

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
«ИРКУТСКИЙ КОЛЛЕДЖ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА
И ДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА»
(ГБПОУ ИО «ИКАТ и ДС»)**

**МОЛОДЕЖЬ И НАУКА: ОТ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО
ПОИСКА К ПРОДУКТИВНЫМ РЕШЕНИЯМ**

**СБОРНИК ТРУДОВ
Всероссийской научно-практической конференции**

19 апреля 2019 года

**Иркутск
2019**

ББК 74.56
УДК 377.6

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Ответственный редактор	Русанов А. А., директора ГБПОУ ИО «ИКА-ТиДС»
Выпускающий редактор	Москаленко Н. И., заместитель директора по учебно-методической работе ГБПОУ ИО «ИКАТиДС»
Редактор	Игнатова М. Ю., ст. методист ГБПОУ ИО «ИКАТиДС» Филимонова М. А., преподаватель ГБПОУ ИО «ИКАТиДС»
Компьютерная верстка	Зевкина Н.С., руководитель практики
Члены редколлегии	Агеев М. В., преподаватель ГБПОУ ИО «ИКА-ТиДС»; Галеев Р. М., преподаватель ГБПОУ ИО «ИКА-ТиДС»; Иванова Л.А., к.п.н., доцент, преподаватель ГБПОУ ИО «ИКАТиДС»; Козулина Л.М., преподаватель ГБПОУ ИО «ИКАТиДС»; Леонов В.А., преподаватель ГБПОУ ИО «ИКА-ТиДС»; Нагорнова Г.В., заместитель директора по учебной работе ГБПОУ ИО «ИКАТиДС»; Седельникова Л.В., преподаватель ГБПОУ ИО «ИКАТиДС»; Шибанова И. С., преподаватель ГБПОУ ИО «ИКАТиДС»;

Молодежь и наука: от исследовательского поиска к продуктивным решениям: сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции, 19 апреля 2019 года. - Иркутск: ГБПОУ ИО «ИКАТ и ДС», 2019. – 212 с.

В сборнике представлены материалы всероссийской научно-практической конференции «Молодежь и наука: от исследовательского поиска к продуктивным решениям».

Представлены исследования обучающихся. Авторы статей, размещенных в этом сборнике, излагают и обосновывают свои подходы и взгляды на исследуемые явления, описывают результаты проведенных опросов и экспериментов, представляют собственный опыт исследовательской деятельности. Статьи опубликованы в авторской редакции. Сборник предназначен студентам, аспирантам и молодым ученым.

Сборник издается в авторской редакции.

©ГБПОУ ИО «ИКАТ и ДС», 2019

©Коллектив авторов, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Русанов А.А. Обращение директора ГБПОУ ИО «Иркутский колледж автомобильного транспорта и дорожного строительства»	7
1 секция. Техника и технология наземного транспорта	
Основные проблемы системы среднего профессионального образования, Рудавин Сергей Александрович, ГБПОУ ИО «ИКАТиДС»	8
Новейшие разработки в автомобилестроении: гибриды и электромобили, Качин Евгений, Боловский Егор, ГБПОУ ИО «ИКАТиДС»	11
2 секция. Математика и естественнонаучные дисциплины	15
Обозначение чисел у разных народов, Горр Даниил Дмитриевич, ГБПОУ ИО «Ангарский промышленно-экономический техникум»	15
Применение производной при решении экономических задач, Бухарова Лариса Александровна, Гришкевич Дмитрий Алексеевич, ГБПОУ ИО «ИКАТиДС»	20
Использование геометрических методов при решении прикладных задач, Бухарова Лариса Александровна, Кожевникова Елизавета Петровна, ГБПОУ ИО «ИКАТиДС»	23
Газированные напитки. Вред или польза, Ламбина Владислава Антоновна, ГБПОУ ИО «АПЭТ»	27
Герметики в авиации, Будюк Алексей Викторович, ГБПОУ ИО «ИАТ»	29
Кристаллическое и аморфное состояния твердого вещества, Новиков Никита Владимирович, ГБПОУ ИО «ИАТ»	32
Вторая жизнь мусора, Слабоднюк Виктория Сергеевна, ГБПОУ ИО «ИАТ»	36
Применение методов математической статистики в исследованиях студента-технолога, Миндеева Светлана Вильсуровна, Любавин Даниил Александрович, ГБПОУ ИО «ИАТ»	38
Исследование задач сельскохозяйственной направленности при помощи метода оптимизации, Миндеева Светлана Вильсуровна, Моисеева Анна Сергеевна, Морозова Виктория Вячеславовна, ГБПОУ ИО «ИАТ»	44
Роль предмета «Математика» в специальности «Ветеринария», Миндеева Светлана Вильсуровна, Полякова Александра Константиновна, ГБПОУ ИО «ИАТ»	49
Металлы – материал для создания шедевров мирового искусства, Нынюк Иван Сергеевич, ГБПОУ ИО «ИКАТиДС»	54
3 секция. Человек. Общество. Культура	59
Особенности организации тематической смены в детском оздоровительном лагере, Федулина Александра Владимировна, ГБПОУ ИО «ИРКПО»	59

Поколение Z. Концентрация на результат, Близняк Филипп Сергеевич, ГБПОУ ИО «ИАТ»	62
Ответственное родительство. Принципы построения диалога. Грани разумного, Василенко Полина Михайловна Воинков Илья Владимирович, ГБПОУ ИО «ИАТ»	68
Творческая самореализация – основа нравственно-эстетического становления личности студентов, Коровина Надежда Сергеевна, Литвинцева Евгения Александровна, Окладникова Татьяна Викторовна, Папанова Оксана Викторовна, Плескач Татьяна Алексеевна, Чипиштанова Дарья Викторовна, ГБПОУ «ЧГТК им. М.И.Щадова»	70
Мобильная зависимость подростков, Кирилова Диана Альбертовна, ГБПОУ ИО «ИРКПО»	72
Семейное воспитание как основа формирования личности, Соковицова Анастасия Андреевна, ГБПОУ ИО «ИРКПО»	74
Роль регионального компонента в формировании музыкальной культуры подростков, Татаркина Виктория Алексеевна, ГБПОУ ИО «ИРКПО»	77
Роль современного искусства в жизни общества, Чикулева Валерия Сергеевна, ГБПОУ ИО «БПК»	82
Влияние туризма на экологию озера Байкал, Бердникова Виктория Сергеевна, ГБПОУ ИО «ИКАТиДС»	84
Культура делового общения – залог успеха в бизнесе, Атанова Виктория Игоревна, ГБПОУ «ЧГТК»	89
4 секция. Психолого-педагогических дисциплин	93
Перспективы кинопсихотерапии, Авдеева Татьяна Николаевна, магистрант Института психологии, Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского, научный руководитель – Арпентьева Мариям Равильевна	93
Формирование личностной готовности подростков, обучающихся образовательной организации, к профессиональному выбору, Апрелькова Анастасия Владимировна, ГБПОУ ИО «ИРКПО»	97
Создание воспитательного пространства мастером производственного обучения, Краснеева Ирина Васильевна, ГБПОУ ИО «БТТТ»	100
Профессиональное саморазвитие будущего специалиста как феномен, Хамлова Юлия Алексеевна ФГБОУ ВО «ИГУ»	104
Метод проектов в обучении иностранному языку, Фокеева Наталия Николаевна, ГБПОУ ИО «ИКАТиДС»	107
Влияние ценностных ориентаций студентов на выбор профессии, Кубренкова Алена Анатольевна, ГБПОУ ИО «БПК им.Д.Банзарова»	112
Педагогические условия первичной профилактики правонарушений подро-	118

стков в виртуальном пространстве, Лях Анастасия Владиславовна, ГБПОУ ИО «ИРКПО»	
Организация и проведение практических занятий по теме: «система охлаждения двигателя» для специальностей технического профиля, Дорофеев Владимир Андреевич, ГБПОУ ИО «ИКАТиДС»	121
Новые формы оценки компетенций и результатов обучения студентов СПО в соответствии с требованиями ФГОС, Челнокова А.Ю., ГБПОУ ИО «ИКА-ТиДС»	126
Интеграция в образовании: путь к успеху, Кузьменко Ирина Лукинична, ГБПОУ ИО «ИРКПО»	131
Особенности профориентационной работы с подростками, Рассыпнова Анастасия, ГБПОУ ИО «ИРКПО»	134
Особенности использования технологии ведения случая (CASEWORK), Фролова Анна Андреевна, ГБПОУ ИО «ИРКПО»	135
Рабочая тетрадь как средство активизации самостоятельной работы студентов СПО, Корнилова Валерия Александровна, ГБПОУ ИО «ИКАТиДС»	137
5 секция. Общее языкознание и литературоведение	141
Образ подростка в литературе на примере	
Произведения г. Михасенко «МИЛЫЙ ЭП», Галатонова Екатерина Михайловна, ГБПОУ ИО «ИАТ»	141
Идиомы английского языка по теме: «Животные», Ольга Александровна Калентьева, ГБПОУ ИО «ИКАТиДС»	144
Англицизмы в русском молодёжном сленге, Дроздова Дарья Андреевна, Ермакова Любовь Владимировна, ГБПОУ ИО «ИКАТиДС»	153
Мифологизация образа с. Есенина в Интернет-пространстве, Ефименко Анастасия Анатольевна, Кращук Анастасия Сергеевна, ГБПОУ ИО ИрТРИ-АТ	157
Приемы речевого воздействия в рекламе, Прокопьева Юлия Николаевна, ГБПОУ ИО «ИКАТиДС»	160
Способы репрезентации ироничного контекста в рассказах американских писателей О. HENRY 'MAMMON AND THE ARCHER' И SHIRLEY JACKSON 'THE LOTTERY', Леонов Василий Александрович, Ташлыков Даниил Дмитриевич, ГБПОУ ИО «ИКАТиДС»	163
6 секция. Строительство и эксплуатация зданий и сооружений	169
Архитектурные исторические памятники города Иркутска, Заремба Валерия Александровна, ГБПОУ ИО «ИКАТиДС»	169
Современные технологии: строительство домов на 3D-принтерах, Санникова Александра Нагимовна, ГБПОУ ИО «ИКАТиДС»	172

Современные отделочные материалы, Шелковникова Яна Эдуардовна, ГБПОУ ИО «ИКАТиДС»	177
Архитектурное проектирование городской среды, Скрыбикова Ксения Александровна, ГБПОУ ИО «ИКАТиДС»	181
7 секция. Земельно-имущественных отношений	186
Выявление гражданско-правовых особенностей рынка недвижимости в городе Иркутске, Казадаева Юлия Сергеевна, ГБПОУ ИО «ИКАТиДС»	186
Оценка рыночной стоимости жилой недвижимости на вторичном рынке г. Иркутска, Коваленко Светлана Алексеевна, ГБПОУ ИО «ИКАТиДС»	192
Выявление особенностей налогообложения недвижимого имущества физических лиц, Чиликанова Дарья Михайловна, ГБПОУ ИО «ИКАТиДС»	195
Определение стоимости объекта недвижимости, расположенного по адресу: г. Иркутск, Бульвар Рябикова, дом 55, кв. 77 сравнительным подходом в условиях рыночной экономики, Желудева Юлия Витальевна, ГБПОУ ИО «ИКАТиДС»	199
Геодезические работы для построения плана местности на территории «ИКАТиДС», Черкашина Татьяна Алексеевна, ГБПОУ ИО «ИКАТиДС»	204
Анализ выполнения государственной регистрации прав на недвижимое имущество, Черемных Кристина Николаевна, ГБПОУ ИО «ИКАТиДС»	207

ПРИВЕТСТВУЕМ УЧАСТНИКОВ КОНФЕРЕНЦИИ!

Уважаемые участники всероссийской научно-практической конференции «Молодежь и наука: от исследовательского поиска к продуктивным решениям»!

Разрешите от имени коллектива преподавателей и студентов приветствовать Вас в стенах Иркутского колледжа автомобильного транспорта и дорожного строительства, который сегодня является одной из ведущих профессиональных образовательных организаций в г. Иркутске, Иркутской области, осуществляющих подготовку специалистов для сферы дорожного строительства и транспортной отрасли.

В этом году наша конференция приобрела всероссийский статус, что является результатом укрепляющихся учебно-научных связей нашего колледжа с другими профессиональными образовательными организациями.

Наша конференция проходит в период больших перемен в системе среднего профессионального образования. Главная задача модернизации профессионального образования заключается в обеспечении экономики высококвалифицированными рабочими кадрами. Сегодня в нашем регионе стремительно набирает обороты движение WorldSkills, ведь именно молодые специалисты будут создавать будущее нашего города и области.

Очень важно, что сегодня будут представлены результаты исследований студентов, магистрантов, молодых ученых, и победителей IV Регионального чемпионата WSR Иркутской области. Сегодня исследовательская работа занимает особое место в системе современного профессионального образования. Хочется верить, что участие в конференции – это хорошая репетиция перед защитой курсовых проектов, выпускных квалификационных работ, магистерских и кандидатских диссертаций, возможность попробовать себя в качестве молодого исследователя. Для тех, кто не продолжит заниматься наукой, это добрая память о годах обучения в системе профессионального образования, преподавателях, мастерах производственного обучения.

Мы надеемся, что нынешняя конференция станет катализатором новых идей, даст начало новым перспективным научным темам. Желаем успехов участникам конференции! Выработывайте конкретные предложения, направленные на развитие науки и профессионального образования в нашей стране.

***Русанов А.А. директор
ГБПОУ ИО «ИКАТ и ДС»***

СЕКЦИЯ: «ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ НАЗЕМНОГО ТРАНСПОРТА»

Руководитель секции: Галеев Р.М., преподаватель общепрофессиональных дисциплин ГБПОУ ИО ИКАТиДС

Секретарь: Люткевич С.С., преподаватель педагогики ГБПОУ ИО ИКАТиДС

Рудавин Сергей Александрович
ГБПОУ ИО «Иркутский колледж автомобильного транспорта
и дорожного строительства»
Иркутск, Россия
moonlightlutkevich@rambler.ru

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В данной статье рассматриваются основные проблемы современной системы среднего профессионального образования, на примере профессии Автомеханика. Особое внимание было обращено автором на влияние конкурса WorldSkills Russia (WSR) на систему СПО. В результате анализа были выделены основные проблемы системы СПО и обозначены перспективы развития мирового автомобилестроения.

Ключевые слова: среднее профессиональное образование, ФГОС, WSR, квалифицированный специалист, автомобилестроение, автомобиль.

В современной России наблюдается острая нехватка грамотных, квалифицированных рабочих и специалистов среднего звена. Связано это с историческими событиями, с быстро прогрессирующими техническими открытиями, технологическими инновационными изменениями в системе образования в целом. На наш взгляд, одной из основных проблем является все-таки несовершенство системы образования. Несмотря на то, что появляются новые федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС), обучение проходит в том же порядке, что и раньше. Преподаватели работают по своему наработанному плану, подводя его под требования ФГОС, словно двоечник, подгоняющий свое решение задачи под ответ. Недостаточно практических занятий, которые являются основой подготовки квалифицированного специалиста. Тем временем в мире происходят глобальные изменения. Быстро набирает популярность «умная техника» которая упрощает жизнь человека, начиная с телефонов с множеством функций, заканчивая роботами-помощниками, которые заменяют человека. Тенденция «наделять» технику «разумом» прослеживается везде, в том числе это касается и автомобилей. Современные машины способны «заменять» функции водителя, автомобили сами паркуются, распознают препятствия на дороге и останавливаются перед ними, способны оценивать стиль вождения и подстраиваться под водителя. Однако есть и обратная сторона медали. Человечество, так упорно облегчающее себе жизнь, начинает деградировать, мозг перестает мыслить просто потому, что ему больше нет необходимости. Зачем уметь считать, если можно вытащить из кармана «умный» телефон и открыть калькулятор? Зачем нам учить что то, если можно найти информацию в сети Интернет? Зачем готовить или идти в магазин, если можно заказать все, воспользовавшись телефоном? А если

взять водителя 70-х годов и современного водителя, сравнить их навыки, то водитель 21 века окажется просто «чайником», ведь он не задумывается о многих факторах, так как попросту и не представляет, как правильно оценивать ситуацию на дороге. За него это делает автомобиль! А если этот водитель и совершил какую-то ошибку, то множество разных систем в управлении, которые присутствуют в его машине, предотвратят все негативные последствия и человек даже не поймет, что он мог бы попасть в аварию, управляя старой машиной, необорудованной ничем. Итак, вернемся, раз есть какая-то проблема, то ее нужно решать. Давайте попробуем предположить, ориентируясь на современные тренды автомобилестроения, какие автомобили ждут нас в будущем.

Уже сейчас происходит уменьшение объемов двигателей внутреннего сгорания. В английском языке есть соответствующий термин – даунсайзинг. Чем это вызвано? Во-первых, ужесточением экологических норм. Двигатель меньшего объема (при условии современной конструкции конечно) производит гораздо меньше вредных выбросов, чем его многолитровый собрат. Во-вторых, ни для кого не секрет, что запасы нефти тают на глазах. Опять же, меньший объем двигателя дает меньший расход топлива. Компенсация потери мощности и крутящего момента производится посредством установки системы турбонадува, что не совсем вписывается в общую концепцию, но проверено временем. Уже никого не удивляет факт установки на довольно крупный автомобиль среднего класса двигателя объемом 1,4 литра с турбонадувом.

Всеобщая гибридизация – популярный тренд последних лет. Все больше моделей получают в довесок к двигателю внутреннего сгорания электромотор. Здесь вариантов схем несколько. Первый вариант – электромотор помогает ДВС при разгоне, компенсируя нехватку тяги. Так же многие гибриды могут передвигаться в пробках на чистой электротяге, правда, на довольно ограниченное расстояние. Второй вариант – обратный. Основным двигателем автомобиля является электромотор, работающий от батареи большой емкости. ДВС в данном случае включается лишь тогда, когда заряд батареи подходит к концу. Прямой связи между ДВС и колесами нет. Он работает лишь как генератор. В случаях выше-рассмотренных гибридов, на выходе очень низкий расход топлива при достойных показателях автономности и динамичности, если рассматривать вариант автомобилей без ДВС.

Электромобили. Автомобиль передвигается сугубо на электротяге, пока хватает заряда батареи. Подзаряжается она от электрической сети. Минусы – небольшой запас хода (относительно ДВС), внушительное время до полной подзарядки батареи (инженеры работают над решением). Существуют и другие конструкции, например водородомобили, но говорить о них пока нет смысла, потому что различные концепции находятся в стадии тестирования и их путь до конечного потребителя (т.е. нас с вами) еще очень и очень долг.

По мнению экспертов французского журнала «Автомобильный инженер», уже через пару десятков лет, автомобили будут оснащены:

- Магнитными картами, отвечающими за открывание дверей и запуск двигателя;
- Системами авторегулирования динамики, которые будут контролировать не только качество покрытия, но и дорожную ситуацию;

- Торпедо, представляющими собой монолитный сенсорный ЖК-дисплей с голосовым управлением;
- Боковыми надувными подушками безопасности;
- Видеокамерами, которые полностью заменят собой зеркала заднего вида;
- Прозрачными крышами со специальным покрытием, которое при необходимости будет затемняться;

- Высокотехнологичными фарами с технологией авторегулировки светового потока сообразно дорожной ситуации, скорости движения и времени суток.

Конструктивные особенности автомобилей будущего будут определяться двумя основными факторами: экономическими и социальными. Среди первых главную роль будут играть оптимизация затрат топлива, экологичность и внедрение современных технологий, а среди вторых – изменения в правилах дорожного движения, парковки, политическая ситуация, социальная структура общества и т.д.

Из всего выше перечисленного мы можем понять, что автомобили будут намного сложнее чем сейчас, а следовательно, и требовать большего ухода и регулярного обслуживания, что нельзя сделать без специальных знаний умений и навыков. А откуда их взять? Ведь часто в стенах профессиональных образовательных учреждений студентов обучают тому что уже устаревает, т.е. студенты получая диплом являются квалифицированными специалистами по обслуживанию и ремонту ретро автомобилей стоящих в музеях. Но не все так плохо,

Мы уже отмечали, что совсем недавно в Иркутске проходили соревнования WSRRussia, на которых выступали студенты разных профессиональных учреждений страны. На этих соревнованиях я выступал участником по компетенции «Ремонт и обслуживание легковых автомобилей». Участие в соревнованиях помогло приобрести опыт и понимание того, что сейчас предприятия-работодатели нуждаются в рабочих кадрах нового типа, способности которых измеряются компетенциями, а не дипломами и грамотами.

Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» устанавливает новые стандарты современных рабочих профессий, меняет экзаменационную систему в колледжах и вузах, а также выступает связующим звеном между работодателями и молодыми сотрудниками. Теперь на WSR необходимо готовить не просто молодого конкурентоспособного профессионала, а адаптированного к современным реалиям специалиста, готового работать бок о бок с умными аппаратами и робототехникой, постоянно расширять свои знания.

WSR – это соревнования при участии в которых студенты выполняют задания современным инструментами с современной техникой. Такой опыт определенно полезен, и человек получает профессиональные знания и навыки. Однако на соревнованиях участвуют единицы. Возникает вопрос: зачем тогда обучаться 5 лет, если большую часть опыта студенты получают за несколько месяцев подготовки и непосредственно самого участия на соревнованиях? При подготовке к соревнованиям в стенах колледжа я не испытывал никаких проблем при выполнении задания, однако на самих соревнованиях в связи с тем, что был предложен устаревший инструмент, некоторые моменты оказались сложнее и, следовательно, заняли больше времени. На данный момент, есть множество недочетов и недоработок как в системе образования, так и в организации и проведении соревнований, однако они имеют определённые причины, учитывая темп развития и зна-

чимости профессионального образования в России. Мы считаем, что уже в скором времени сможем увидеть изменения в лучшую сторону, и с гордостью сказать, что мы внесли свой вклад в развитие системы среднего профессионального образования России.

В заключении мы можем выделить ряд проблем системы среднего профессионального образования, которые следует решить в первую очередь.

1) недостаточная практическая направленность обучения;

2) недостаток педагогов, работающих в соответствии с современными требованиями к профессиональному образованию;

3) слабая материальная база в учебных мастерских СПО.

а так же предложить свои варианты в улучшение проведения соревнований WSR России

1) обеспечение равных условий подготовки для всех участников;

2) проведение соревнований на независимой площадке.

Безусловно, задачи масштабные и трудно выполнимые в условиях современных реалий, однако, чтобы достичь определенного результата, обеспечить высокий престиж колледжа, выпускать действительно квалифицированных специалистов, готовых работать в современных условиях их необходимо решить.

Качин Евгений, Боловский Егор
ГБПОУ ИО «Иркутский колледж автомобильного транспорта
и дорожного строительства»
Иркутск, Россия

НОВЕЙШИЕ РАЗРАБОТКИ В АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИИ: ГИБРИДЫ И ЭЛЕКТРОМОБИЛИ

В статье рассматриваются новейшие разработки в автомобилестроении: гибриды и электромобили, сравниваются технические характеристики.

Ключевые слова: автомобиль, гибриды, электромобиль, двигатель внутреннего сгорания.

Электромобиль – автомобиль, приводимый в движение одним или несколькими электродвигателями с питанием от автономного источника электроэнергии (аккумуляторов, топливных элементов, конденсаторов и т. п.), а не двигателем внутреннего сгорания. Электромобиль следует отличать от автомобилей с двигателем внутреннего сгорания и электрической передачей, а также от троллейбусов и трамваев.

Под термином электромобиль О. А. Ставров предлагает понимать – автомобиль, у которого для привода ведущих колес используется электрическая энергия, получаемая от химического источника тока.

Анализ литературы показал, что электромобиль появился раньше, чем двигатель внутреннего сгорания. Еще в 1828 году венгерский изобретатель Аньош Джедлик смастерил передвигающуюся на электрической энергии тележку, больше напоминающую скейтборд, нежели автомобиль. Впрочем, изобретение Джедлика послужило мощным толчком в развитии данного направления инженерии. Первый электромобиль в виде тележки с электромотором был создан в 1841 году.

Если сравнивать электромобиль и автомобиль, оснащенный двигателем

внутреннего сгорания, то можно выделить преимущества:

- тяговые электродвигатели (ТЭД) имеют КПД до 90-95 %, по сравнению с 22-42 % у ДВС;
- уменьшение лобового сопротивления автомобиля по причине отсутствия радиатора и других систем охлаждения. Однако мощные электроавтомобили все-таки имеют жидкостную систему охлаждения и, соответственно, радиатор;
- простота техобслуживания, большой межсервисный пробег, дешевизна технического обслуживания.

Проблема загрязнения окружающей среды автомобильным транспортом сегодня очень актуальна. На его долю приходится около 40% всех выбросов в атмосферу. В крупных городах этот показатель достигает 60 – 80%. В автомобилях используется также множество эксплуатационных жидкостей, необходимых для работы силового агрегата, в частности смазочных материалов, с утилизацией которых возникают проблемы. Отработавшие масла зачастую сжигают, загрязняя атмосферу, или попросту сливают прямо на землю, нанося значительный вред почвенному покрову.

Так же остро стоит проблема истощения нефтяных ресурсов. При нынешних темпах добычи нефти, её хватит примерно на 90 – 110 лет.

Крупные автопроизводители видят решение этих проблем в переходе на альтернативные источники энергии, и уменьшении доли работы бензиновых и дизельных двигателей в автомобиле, за счет применения совместно с ним электродвигателей (гибридные силовые узлы).

Изобретение гибридных автомобилей (Hybrid Electric Vehicles, HEV) было одним из шагов автопроизводителей и послужило для осуществления двух стратегий – экономии топлива и удовлетворению растущего спроса на менее загрязняющих окружающую среду автомобилей. Бензиновые автомобили при эксплуатации создают проблему высокой цены топлива для клиентов, для электрических автомобилей (Electric Vehicles, EV) необходимы высокие начальные инвестиции для производителей и потребителей.

В этой ситуации автопроизводители изобрели гибридные автомобили, работающие и на бензине, и на электричестве (электрический двигатель).

Несколько лет назад большинство людей верили, что «экологически чистый электрический автомобиль», в конечном счете, заменит автомобили с двигателями внутреннего сгорания и таким образом будут решены все наши проблемы, связанные с выбросами отработавших газов и риском исчезновения жидких видов топлива.

Люди, имевшие отношение к автомобилям, представляли себе, что они будут получать энергию от батарей, которые будут перезаряжаться всякий раз, когда разрядятся. Это была простая точка зрения, которая игнорировала один фактор: энергия для перезарядки должна быть получена от конкретной электростанции, и если она сжигает твердое топливо, лучшее из того, что может произойти, – это то, что загрязнение передается от того места, где ездят автомобили, в место, где находится электростанция.

В конце 90-х годов несколькими из всемирно известных, крупных производителей автомобилей были приложены определенные усилия, чтобы организовать автомобильный рынок электрических автомобилей в Калифорнии. Сейчас понятно, что эти усилия потерпели неудачу, частично из-за ограниченного запаса

энергии всех аккумуляторов электрических транспортных средств (давайте называть их аккумуляторными электромобилями), но главным образом потому, что сами аккумуляторные батареи оказались очень дорогими в производстве и имели слишком маленький ресурс до необходимости их замены.

Некоторые исследователи также подвергали сомнению улучшение экологии в том случае, если большинство транспортных средств в мире будут электрическими, потому что производство (и переработка) батарей связаны с применением огромного количества недружелюбных металлов, таких, как свинец и кадмий.

Неужели это означает конец мечты об электрическом автомобиле? Ни в коем случае. Это не может даже означать конец аккумуляторных электромобилей, хотя теперь кажется, что, вероятно, они сохранятся только для выполнения специальных задач, подобно организации коммерческих поставок в городских центрах. Более правильно будет считать электрическим автомобилем тот, чьи колеса приводятся в действие электроэнергией, и затем уже разделить такие транспортные средства на три типа, к первому из которых принадлежит простой аккумуляторный электромобиль.

Первая альтернатива – автомобиль, в котором двигатель внутреннего сгорания приводит в действие генератор, который, в свою очередь, производит электроэнергию для привода колес. Это – «гибридное» электрическое транспортное средство или HEV (Hybrid Electric Vehicle). Наконец, имеется транспортное средство, возможно, с самым ярким будущим, но в отдаленной перспективе, в котором электроэнергия обеспечивается топливным элементом. Мы можем называть такие транспортные средства FCEV (Fuel Cell Electric Vehicle).

Очень похоже, что в течение следующей половины столетия автомобили на топливных элементах постепенно станут стандартным типом легкового автомобиля, а гибридные помогут сгладить переходный период. Двигатель внутреннего сгорания, в конечном счете, станет устаревшим и старомодным, и мы будем смотреть на него так, как мы сейчас смотрим на двигатель паровоза, в то время как небольшое количество аккумуляторных электромобилей будет двигаться по технологическим маршрутам, которые не будут слишком далеки от мест их подзарядки.

Чтобы более ясно представлять это будущее, мы, очевидно, должны рассмотреть гибридные автомобили и автомобили на топливных элементах более подробно, но сначала мы должны подумать относительно батарей и их возможных альтернатив, даже если аккумуляторные автомобили ждет только ограниченное будущее.

Не только легковые автомобили переходят на альтернативное топливо, но и некоторые грузовые автомобили.

Компания «БелАЗ» создала самый большой в мире самосвал БелАЗ-75710 грузоподъемностью 450 тонн, что эквивалентно трёмстам Ford Focus, 37 двухэтажным автобусам или двум с половиной голубым китам.

Силовая установка рекордного БелАЗ-75710 включает 2 дизельных двигателя суммарной мощностью 8500 л.с., предназначенных для снабжения энергией электромоторов, приводящих в движение гигантские колёса грузовика. Максимальная скорость сверхмашины составляет 64 км/ч.

Двигатель у нового БелАЗа гибридный – 4 электромотора Siemens, питаемые от двух дизель-генераторов российского производства по 2 300 лошади-

ных сил каждый. Пустому самосвалу достаточно и одного дизеля, а вот загруженному нужна уже каждая из имеющихся «лошадок». 16-цилиндровые моторы весят по 60 000 килограмм, их длина составляет 9,5 м, ширина равна 2,8 м, высота – 3,9 м.

По мере изучения информации относящихся к тематике электромоби-



лей, гибридов, и т.д. время от времени сталкиваешься с сокращениями, которые вводят в некоторое заблуждение, и затрудняют или приводят к неправильному пониманию материала. Ниже мы постарались в доступной форме изложить расшифровку некоторых сокращений, большей частью касающиеся классификации экологически чистых транспортных средств.

EV (electric vehicle) – транспортное средство, которое для осуществления передвижения использует одну или несколько электрических силовых установок (электродвигателей).

Для осуществления питания EV могут выступать разные источники – солнечные батареи, водородные элементы питания, аккумуляторные батареи и т.д.

BEV (Battery Electric Vehicle) – транспортное средство на аккумуляторных источниках питания. Транспортное средство, которое для осуществления передвижения использует электрическую силовую установку(электродвигатель) источником питания которой является сугубо аккумуляторная батарея. В качестве примера можно привести Nissan Leaf.

FCEV (Fuel Cell Electric Vehicle) – транспортное средство на водородных элементах питания. Транспортное средство, которое для осуществления передвижения использует электрическую силовую установку (электродвигатель) источником питания которой являются водородные элементы питания. Электроэнергия вырабатывается путем взаимодействия водорода из водородных элементов и кислорода из окружающей среды. В качестве примера можно привести Mercedes-Benz B-Class F-CELL.

HEV (Hybrid Electric Vehicle) – транспортное средство, которое для осуществления передвижения использует совмещение электрической силовой установки (электродвигателя), и силовой установки на ином виде топлива (например, бензиновый двигатель) в разных формах взаимодействия:

Parallel hybrids – как электродвигатель так и бензиновый двигатель(как вариант) подключены к трансмиссии, и могут работать одновременно. Как пример Chevrolet Malibu.

Series hybrids – только электродвигатель подключен к трансмиссии, бензиновый двигатель используется для питания электродвигателя, или подзарядки аккумуляторных батарей. Например, Chevrolet Volt. Кстати, можно встретить иное название данного типа – E-REV или ER-EV (Extended Range Electric Vehicle), т.е. электромобиль с возможностью увеличения запаса хода.

Power-split hybrids – являются сочетанием двух указанных выше. Такой тип используют большинство гибридных автомобилей Ford, Lexus, Nissan.

Также необходимо заметить, что гибридные электромобили делятся по степени "гибридизации":

Full hybrid (полный гибрид) – может использовать для передвижения как по отдельности электродвигатель или бензиновый двигатель, так и их комбинацию. Например, Toyota Prius.

Mild hybrid (неполный гибрид) – автомобиль не может передвигаться при помощи только электродвигателя. Например, Chevrolet Silverado Hybrid.

Plug in (префикс "P") указывает на то, что аккумуляторные батареи транспортного средства могут подзаряжаться от внешнего источника питания, например – обычной розетки. Отсюда акронимы PHEV (Plug in Hybrid Electric Vehicle), PEV (Plug in Electric Vehicle) ит.д.

ICE (Internal Combustion Engine) – двигатель внутреннего сгорания.

E85 (также E15, E10) – бензиново-этаноловая смесь. Число возле буквы указывает на процент этанола в смеси.

Таким образом, представленный перечень «гибридных» автомобилей характеризует современные процессы, происходящие в автомобилестроении, которые создают колоссальные возможности для создания и конструирования совершенно новых и нестандартных способов движения автомобилей.

СЕКЦИЯ: «МАТЕМАТИКА И ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ»

Руководитель секции: **Шибанова И.С.**, преподаватель математики ГБПОУ ИО «ИКАТиДС»

Секретарь: **Бухарова Л.А.**, преподаватель математики ГБПОУ ИО «ИКАТиДС»

Горр Даниил Дмитриевич
ГБПОУ ИО «Ангарский промышленно-экономический техникум»
г. Ангарск, Россия
denivanov2007@mail.ru

ОБОЗНАЧЕНИЕ ЧИСЕЛ У РАЗНЫХ НАРОДОВ

Проявление интереса к вопросам о возникновении цифр, вариантах их написания у разных народов, правилах составления чисел из цифр дают возможность подробнее разобраться в них.

Ключевые слова: числа, правила составления чисел, возникновение чисел.

Пифагорейцы утверждали: «Всё есть число». Человека всегда окружают числа: стоимость покупки, дата рождения, отметки в школе, номер телефона и т.п. После возникновения вопросов: как возникли цифры, каковы были варианты их написания у разных народов, что общего в написании, каковы правила составления чисел из цифр было принято решение подробно познакомиться с данной темой.

Целью исследования явилось изучение и анализ материала по обозначению цифр и чисел у разных народов.

Актуальность данной темы заключается в том, что многие люди хотели бы видеть, какие обозначения существуют у других народностей. Общеизвестный

факт, что счет на сегодняшний день ведется десятками. Но, к примеру, в Африке существовали племена и народы при счете пользовавшиеся лишь пятью пальцами одной руки, считали пятками: у них выработалась пятеричная система счисления, в которой основанием служит число пять. В этой системе имеются названия для первых пяти чисел. Число «шесть», например, называлось «пять - один» и т. д. Самой древнейшей из всех является двоичная система счисления, которой пользовались древние египтяне. Следы другой, двадцатеричной системы сохранились и до наших дней. Например, в современных грузинском и французском языках цифру *восемьдесят* принято называть *четырежды двадцать*, а жители древнего Вавилона пользовались шестидесятеричной системой. Но в настоящее время почти все народы мира пользуются десятичной системой счисления.

Числа были всегда, но правила их изображения были другими. Неизменным оставалось одно – числа изображались с помощью определённых знаков – цифр. *Цифра* – это символ, участвующий в записи числа. А *число* – это величина, которая складывается из цифр по определённым правилам, которые называются системами счисления.

До появления алфавита мысли и слова выражались при помощи наскальных рисунков на стенах пещер, на камнях. Для того чтобы запомнить числа, люди пользовались зарубками на деревьях, на палках или узлами на веревках. Со временем появилось обозначение числа один – одной черточкой, два – двумя, три – тремя и т. д. Следы таких цифр имеются, например, в римской системе: I, II, III. В связи с развитием производства и культуры использование черточек стало неудобным, так как появилась необходимость записывать большие числа. Тогда люди стали вводить особые знаки для отдельных чисел.

ОБОЗНАЧЕНИЕ ЧИСЕЛ В ДРЕВНОСТИ

Цифры в древнем Египте

Египетская нумерация зародилась 5 000 лет тому назад. Это одна из самых древнейших систем записи чисел, которая известна человеку. Цифрами в ней являлись иероглифические символы, которые обозначали числа 1, 10, 100 и т. д. до миллиона.

Числа, не кратные 10, записывались путем повторения этих цифр, каждая из которых могла повторяться от одного до 9 раз.

ЦИФРЫ ПЛЕМЕНИ МАЙЯ

Древние майя пришли к созданию обозначения цифровых знаков самостоятельно.

Запись цифровых знаков, образующих число, майя вели вертикально, снизу вверх, возводя некую этажерку из цифр. Сначала эта нумерация обслуживала пятеричную систему счисления, а потом ее приспособили для двадцатеричной. Числа от 1 до 20 обозначались точками и черточками.

ЦИФРЫ ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ

В Древней Греции существовали две основных системы счисления – аттическая и ионическая (она же александрийская или алфавитная).

Аттическая система – непозиционная система счисления, которую применяли в древней Греции с III века до н. э. Она использовала в качестве цифр греческие буквы, цифрами служили первые буквы слов, которые обозначали соответствующие числа. Позже аттическая система счисления была вытеснена ионийской.

РИМСКАЯ НУМЕРАЦИЯ

Древние римляне изобрели систему исчисления, которая была основана на использовании букв для отображения цифр. Каждая буква имела различное значение, каждая цифра соответствовала номеру положения буквы. Для того чтобы прочесть римскую цифру, нужно пользоваться следующими правилами:

- Буквы пишутся слева направо, начиная с самого большого значения.

Например: XV (15), CCXLIII (243), ZCXV (2115).

- Буквы I, X, C и M могут повторяться до трёх раз подряд.

Например: III (3), XX (20), CCC (300), MCCXXX (1320).

- Буквы V, L, D не могут повторяться.

- Цифры 6, 8, 40, 80, 800 следует писать, комбинируя буквы: VII (6), VIII (8), XL (40), LXXX (80), CD (400), DCCC (800).

Например: 48 следует писать, комбинируя буквы, XLVIII, 449 – CDXLIX.

Горизонтальная линия над буквой увеличивает её значение в 1000 раз.

ЦИФРЫ ДРЕВНЕГО КИТАЯ

Эта нумерация одна из старейших и самых прогрессивных, возникшая около 4 000 тысяч лет назад в Китае.

Записывались цифры числа, начиная с больших значений и заканчивая меньшими. Счет шел по правилу: если десятков, единиц, или какого-то другого разряда не было, то сначала ничего не ставили и переходили к следующему разряду. (Во времена династии Мин был введен знак для пустого разряда – кружок – аналог нашего нуля). Чтобы не перепутать разряды, использовали несколько служебных иероглифов, которые записывали после основного, показывая, какое значение принимает иероглиф-цифра в данном разряде.

КАКАЯ У НАС СИСТЕМА ИСЧИСЛЕНИЯ

«Наша система исчисления имеет три основных характеристики: она позиционная, аддитивная и десятичная.

1. Позиционная: каждая цифра имеет определенное значение согласно месту, занимаемому в ряду, выражаемом числом (2 означает две единицы в числе 52 и двадцать единиц в числе 25).

2. Аддитивная (слагаемая): значение одного числа равно сумме значений цифр, образующих его (значение 52 равно сумме 50+2).

3. Десятичная: одна цифра смещается на одно место влево при написании числа, его значение увеличивается в десять раз (число 2, имеющее значение две единицы, превращается в двадцать единиц в числе 26, поскольку перемещается на одно место влево).

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ АРАБСКИХ ЦИФР

При знакомстве с литературой, оказалось, что сегодня человечество использует изобретенные индийцами цифры 1, 2, . . . , 9. Сами арабы называли эти цифры индийскими, а арифметику, основанную на десятичной системе - «индийским счетом». В долине Инда существовала цивилизация, одним из центров которой был город, раскопанный вблизи холмов Мохенджо – Даро. Эта цивилизация была разрушена арийскими племенами Русов, пришедшими с Гималаев... Жрецы принесли с собой Ведическое мировоззрение и писали священные книги брахманов «Веды», кроме того, была создана система записи счета. Большинство научных трактатов индийцев были написаны на санскрите – языке религиозных

книг брахманов. Этот язык объединил многочисленные народы Индии, которые говорили до этого на разных языках.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Участники исследования: друзья, родственники, знакомые в количестве 15 человек.

Респондентам было предложено ответить на 4 вопроса:

- 1. Какие цифры вы знаете или слышали?
- 2. Какими цифрами пользуются в современном мире?
- 3. Как вы думаете, откуда пришли к нам цифры?
- 4. Пользуясь таблицами и правилами записи цифр и чисел у разных народов, запишите числа 5, 27, 324.

Результаты исследования:

- 1. Какие цифры вы знаете или слышали?

Арабские:15; Римские:15; Племена Майя:3; Древнекитайские:5; Древнеегипетские:5

- 2. Какими цифрами пользуются в современном мире?

Арабскими:15; Римскими:12

- 3. Как вы думаете, откуда пришли к нам цифры?

3 ответа: из «арабии». 12 ответов: из Индии через арабские страны.

(Современные цифры пришли из Индии через арабские страны, поэтому их и называют арабскими.)

- 4.Пользуясь таблицами и правилами записи цифр и чисел у разных народов, запишите числа 5, 27, 324.

Число	Древний Египет	Древний Китай	Римская
5	3	2	15
27	2	2	12
324	2	2	1

Ход исследовательской деятельности

Начальным этапом исследования стала запись математических примеров:

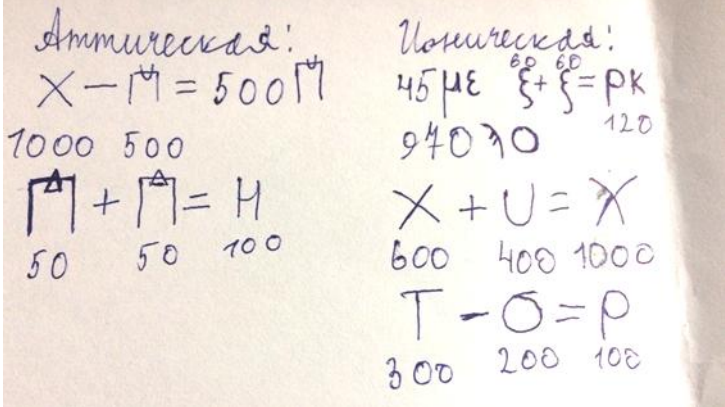


Рис. 1. Примеры двух видов нумерации древней Греции

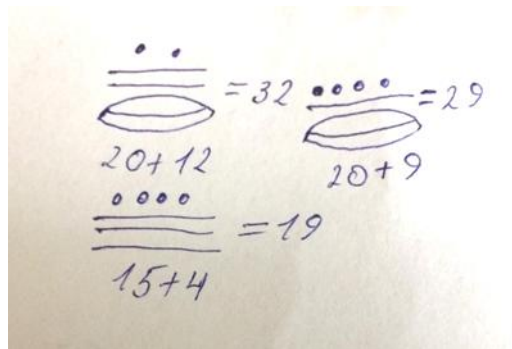


Рис. 2. Примеры нумерации племени Майя

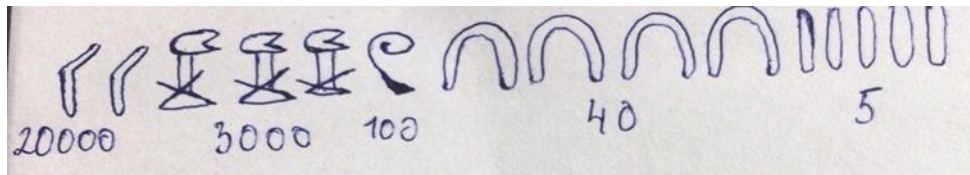


Рис. 3. Примеры цифр в древнем Египте

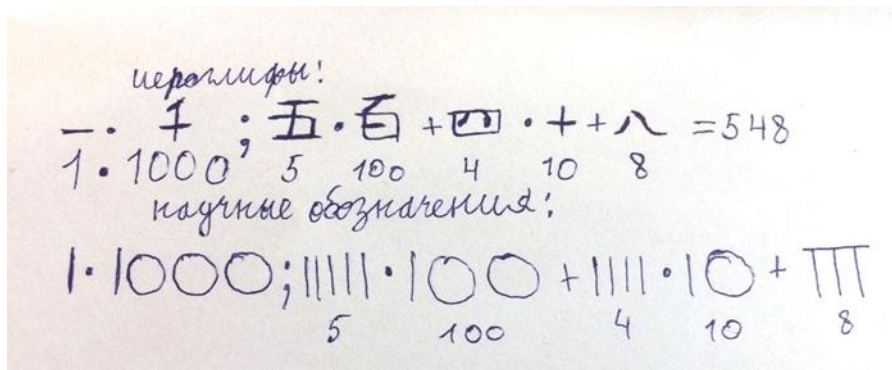


Рис. 4. Примеры нумерации древнего Китая

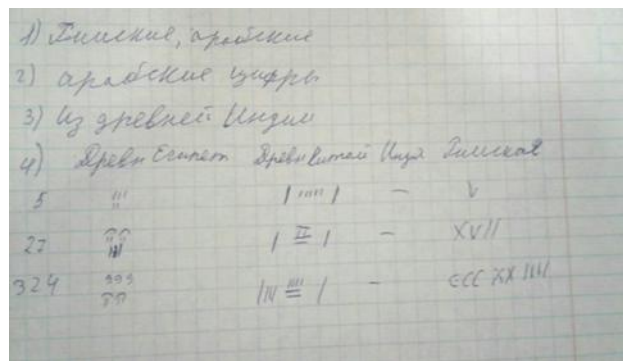


Рис. 5. Примеры работ при моем опросе

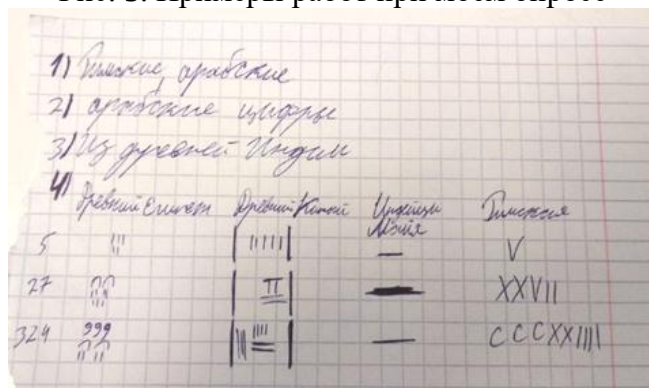


Рис. 6. Примеры работ при моем опросе

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе исследовательской работы, оказалось, что большинство цифр схожи друг с другом.

Способы записи чисел в древнеегипетской нумерации, древнегреческой, славянской кириллической и римской нумерации похожи, различными являются только сами знаки. Способы записи чисел у древних майя и арабов также схожи.

Стало известно, что арабские цифры были заимствованы арабами в Индии, которые и передали данный способ записи в Европу. Современные цифры отличаются от индийских, т.к. арабы их видоизменили, адаптируя к своей письменности.

Библиографический список

1. O'Connor J.J., Robertson E. F. Греческая(Ионическая) система счисления // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 17.12.2018).
2. Аттическая_система_счисления[Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 17.12.2018)
3. История возникновения арабских чисел. 5 ноября 2013 [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://proffi95.ru> (дата обращения 17.12.2018)
4. История чисел. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://luboritnie.ru> (дата обращения 17.12.2018).
5. Сравнения написания цифр всех народов. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Числа> (дата обращения 17.12.2018)
6. Уюрченко, Ю.Обозначение чисел в древних цивилизациях// 2014-11-05 [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.microarticles.ru> (дата обращения 17.12.2018)
7. Числа в древних цивилизациях. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://psihologia.biz> (дата обращения 17.12.2018)

Бухарова Лариса Александровна
ГБПОУ ИО «Иркутский колледж автомобильного транспорта
и дорожного строительства»
г. Иркутск, Россия
08_flora_1983@mail.ru
Гришкевич Дмитрий Алексеевич
ГБПОУ ИО «Иркутский колледж автомобильного транспорта
и дорожного строительства»
г. Иркутск, Россия
grishkevich.dima@bk.ru

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОИЗВОДНОЙ ПРИ РЕШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

В данной статье рассматриваются возможности использования математического аппарата дифференциального исчисления в экономических расчётах

Ключевые слова: экономика, математика, дифференцирование

Современный экономист должен хорошо владеть количественными методами анализа. Он должен быть хорошим математиком, чтобы уметь правильно

считать, высчитывать сложные экономические задачи, прогнозы. Экономисты востребованы везде, где требуется планировать и рассчитывать финансы, контролировать расход средств, анализировать результаты работы предприятия.

Объектами профессиональной деятельности выпускников по специальности земельно-имущественные отношения являются процесс кадастровых отношений и технология определения стоимости недвижимого имущества [ФГОС, 2014]. Немаловажным значением в этих направлениях имеют экономические предметы. В общей задаче насыщения дисциплин экономическим содержанием математике принадлежит особая роль. Это объясняется тем, что многие экономические проблемы поддаются анализу с помощью математического аппарата.

Таким образом, предметы: математика и экономика имеют тесные межпредметные связи, и одним из условий их успешной реализации является обучение студентов применению изучаемого математического аппарата для решения прикладных задач экономического содержания. Математика является не только орудием количественного расчета, но также методом точного исследования. Она служит средством предельно четкой и ясной формулировки экономических понятий и проблем.

Одним из универсальных математических методов, позволяющих решать широкий класс экономических задач, является дифференциальное исчисление.

Поэтому целью нашей работы стало выяснить, каков экономический смысл производной, какие новые возможности для экономических исследований открывает дифференциальное исчисление, а также исследовать применение производной при решении различных видов задач по экономической теории.

Необходимость использования производной при анализе экономических проблем возникает, в частности, при определении оптимального значения того или иного показателя, от которого зависит финансовое состояние компании. Так, для эффективной организации деятельности фирмы финансовому менеджеру необходимо знать величины оптимальных затрат, оптимального объема выпускаемой продукции, оптимальную численность работников и т.п. Задачи такого типа порождают особый класс экстремальных задач в экономике, решение которых требует использования аппарата производной.

Производной функции называют предел отношения приращения функции к приращению независимой переменной при произвольном стремлении этого приращения к нулю, т.е.

$$f'(x) = \lim_{\Delta x \rightarrow 0} \frac{f(x + \Delta x) - f(x)}{\Delta x}$$

В школьном курсе математики мы познакомились с физическим и геометрическим смыслами производной. В данной статье мы рассмотрим еще один смысл производной – это экономический, который заключается в следующем: производная объема произведенной продукции по времени $V'(t)$ есть производительность труда в момент t_0 : $P(t) = V'(t)$

Рассмотрим несколько задач, где представленные нами понятия могут понадобиться.

Задача №1. Пусть функция затрат при производстве апатитового концентрата имеет вид $K(x) = 3x + \sqrt{x - 2}$. Определить предельные издержки производства при увеличении объема выпуска на $x_1 = 3$ ед. и на $x_2 = 17$ ед.

Решение: Предельные издержки это рост затрат при увеличении объема производства на 3ед. и на 11ед. Также предельные издержки это еще и значение производной функции в точке. Найдем производную заданной функции:

$$K'(x) = 3 + \frac{1}{2\sqrt{x-2}}$$

Найдем значение производной в заданных точках: $K'(2) = 3,5$ и $K'(11) \approx 3,17$.

Получили, что предельные издержки производства составляют 3,5 ден.ед. при росте объема на 3ед. и 3,17 при росте объемов производства на 11ед. С ростом производства затраты на каждую следующую единицу продукции уменьшаются, следовательно, в данном случае увеличивать объем производства выгодно.

Задача №2. Цементный завод производит x тонн цемента в день. По договору он должен ежедневно поставлять строительной фирме не менее 15 тонн цемента. Производственные мощности завода таковы, что выпуск не может превышать 80 тонн в день. Определить, при каком объеме производства удельные затраты производства будут наибольшими (наименьшими). Функция суммарных затрат имеет вид $K(x) = -x^3 + 56x^2 + 300x$.

Решение: При данном объеме производства удельные затраты составят $f(x) = \frac{K}{x} = -x^2 + 56x + 300$. Нам предстоит отыскать наибольшее и наименьшее значения функции на промежутке $[30; 100]$. Найдем производную полученной функции и критические точки: $f'(x) = -2x + 56 \Rightarrow -2x + 56 = 0 \Rightarrow x = 23 \in [15; 80]$. Найдем значение функции в критической точке и на границах отрезка: $f(15) = 915$, $f(23) = 1059$, $f(80) = -2740$.

Из полученных вычислений видим, что наибольшая величина затрат на единицу продукции составит 1059 денежную единицу при выпуске 23 тонн цемента в день, а наименьшая 915 денежных единиц при выпуске 15 тонн цемента в день.

Для решения экономических задач часто используется понятие эластичности функции, связанное с производной. Эластичностью функции $E_x(y)$ называется предел отношения относительного приращения функции y к относительному приращению переменной x при $\Delta x \rightarrow 0$:

$$E_x(y) = \lim_{\Delta x \rightarrow 0} \frac{\Delta y / y}{\Delta x / x} = \frac{x}{y} \lim_{\Delta x \rightarrow 0} \frac{\Delta y}{\Delta x} = \frac{x}{y} \cdot y'$$

Задача №3. Зависимость между спросом и ценой единицы продукции, задается соотношением $q = 18 - \sqrt{p}$. Найти эластичность спроса и дать рекомендации о цене единицы продукции при $p = 121$ денежных единиц и $p = 169$ денежных единиц.

Решение: Найдем эластичность спроса по цене:

$$E_p(q) = \frac{p}{18 - \sqrt{p}} (18 - \sqrt{p})' = -\frac{\sqrt{p}}{2(18 - \sqrt{p})}$$

При $p = 121$ денежной единицы эластичность спроса будет равна

$$E_{121}(q) = -\frac{\sqrt{121}}{2(18 - \sqrt{121})} = -\frac{11}{14}$$

Так как $|E_{121}(q)| < 1$, то при цене единицы продукции в 121 денежных

единиц, спрос является неэластичным и можно повысить цену продукции.

При $p = 169$ денежной единицы эластичность спроса будет равна

$$E_{169}(q) = -\frac{\sqrt{169}}{2(18 - \sqrt{169})} = -1,3$$

Так как $|E_{169}(q)| < 1$, то при цене единицы продукции в 169 денежных единиц, спрос является эластичным и можно рассмотреть предложение о понижении цены.

Таким образом, можно сделать следующие выводы: экономика не может существовать без математики. Благодаря применению математики в сфере экономики возникли такие отрасли математики, как математическое моделирование, логистика, а существующие разделы математики (теория вероятностей, статистика и пр.) получили новый материал для исследований и дальнейшего развития.

Библиографический список

1. Алимов, Ш. А. Алгебра и начала анализа: учеб. для 10-11 кл. общеобразоват. учреждений / Ш.А. Алимов, Ю.М. Колягин, Ю.В. Сидоров и др. – 19-е изд. – М.: Просвещение, 2012. – 384 с.
2. Никаноркина, Н. В. Профессионально ориентированные задачи как средство осуществления профессионально направленного обучения математике студентов экономических вузов // Молодой ученый. – 2014. – №13. – С. 276-279. – URL <https://moluch.ru/archive/72/12300/> (дата обращения: 03.03.2019).
3. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения (приказ от 12 мая 2014 №486).

Бухарова Лариса Александровна
ГБПОУ ИО «Иркутский колледж автомобильного транспорта и дорожного строительства»
г. Иркутск, Россия
08_flora_1983@mail.ru

Кожевникова Елизавета Петровна
ГБПОУ ИО «Иркутский колледж автомобильного транспорта и дорожного строительства»
г. Иркутск, Россия
lkozhevnikova99@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ПРИ РЕШЕНИИ ПРИКЛАДНЫХ ЗАДАЧ

В данной статье рассматривается вопрос применения знаний о свойствах геометрических фигур при решении прикладных задач в геодезии по направлению подготовки 21.02.05 Земельно-имущественные отношения.

Ключевые слова: математика, геометрия, межпредметные связи, геодезия.

Масштабы и темпы развития современной науки ставят перед системой образования очень трудную задачу: доступным и понятным языком передавать подрастающему поколению необходимую информацию с акцентированием внимания на межпредметные связи. Понятие «межпредметные связи» тесно связано с понятием «содержание образования». Закон РФ «Об образовании» гласит, что содержание образования – один из факторов экономического и социального прогресса общества и должно быть ориентировано на:

- обеспечение самоопределения личности, создание условий для ее самореализации;
- развитие общества;
- укрепление и совершенствование правового государства. (Закон об образовании).

Целью данной работы является установление межпредметных связей геометрии с другими отраслями науки. В соответствии с поставленной целью была определена следующая задача: подобрать теоретический и практический материал, позволяющий продемонстрировать приложение геометрических фактов к решению задач.

Геометрия в нашей жизни на каждом шагу играет большую роль. Огромное количество самых разнообразных геометрических линий и поверхностей изучает человек в своей детальности – при строительстве различных зданий, мостов, машин, в транспорте. Для практических целей часто возникает необходимость производить геометрические построения на местности. В связи с этим широкое применение геометрии можно наблюдать в геодезии.

Данная общеобразовательная дисциплина изучается при подготовке специалистов по земельно-имущественным отношениям, которые сегодня относятся к категории наиболее востребованных на рынке труда. Одна из областей профессиональной деятельности выпускников – это картографо-геодезическое сопровождение земельно-имущественных отношений [ФГОС, 2014]. Геодезия – это отрасль прикладной математики, тесно связанная с геометрией, тригонометрией, математическим анализом, теорией вероятностей, математической статистикой и вычислительной математикой [Быкова, 2014]. Она изучает методы и способы землемерия и определения формы и размеров участков местности. При изучении данной связи перед нами встала следующая задача: провести собственные эксперименты. Нам необходимо было найти площадь участка по карте, измерить высоту дерева.

В качестве примера взаимосвязи геометрии и геодезии рассмотрим перечень геодезических задач, которые решаются геометрическими методами.

Задача №1. Вычислите площадь спортивной площадки, заданной на карте-масштабом 1:500.

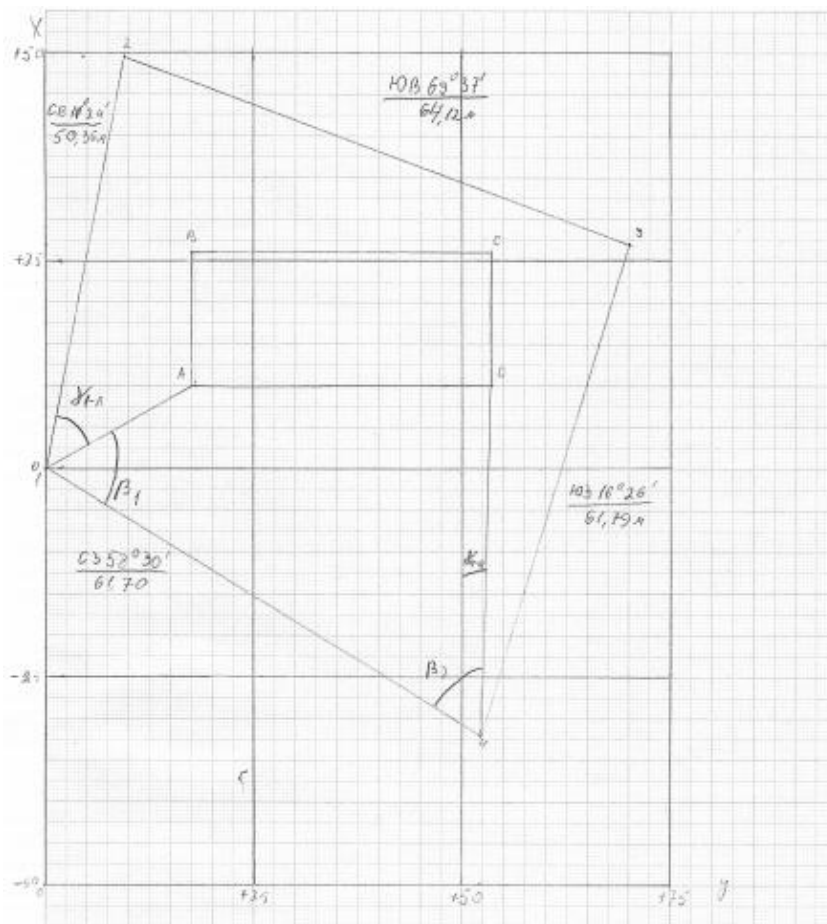


Рис.1 Карта-план спортивной площадки

Решение: Данную задачу решим графическим способом. Для этого предложенный участок разобьем на два треугольника. Пользуясь масштабом, определяем высоту h и основание каждого треугольника:

$$h_1 = 8,6\text{см}, h_3 = 9,6\text{см}, d_1 = 14,9\text{см}$$

В масштабе 1:500 эти размеры на местности будут соответственно равны:

$$h_1 = 43\text{м}, h_3 = 48\text{м}, d_1 = 74,5\text{м}$$

Площадь каждого треугольника вычисляется по формуле $S = \frac{1}{2}dh$. Тогда имеем:

$$S_1 = \frac{1}{2} \cdot 74,5 \cdot 43 = 1601,75\text{м}^2; S_2 = \frac{1}{2} \cdot 74,5 \cdot 48 = 1788\text{м}^2$$

Определим площадь всего участка как сумму площадей треугольников:

$$S = S_1 + S_2 = 1601,75 + 1788 = 3389,75\text{м}^2 = 0,339\text{га}.$$

Ответ: 0,339га

Задача №2. Найдём высоту дерева, используя подобие треугольников.

Решение: Выберем на местности объект измерения – дерево. На некотором расстоянии от него установим шест (это буду я с моим ростом). Измерим расстояние от объекта до шеста и от шеста до точки пересечения гипотенузы с землей (тень шеста). В результате измерения получились следующие результаты:

- расстояние от дерева до шеста – 5,14м;
- длина шеста – 1,66м;
- длина тени шеста – 3,5м.

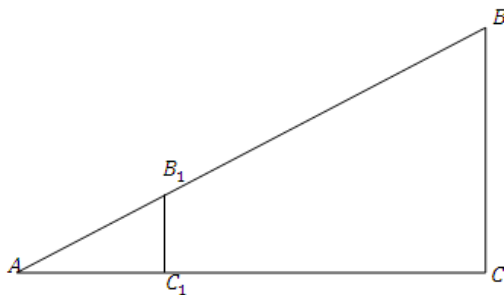


Рис.2 Геометрическая интерпретация измерения дерева

Из полученного рисунка видно, что $\triangle ABC$ подобен $\triangle AB_1C_1$ по двум углам. Следовательно, $\frac{BC}{B_1C_1} = \frac{AC}{AC_1}$.

Выразим из формулы интересующую нас сторону AC : $BC = \frac{B_1C_1 \cdot AC}{AC_1}$.

Подставим известные данные в формулу, получим: $BC = \frac{1,66 \cdot 8,9}{3,5} = 4,22 \text{ м}^2$.

Ответ: высота дерева равна $4,22 \text{ м}^2$.

Определение неприступных расстояний основано на закреплении на местности некоторого треугольника, непосредственном измерении его трех доступных элементов, один из которых обязательно должен быть линейным, и последующем решении треугольника, в результате чего из вычислений находят длину нужной стороны. В зависимости от измеренных величин определение неприступных расстояний может осуществляться с использованием теорем синусов и косинусов.

В заключении можно сказать, что человек, не знающий геометрию, не сможет понять что-либо в геодезии, а значит, эти науки неразрывно связаны между собой, они дополняют друг друга.

Библиографический список

1. Атанасян, Л.С. Геометрия. 10-11 классы: учеб. для общеобразоват. учреждений: базовый и профил. уровни / Л.С. Атанасян, В.Ф. Бутузов, С.Б. Кадомцев и др. – 22-е изд. – М.: Просвещение, 2013. – 255с.
2. Быкова, Ю. С. Прикладная математика в задачах геодезии / Ю. С. Быкова, Д. З. Гафарова, О. В. Снежкина // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 12. Ч. 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/12/42283> (дата обращения: 07.02.2019).
3. Ладин, Р. А. Математика и междисциплинарные связи / Р. А. Ладин, О.В. Снежкина, О. В. Бочкарева, Н. В. Титова // Молодой ученый. – 2014. – №1. – С. 550-552. – URL <https://moluch.ru/archive/60/8761> (дата обращения: 02.03.2019).
4. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения (приказ от 12 мая 2014 №486).

ГАЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ. ВРЕД ИЛИ ПОЛЬЗА

В данной статье раскрываются теоретические данные о вреде и пользе газированных напитков. А также показаны итоги анкетирования обучающихся образовательной организации и химического исследования разных напитков в лабораторных условиях.

Ключевые слова: газированные напитки, натуральность продукта, кислотность, вред организму.

Цель работы: исследование химического состава, свойств газированных напитков и анализ анкетирования студентов первого курса по употреблению данных напитков.

Наш организм на 80% состоит из воды. Для поддержания водного равновесия мы пьем каждый день. Кто-то предпочитает кофе, кто-то чай, соки, газированные напитки. Основу любого напитка составляет вода. Помимо воды в напитках содержатся другие вещества, оказывающие воздействие на наш организм. Это воздействие может быть положительным или отрицательным, в зависимости от регулярности и объемов употребления того или иного напитка [Сладкие газированные напитки. Вред или польза].

В 1950 году люди выпивали примерно по 0,3 литра газированных напитков в год. На сегодняшний день согласно данным национальной ассоциации безалкогольных напитков россияне потребляют больше различных напитков, чем воды. На каждые выпитые 0,4 литра воды, приходится 1,8 литра газированных напитков. Среднестатистический потребитель мужского пола от 12 до 19 лет выпивает более двух банок газированных напитков в день или 868 банок в год.

На протяжении многих лет газированные напитки завоевывали рынок с помощью настойчивой и агрессивной рекламы, организованной их производителями. Сладкий вкус шипучки настолько приятен, что газированные напитки стали одним из наибольших источников калорий в нашем рационе [Журнал «Биология в школе» 2001:80]. Особенно склонны к употреблению газированной воды подростки и молодежь. И если кто-то не может отказаться от нее вообще, то необходимо, по крайней мере, свести ее употребление к минимуму.

Заинтересовавшись данной проблемой, мне захотелось узнать, какие сведения известны студентам нашей образовательной организации о газированных напитках.

Проведено анкетирование у студентов первых курсов.

Было опрошено 36 человек.

Из них: 30 пьют сладкие газированные напитки, 10 – пьют их каждый день, 10 – каждую неделю, 4 – раз в месяц и 6 – очень редко.

На вопрос: почему пьют, были следующие ответы: 14 пьют газировку из-за вкуса, 6 – потому что она утоляет жажду, 10 – просто так.

Знают ли о вреде газированных напитков: 29 человек знают о вреде, наносимом организму, 7 не знают.

Вторым этапом моей работы была исследовательская часть.

Для проведения исследований было взято три образца:

1) Pepsi. Состав: вода, сахар, краситель (E150d), регулятор кислотности (E338), кофеин (не более 150 мг/л), ароматизатор.

2) Mirinda. Состав: вода, сахар, регуляторы кислотности (E330, E331), консервант (E211), краситель (E110), антиокислитель (E300), ароматизатор «Апельсин».

3) Лимонад иркутский. Состав: очищенная питьевая вода, двуокись углерода, регулятор кислотности (лимонная кислота), подсластители (аспартам, ацесульфам, цикламат), ароматизатор идентичный натуральному «Лимонад», краситель (сахарный колер), консервант (бензоат натрия).

Первый опыт. Водородные показатели воды pH (кислотность).

Протестировали образцы с помощью лакмусовой бумажки.

Итоги: Образцы 1 и 2 показали кислотную среду. Окраска изменилась на розовый цвет, что говорит о кислотной среде.

Второй опыт. Натуральность продукта (сода).

Добавили в образцы соду.

Итоги: В образце 1 шипение не наблюдалось, изменение цвета. В образцах 2 и 3 сильное шипение, это говорит, что все три – ненатуральные продукты и состоят из химических элементов.

Третий опыт. Действие напитков на ткани с различными видами загрязнений (кетчуп).

Погрузили в образцы ткань со следами кетчупа, вытащив через несколько минут.

Итоги: Образцы 1 и 2 плохо очистили загрязнение, но сильно окрасили ткань. Образец 3 хорошо очистил ткань, не окрасив её.

Четвертый опыт. Обнаружение ортофосфорной кислоты.

Нагрели, чтобы выделился CO_2 . Затем добавили AgNO_3 .

Итоги: В образце 1 изменился цвет, что говорит о наличии H_3PO_4 .

Пятый опыт. Проба с ржавчиной.

Поместили ржавые гвозди в образцы на два дня.

Итоги: Образец 1 не оказал никакого действия на ржавчину. В образце 2 ржавчина немного отстала, но в основном осталась на месте. Образец 3 хорошо очистил ржавчину.

Шестой опыт. Действие напитков на яичную скорлупу.

Поместили яичную скорлупу в каждый образец на сутки.

Итоги: Образцы 1 и 2 очень сильно окрасили скорлупу, в образце 3 почти не произошло окрашивания скорлупы ввиду малого количества красителя. Во всех образцах, особенно в образце 2, скорлупа потеряла свою прочность.

По всем проведенным опытам, можно сделать выводы: абсолютно все исследуемые газированные напитки не являются натуральными продуктами и состоят из нежелательных для организма человека химических элементов.

И в заключении хотелось бы отметить, что с газированные напитки действительно, сильно вредят нашему организму. Не все мифы о них реальны. Например, из опыта мы узнали, что с помощью «Пепси» ржавчину не очистить, несмотря на то, что это очень популярный слух. Единственный плюс этих напитков, заключающийся в том, что с ними в организм поступает вода, сильно перекрывается тем фактом, что помимо воды мы получаем очень много вредных веществ,

для вывода которых потребуется куда большее количество чистой воды. Из-за большого содержания сахара, газированным напитком невозможно напиться. Вместо него лучше стоит выпить воды, а если вам такой вариант не нравится, то выпейте хотя бы свежевыжатого сока или чаю.

Библиографический список

1. Пиль, А. Мое тело (Все обо всем). / А. Пиль ; пер. с нем. В. Волков.— Москва; ООО «Издательство Астрель», 2002. – 40 с.
2. Польза или вред газированных напитков // [Электронный ресурс]. URL: <https://www.poedim.ru/content/126-gazirovannye-napitki-polza-i-vred>. (дата обращения: 10.02.2019).
3. Газированные напитки. Польза или вред// [Электронный ресурс]. URL: <http://89.rospotrebnadzor.ru/press/public/73358/> (дата обращения: 10.02.2019).
4. Газированные напитки вред или польза для организма // [Электронный ресурс]. URL: <https://zaotravlenie.ru/polza-i-vred/vred-gazirovannyh-napitkov.html>(дата обращения: 10.02.2019).
5. Сладкие газированные напитки. Вред или польза» // [Электронный ресурс]. URL: <http://formatzdorovia.com/sladkie-gazirovannye-napitki-vred-ili-polza> (дата обращения: 10.02.2019).
6. Биология в школе. – 2001.– № 3 –80с.

Будюк Алексей Викторович
ГБПОУ ИО «Иркутский авиационный техникум»
г. Иркутск, Россия
buduk3@yandex.ru

ГЕРМЕТИКИ В АВИАЦИИ

Данная статья посвящена герметикам, используемым в авиастроении, их отличию от клеев, от прокладочных и уплотнительных материалов. Роль герметиков в обеспечении безопасности полетов конструкций летательных аппаратов.

Ключевые слова: герметики, замазки, пасты, мастики

Для обеспечения безопасности полетов конструкция летательного аппарата должна быть достаточно герметичной в эксплуатации в течение всего срока службы. Герметики являются детищем металлического самолетостроения. Во время «деревянной» авиации в качестве средств герметизации применялась широкая гамма разнообразных материалов: от металла до картона включительно. Но эти материалы не обеспечивали полной герметизации, поэтому появилась необходимость получить материал, который обеспечит необходимую герметизацию.

В начале 50-х гг. прошлого века ведущими самолетостроительными КБ перед ВИАМ была поставлена проблема, связанная с необходимостью герметизации не отдельных узлов или соединений, а непосредственно самолетной конструкции. Для ее решения потребовалось создание новых специфических материалов, получивших название герметики.

Герметик - пастообразная или вязкотекучая композиция на основе полимеров или олигомеров, которую наносят на болтовые, заклепочные и другие соединения с целью предотвращения утечки рабочей среды через зазоры конструкции.

Разные виды герметиков могут обладать одним или несколькими преимуществами. Некоторых преимуществ невозможно добиться одновременно. В отличие от прокладочных и уплотнительных материалов, работающих в условиях сжатия при постоянно действующей нагрузке, герметики испытывают при работе воздействия растягивающих усилий и относительно кратковременных нагрузок. Для обеспечения непроницаемости элементов соединения, которые при работе претерпевают взаимные перемещения, герметик должен обладать высокой адгезией к материалам конструкции и достаточной эластичностью. Этим герметики отличаются от клеев.

Виды герметиков

Герметики делятся на следующие виды:

1. Невысыхающие пластичные замазки.
2. Высыхающие или вулканизирующиеся при повышенной температуре замазки.
3. Самовулканизирующиеся пасты.
4. Полимеризующиеся герметики.
5. Мастики.

Невысыхающие пластичные замазки

Невысыхающие пластичные замазки являются первыми специальными герметиками, применявшимися в нашей и американской технике для создания герметичных кабин высотных самолетов в послевоенный период. Недостатками этих герметиков, ограничивающими область их применения, являются неустойчивая герметичность и ограниченная теплостойкость (до $+60^{\circ}\text{C}$), что связано с текучестью под влиянием сжатия, перепада давлений и особенно повышения температуры. В настоящее время герметики этого типа не имеют широкого применения и используются для герметизации только таких агрегатов, которые не предназначены для эксплуатации при повышенных температурах и по отношению к которым не предъявляется требований высокой герметичности.

Высыхающие или вулканизирующиеся при повышенной температуре замазки

Замазки этого типа обладают способностью превращаться в резиноподобные материалы в результате испарения растворителя или процесса вулканизации, протекающего при повышенной температуре. При этом происходит резкое уменьшение пластичности материалов, что позволяет использовать эти материалы в более широком интервале температур. В качестве примера высыхающих замазок можно привести английский герметик Бостик № 1790, примером отечественных вулканизирующихся герметиков является ТГ-18, который переходит в резиноподобное состояние после термообработки при температуре $150\text{--}250^{\circ}\text{C}$. Применяются для склейки деталей, и герметизации салона самолета.

Самовулканизирующиеся пасты

Отличительной особенностью этих герметиков является их способность переходить под влиянием вулканизирующих агентов при комнатных температурах из пастообразного в эластичное состояние, не давая при этом усадки. Это свойство, наряду со стойкостью к топливу и устойчивостью к различным факторам старения, сделало их весьма ценными герметизирующими материалами и обусловило их широкое распространение.

К самовулканизирующимся или вулканизирующимся относят герметики на основе полисульфидных и кремнийорганических олигомеров и фторорганических каучуков. Получают их в виде мастик (пастообразной массы) путем введения растворителя при смешении в провальцованную массу резиновой смеси. В состав герметика входит ускоритель вулканизации. Выпускают следующие марки двухкомпонентных герметизирующих мастик холодной вулканизации на основе БК: ЦПЛ-2, БКМ-2, БГЛЫ, - 2 и БПКМ [170, с. Температурный интервал эксплуатации герметика ЦПЛ-2 колеблется от - 65 до 150 С, для других герметиков этот интервал меньше.

Полимеризующиеся герметики

Это многокомпонентные жидкие вещества, которые при хранении на воздухе длительно сохраняют исходное вязкотекучее состояние, но быстро отверждаются при 288...293°К в зазорах шириной порядка 0,1мм. Неотвержденные герметики имеют высокую проникающую способность, после полимеризации в зазорах обеспечивают герметичность соединений и механическую связь сопряженных деталей, работая как клеи. Отсутствие кислорода инициирует превращение этих соединений в пространственно сшитые полимеры. Превращение происходит с высокой скоростью, сопровождается резким увеличением вязкости композиций и снижением диффузии кислорода. В состав герметиков входят также инициаторы, ускорители и ингибиторы полимеризации, пластификаторы, загустители, красители и др.

Мастики

Мастики герметизирующие делят на мастики уплотняющие и защитные. Для уплотнения швов применяют резинобитумную мастику изол Г-М и мастику УМ-40. Резинобитумную мастику изол изготавливают смешением резинобитумного вяжущего (полученного в результате термомеханической обработки девулканизованной резины и нефтяного битума) высокомолекулярными полиизобутиленом, канифолью, кумароновой смолой, наполнителем асбестом 7-го сорта и антисептиком. Изол вводится в шов в подогретом состоянии. Уплотняющую мастику УМ-40 изготавливают смешением высокомолекулярного полиизобутилена, раствора резины и наполнителя. Для устройства герметизирующих защитных покрытий швов применяют мастики на основе полисульфидных каучуков (тиоколовые). Тиоколовые мастики наносят на поверхность шпателем или кистью в зависимости от консистенции мастики.

Преимущества и недостатки герметиков

Несомненным преимуществом герметиков является их универсальность и доступность. В наше время изобрели очень много герметиков, которые превзошли своих предшественников в доступности, надежности и термоустойчивости. Так же как и клеи, герметики обладают адгезией к соединяемым материалам. Однако в отличие от клеев прочность соединения для них не всегда важна. Основным назначением герметиков является создание сплошного адгезионного соединения, способного обеспечить герметичность конструкции.

Из недостатков могу сказать одно, нет в нашем мире ничего совершенного. Прогресс в авиации и космонавтике не стоит на месте, с каждым годом мы берем все новые высоты и расстояния. Соответственно растут температуры и нагрузки. Для этого нужны новые разработки более термоустойчивых герметиков с очень хорошей адгезией.



Рис. 1. Использование различных герметиков в частях самолетов

Библиографический список

1. Александров, В. Г. Справочник по авиационным материалам. – М.: Транспорт, 1972. – 328 с.
2. Барановская, Н.Б. Проблема герметизации и герметизирующие материалы // Сборник ВИАМ Герметизация самолетных конструкций. – 1959. – С. 5–11.
3. Минаков, В. Т. Кремнийорганические герметики / В. Т. Минаков, А. В. Савенкова, А. А. Донской // Russian Polymer News. – 2003. – С. 37–43.
4. Пинчук, Л. С. Герметизирующие полимерные материалы / Л. С. Пинчук, А. С. Неверов. – М.: Машиностроение, 1995. – С. 55–65.
5. Пинчук, Л. С. Герметизирующие полимерные материалы // Л. С. Пинчук, А. С. Неверов. – М.: Машиностроение, 1995. – 160 с.
6. Политехнический словарь: 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Советская энциклопедия, 1989. – 656 с.
7. Савенкова, А. В. Тепломорозостойкие герметики / А. В. Савенкова, И. В. Тихонова, Е. А. Требукова // ВИАМ Авиационные материалы на рубеже XX–XXI веков. – 1994. – С. 432–439.

Новиков Никита Владимирович
ГБПОУ ИО «Иркутский авиационный техникум»
г. Иркутск, Россия
massadd321@gmail.com

КРИСТАЛЛИЧЕСКОЕ И АМОРФНОЕ СОСТОЯНИЯ ТВЕРДОГО ВЕЩЕСТВА

Данная статья посвящена кристаллам их форме и видам, природным процессам кристаллизации, выращиванию искусственного кристалла.

Ключевые слова: анизотропия, кристаллы, кристаллизация.

Твердые тела могут существовать в двух различных состояниях, отличающихся своим внутренним строением и свойствами. Это кристаллическое и аморфное состояния твердых тел.

Кристаллы – твёрдые тела, в которых образующие их частицы (атомы, молекулы, ионы) расположены закономерно, образуя трёхмерно-периодическую пространственную укладку – кристаллическую решётку. Этот пространственный порядок сохраняется на огромных «по атомным масштабам» расстояниях. Атомы, находящиеся на противоположных гранях монокристалла, могут быть удалены на десятки сантиметров, и в то же время они располагаются параллельно. Многим кристаллам присуще свойство анизотропии, то есть зависимость их свойств от направления. Анизотропия – неодинаковость свойств (например, физических: упругости, электропроводности, теплопроводности, показателя преломления, скорости звука или света и др.) по различным направлениям внутри кристалла. Причиной анизотропии кристаллов является то, что при упорядоченном расположении атомов, молекул или ионов силы взаимодействия между ними и межатомные расстояния (а также некоторые не связанные с ними прямо величины, например, поляризуемость или электропроводность) оказываются неодинаковыми по различным направлениям. Свойство анизотропии в простейшем виде проявляется только у монокристаллов. У поликристаллов анизотропия тела в целом может не проявляться вследствие беспорядочной ориентировки микрокристаллов, или даже не проявляется, за исключением случаев специальных условий кристаллизации.

Второй вид твердого состояния – аморфное состояние. Аморфные вещества не имеют упорядоченной структуры и в отличие от кристаллов не расщепляются с образованием кристаллических граней; как правило, они изотропны, то есть не обнаруживают различных свойств в разных направлениях, не имеют определённой точки плавления.

Кристаллизация – это процесс выделения твёрдой фазы в виде кристаллов из

растворов или расплавов, в химической промышленности процесс кристаллизации

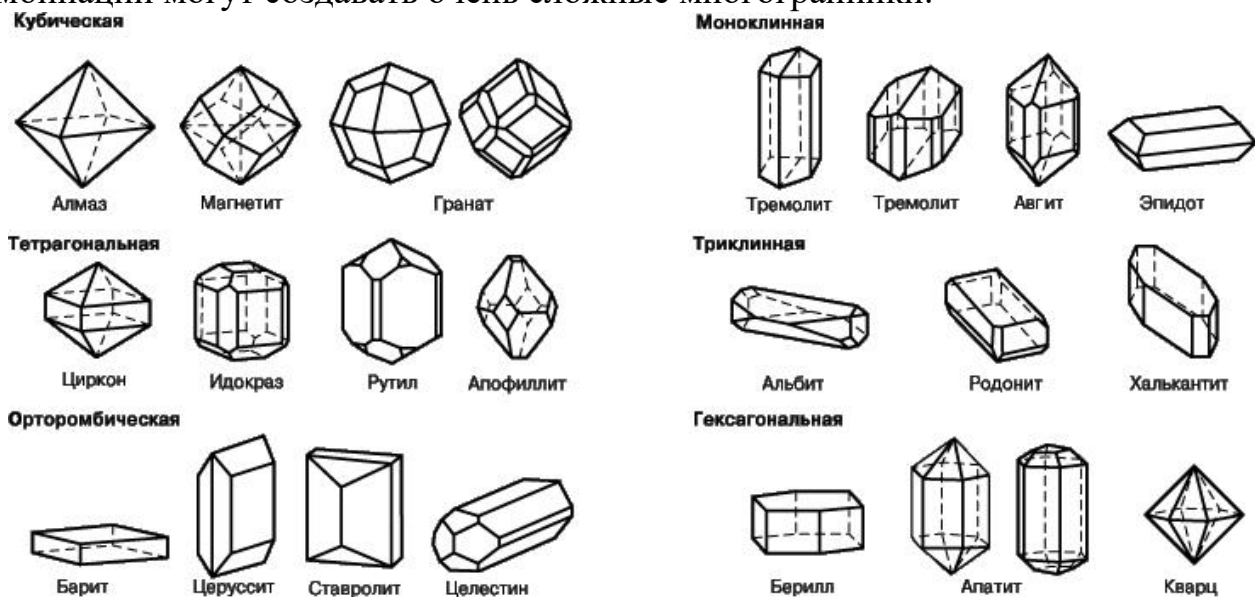
используется для получения веществ в чистом виде. Кристаллизация начинается при достижении некоторого предельного условия, например, переохлаждения жидкости или пересыщения пара, когда практически мгновенно возникает множество мелких кристалликов – центров кристаллизации.

Кристаллики растут, присоединяя атомы или молекулы из жидкости или пара. Рост граней кристалла происходит послойно, края незавершённых атомных слоев (ступени) при росте движутся вдоль грани. Зависимость скорости роста от условий кристаллизации приводит к разнообразию форм роста и структуры кристаллов (многогранные, пластинчатые, игольчатые, скелетные, дендритные и другие формы, карандашные структуры и т. д.). В процессе кристаллизации неизбежно возникают различные дефекты.

Форма и виды кристаллов

Приглядевшись к кристаллам внимательнее, можно увидеть характерную для них особенность: кристаллы разных веществ отличаются друг от друга своими формами. Кубики кристаллов каменной соли не спутаешь с игольчатыми кри-

сталлами нитрата калия. Однако формы кристаллов различных веществ могут быть очень похожими. Некоторые кристаллы имеют довольно простую форму, но их комбинации могут создавать очень сложные многогранники.



Частицы, образующие кристалл могут выстраиваться в достаточно причудливые структуры, напоминающие тетраэдры, параллелепипеды, икосаэдры и прочие геометрические фигуры. В науке о кристаллах – кристаллографии – в зависимости от симметрии расположения атомов выделяют 6 кристаллических групп, которые распадаются на 32 класса. В результате получается несколько сотен различных форм кристаллических тел. Причем на форму монокристалла влияют и те условия, в которых происходит рост кристалла. Различают идеальный и реальный кристаллы. Идеальный кристалл является математическим объектом, имеющим полную, свойственную ему симметрию, идеализированно ровные гладкие грани. Реальный кристалл всегда содержит различные дефекты внутренней структуры решетки, искажения и неровности на гранях и имеет пониженную симметрию многогранника вследствие специфики условий роста, неоднородности питающей среды, повреждений и деформаций. Реальный кристалл не обязательно обладает кристаллографическими гранями и правильной формой, но у него сохраняется главное свойство – закономерное положение атомов в кристаллической решётке.

Кристаллизация в природе и её значение

По способам образования различают натуральные кристаллы, которые образуются в результате естественных процессов в природе и искусственные кристаллы, выращенные человеком. Кристаллизация в природе – распространенное явление. Застывание магмы - это процесс роста кристаллов из расплавов. Магма представляет собой смесь многих веществ, у которых различны температуры кристаллизации. Чем медленнее застывает магма, тем больше успевают вырасти кристаллические зерна составляющих ее минералов.

Примером природной кристаллизации из растворов является кристаллизация поваренной соли. Свыше пятисот лет назад древнерусские солевары научились извлекать соль из соляных источников. Вода в соляных источниках горько-соленая, в ней растворено много различных солей. Летом, когда под лучами палящего солнца вода озер быстро испаряется, из нее начинают выпадать кристаллы солей. Даже рука, опущенная на несколько минут в озеро, покрывается тон-

ким слоем соли. Обыкновенная столовая соль – хлорид натрия. Это вещество представляет собой очень мелкие кристаллики, в земле же соль встречается иногда в виде очень больших кристаллов – так называемой каменной соли. Сила кристаллизации соляных пластов столь велика, что, расширяясь, они выдавливаются из земли, становясь на ребро. Ещё один случай природной кристаллизации – кристаллизация подземных вод в пещерах. Капля за каплей просачивается вода через породу, растворяя по пути вещества, образующие эту породу. Каждая капля, падая вниз, частично испаряется и оставляет на потолке пещеры вещество, которое было в ней растворено. Так постепенно образуется на потолке пещеры маленький бугорок, вырастающий затем в сосульку. Эти сосульки сложены из кристалликов. Навстречу им начинают расти вверх такие же длинные столбы сосулечек со дна пещеры. Иногда сосульки, растущие сверху (сталактиты) и снизу (сталагмиты), встречаются, срастаются вместе и образуют колонны. Так возникают в подземных пещерах узорчатые, витые гирлянды, причудливые колоннады.

Выращивание сростков кристаллов медного купороса $\text{CuSO}_4 \cdot 5\text{H}_2\text{O}$

Налить в сосуд на 500 мл горячей вскипячённой воды. Насыпать кристаллы медного купороса и тщательно размешать. Сделать раствор перенасыщенным (так, чтобы в нем больше нельзя было растворить соль), профильтровать его. Опустить в раствор нитку так, чтобы она не касалась стенок и дна сосуда и не закрывала горло сосуда, иначе вода не сможет испаряться. Затем поставить сосуд с ниткой остывать, и уже через несколько часов появятся наросты на нитку кристаллики. Через 2 дня вынуть из раствора обросшую кристалликами нитку. Далее подогреть сосуд с раствором до кипения, стараясь растворить осадок соли на дне сосуда, добавить еще соли. После того, как донасытится раствор, дать ему выстояться 3-5 часов, а затем опустить туда нитку с кристалликами. Подождать ещё 2 дня. Эту процедуру можно повторять до тех пор, пока не удовлетворимся размером сростка кристаллов. Медный купорос образует прекрасно оформленные кристаллы в форме косых параллелепипедов красивого ярко-синего цвета.

Библиографический список

1. Возникновение кристаллов в природе // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hintfox.com/article/vozniknovenie-kristallov-v-prirode.html> (дата обращения: 10.02.2019).
2. Выращивание оптические кристаллов // [Электронный ресурс]. URL: <http://books.ifmo.ru/file/pdf/928.pdf> (дата обращения: 10.02.2019).
3. Метод Вернейля // [Электронный ресурс]. URL: https://juwelir.info/index.php/kamny/opredeleniedragocennyhkamnej/690-metod_vernejlya (дата обращения: 10.02.2019).
4. Образование и рост кристаллов // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.geolib.net/crystallography/obrazovanie-i-rost-kristallov.html> (дата обращения: 10.02.2019).
5. Современная кристаллография / (в четырёх томах). Том 3. Образование кристаллов. / А. А. Чернов, Е. И. Гиваргизов, Х. С. Багдасаров и др. М.: Наука, 1980. – С. 408-450.
6. Способы кристаллизации // [Электронный ресурс]. URL: <https://studfiles.net/preview/437940/> (дата обращения: 10.02.2019).

ВТОРАЯ ЖИЗНЬ МУСОРА

Данная статья посвящена способам утилизации мусора, в том числе полезному применению бытового мусора, участию каждого гражданина в этих процессах.

Ключевые слова: экология, окружающая среда, бытовой мусор, вторичная переработка

Человеку в процессе жизни свойственно оставлять за собой всевозможный мусор и различные отходы. Загрязнение планеты мусором стало одной из глобальных экологических проблем. В каждом доме образуется огромное количество различных бытовых отходов, которые в конечном итоге выбрасываются на свалки, сжигаются. Мусор становится частью окружающей среды. Он загрязняет её и ухудшает качество жизни.

Проблема мусора в последние годы выдвинулась среди прочих экологических проблем на первое место.

Увеличение количества бытовых отходов связано со следующими причинами:

- рост производства товаров массового потребления одноразового использования;
- увеличение количества упаковки;
- повышение уровня жизни, позволяющее пригодные к использованию вещи заменить новыми.

Большая часть бытового мусора не разлагается в естественных условиях или имеет очень длительный срок разложения.

Раньше я не задумывалась над тем, что многое из этого мусора может получить новое применение, став основой для оригинальной поделки. А если меньше выбрасывать мусора, значит и окружающая среда будет более экологически чистой.

На данный момент существует один вариант утилизации мусора – вывоз на городскую свалку. Но он не решает проблему утилизации бытовых отходов в экологическом смысле.

Бытовые отходы в виде упаковочного материала загрязняют окружающую среду. Большая их часть не разлагается в естественных условиях или имеет очень длительный срок разложения. Чтобы сделать окружающую среду более чистой, нужно уменьшить количество выбрасываемых упаковок, а для этого им надо дать новую жизнь.

В любой семье каждый день что-нибудь выбрасывают. Мусор вывозится на полигоны. А нерадивые жители могут выбросить пакет с мусором под ближайший куст, за ближайший угол дома. Весь этот мусор годами гниёт под открытым небом, загрязняя атмосферу, подземные воды, портит внешний вид. Очень много мусора вывозится с промышленных предприятий,строек, из магазинов. Вдоль дорог, в лесу можно увидеть не только пакеты с мусором, но и сломанную мебель, ржавые автомобили.

Я решила провести экологический опрос в МБОУ СОШ № 42 города Иркутск, где я училась ранее и получила следующие результаты.

Результаты экологического опроса №1

Что нужно сделать, чтобы в нашем городе было чисто?

- Убирать мусор – 23 человек
- Поставить больше контейнеров для мусора – 1 человек
- Чаще вывозить мусор – 0 человек
- Нанять больше дворников – 1 человек
- Проводить экологические марафоны – 5 человек
- Не мусорить – 22 человека
- Устраивать субботники – 2 человек
- Позорить тех, кто мусорит – 2 человек

Результаты экологического опроса № 2.

Места наиболее замусоренные

- улицы – 57%
- дворы жилых домов – 9%
- торговые центры – 2%
- школьные территории – 2%
- зоны отдыха горожан – 30%

Главная причина замусоривания

- Недостаточное количество урн и контейнеров для мусора – 9%
- Плохая работа дворников – 3%
- Отсутствие четкой системы сбора и утилизации мусора – 3 %
- Низкий уровень культуры жителей город – 85%

Практические советы.

Стекло может быть переработано неограниченное число раз. Как правило, его сортируют по цвету, очищают, переплавляют и используют заново: производят новые бутылки, декоративные украшения и даже покрытие для пола.

Сдавайте бутылки и банки в пункты приема стеклотары. Если вы их выкидываете, то сложите в отдельный пакет и поставьте рядом с мусорным баком, чтобы их сдали другие.

Консервные алюминиевые банки из-под напитков могут быть переплавлены в новые банки. Банки из стали используются в производстве различных деталей.

В России, к сожалению, алюминий и сталь перерабатывается только в промышленности, и приемные пункты консервных банок мало где существуют. Поэтому просто не оставляйте банки из-под напитков где попало, а выбрасывайте в урны.

Пластиковые бутылки можно перерабатывать и использовать снова. Из переплавленных бутылок в некоторых странах делают мебель и аксессуары. Лучший выход – это сортировка мусора. Для этого уже появляются контейнеры для селективного мусора. Для пластиковых бутылок предназначен желтый бак. В некоторых районах встречаются пункты приема пластиковых бутылок.

Картонные упаковки из-под соков сложнее всего перерабатывать, потому что обычно они состоят кроме картона из слоя алюминиевой фольги или полиэтилена, чтобы не пропускать жидкость. Если вы отдыхаете за городом, то не выбрасывайте такие упаковки на местную свалку, а сжигайте на костре.

Полиэтиленовые пакеты покупатели берут на кассах супермаркетов. Каждый год используются десятки миллиардов пакетов, которые не подлежат переработке. Постарайтесь не брать лишних пакетов в супермаркете. Еще лучше:

вернитесь к традиции советских времен и ходите в магазин с собственной сумкой.

Даже из маленьких, «никудышных» обрезков кожи можно извлечь много пользы. Из старого ремня получатся простые в изготовлении, надежные и не скрипящие петли для крышки ящика, мольберта, шкатулки.

Из обрезков ремней легко смастерить красивые корешки для книжных переплетов.

Полоска мягкой тонкой кожи, наклеенная на внутреннюю сторону металлического браслета для часов, сделает его удобнее.

Если же вам надоели металлические и пластиковые браслеты, то, освоив приемы декоративной отделки кожи, можно изготовить на свой вкус удобный и мягкий кожаный часовой ремешок.

С помощью этих же приемов нетрудно сделать из кожи удобную и долговечную книжную закладку.

А еще из отходов кожевенного производства делают кормовую муку.

Бумага и картон составляют примерно 1/3 бытового мусора, который мы выбрасываем. Как раз их проще всего перерабатывать и использовать снова. В советские времена в каждом районе принималась макулатура. В настоящее время в России организации, которые этим занимаются, принимают в основном крупные партии. Но вы можете сдать накопившиеся бумагу и картон безвозмездно, привезя их самостоятельно в пункт приема.

Изделия из тканей, которые мы выбрасываем каждый год, большей частью составляют хорошую одежду, которую по объективным характеристикам еще можно носить. Одежду, которая вышла из моды, шторы, скатерти можно передавать в приюты для бездомных или в церкви, откуда эти вещи попадут к тем, кто в них нуждается. Новые вещи можно сдать в детский дом или интернат, в секонд-хенды, на предприятия по производству новых товаров (например, текстильных изделий для уборки помещений); на перерабатывающие предприятия по изготовлению нового волокна.

Давайте начнем с себя и постараемся не так сильно засорять нашу планету. Для этого будем использовать хотя бы элементарные методы для снижения объемов мусора. Старайтесь просто не покупать лишнего и бесполезного товара, рассчитывайте количество требуемого материала для своих нужд.

Не бывает ненужных вещей, а бывает мало фантазии!

Миндеева Светлана Вильсуровна
pasha15032007@yandex.ru

Любавин Даниил Александрович

ГБОУ ИО «Иркутский Аграрный техникум», г.Иркутск, Россия
libavin10@mail.ru

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ В ИССЛЕДОВАНИЯХ СТУДЕНТА-ТЕХНОЛОГА

В статье описывается профессия-технолог, его значимость для общества. Указывается важность дисциплины «Математика» для подготовки выпускников

данной профессии. Далее производится анализ данных калорийности мясосодержащих продуктов методами математической статистики.

Ключевые слова: технолог, математика, математическая статистика, числовые характеристики, нормальное распределение.

В настоящее время существенно возросла потребность в специалистах всех отраслей производства. Одной из крупнейших отраслей промышленности России является пищевая промышленность, которая занимается производством и переработкой пищевых продуктов и полуфабрикатов. Пищевая и перерабатывающая промышленность – это системообразующая сфера экономики страны. Особое значение в данной сфере отводится профессии – технолог. Технолог – это специалист, обладающий знаниями о способах производства и переработки той или иной продукции. Данная профессия подразумевает как тяжелый труд, так и интеллектуальный. Профессия технолога в настоящее время пользуется большим спросом на рынке труда.

Математическое образование в среднем профессиональном образовании (СПО) является одной из важнейших составляющих в подготовке будущего технолога. Согласно ФГОС СПО оно составляет около 7% от всей профессиональной подготовки современного технолога. Математическое образование подразумевает математические знания, то есть знание: основных понятий, формул, законов, символики, математических методов, умение применять их на практике.

Для профессии технолога пищевых производств важным является «знание технологии приготовления, рецептур выпускаемых изделий, их калорийность, биологическая ценность, сроки и условия хранения ингредиентов и готовых продуктов, гигиенические нормы» [Зинченко, 2018, с. 1]. Поэтому технология мучных изделий – наука не только творческая, но и точная, как математика. В свою очередь, изучение математики, в общем, развивает навыки изучения математической статистики и математического моделирования, в частности.

В качестве примера рассмотрим применение метода математической статистики к обработке калорийности мясосодержащих продуктов. На сайте FOTO-DIET.RU возьмем данные из таблицы калорийности и пищевой ценности колбасных изделий на 100 грамм (рис. 1). В силу большого объема таблицы (n=57) данные представлены на рисунке частично.



Таблица калорийности и пищевой ценности колбасных изделий на 100 грамм

Продукт	Калорийность Ккал	Белки гр.	Жиры гр.	Углеводы гр.
Буженина	510	15	50	0
Ветчина в форме	278,5	22,6	20,9	0
Ветчина особая	126	17,6	6,2	0
Грудинка копчено-запеченная (свинина)	514	10	52,7	0
Грудинка сырокопченая (свинина)	605	8,9	63,3	0
Колбаса вареная говяжья	165	15	11,7	0,2
Колбаса вареная для завтрака	187	13	13,9	2,4

Рис. 1. Таблица калорийности и пищевой ценности колбасных изделий на 100 грамм

Для удобства перенесем данные калорийности (Ккал) в таблицу 1. Причем сразу составим ранжированный ряд, то есть распределим калорийность в порядке возрастания. Это позволит нам выявить наименьшее и наибольшее значения признака, выделить повторяющиеся значения (если имеются) и легче считать частоты.

Таблица 1.

126	234	261	324,4	436	510
165	234	263	326	461	510
170	240	277	350	463	513,8
180	246	278,5	373	466,2	514
187	250	288	375,6	469	566
187	252	301	402	472,7	605
202	254	302	406	475	606
215	256	308	416,6	486,6	
216	257	311,9	420	491	
226	258,7	322	423	498	n=57

Требуется по несгруппированным данным:

- 1) записать статистический ряд частот и относительных частот;
- 2) построить гистограмму;
- 3) выдвинуть гипотезу о законе распределения случайной величины;
- 4) найти несмещенные точечные оценки параметров распределения;
- 5) проверить выдвинутую гипотезу о законе распределения по критерию Пирсона χ^2 при уровне значимости $\alpha = 0,05$, $\alpha = 0,01$. Сделать выводы.

Выполнение задания 1 подразумевает составление таблицы (таблица 2), которая включает в себя упорядоченную последовательность интервалов с соответствующими частотами и относительными частотами. Для определения длины интервала необходимо воспользоваться формулой: $h = \frac{x_{\max} - x_{\min}}{m} = 48$, где $x_{\max} = 606$, $x_{\min} = 126$, $m=10$.

Построение интервального ряда начнем с минимального значения $x_{\min} = 126$, прибавляя $h = 48$. Далее определяем середину интервала x_i , частоты (количество попаданий признака в данный интервал) и относительные частоты по формуле: $w_i = \frac{n_i}{n}$. Легко видеть, что $\sum_{i=1}^n n_i = 57$, $\sum_{i=1}^n w_i = 1$.

Таблица 2.

интервалы	ni	xi	wi=ni/n
126-174	2	150	0,035088
174-222	7	198	0,122807
222-270	13	246	0,22807
270-318	7	294	0,122807
318-366	4	342	0,070175
366-414	4	390	0,070175
414-462	5	438	0,087719
462-510	10	486	0,175439
510-558	2	534	0,035088
558-606	3	582	0,052632
сумма	57		1

Относительная частота это «аналог» вероятности, но классическая вероятность не требует проведения опытов, а относительная частота рассчитывается после проведения опытов, на основе фактически полученных данных.

Далее построим гистограмму относительных частот, она служит основанием для выдвижения гипотезы о законе распределения случайной величины. Гистограмма – это ступенчатая фигура из прямоугольников вида:

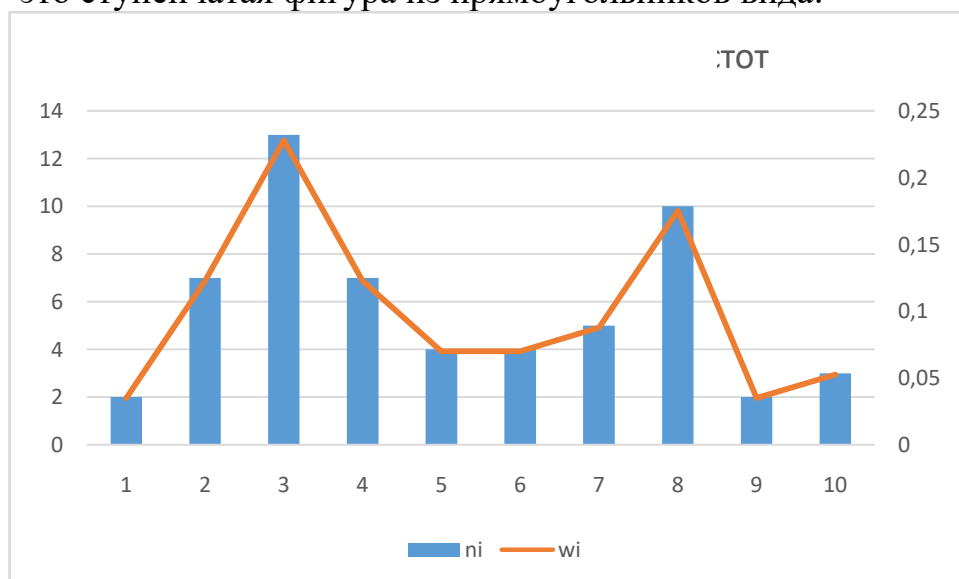


Рис. 2. Гистограмма относительных частот

Кривая отдаленно по виду напоминает график плотности вероятностей нормального распределения. На этом основании выдвигаем 2 гипотезу – основную (H_0) и конкурирующую (H_1):

H_0 : распределение подчиняется нормальному закону;

H_1 : распределение подчиняется какому-либо другому закону.

Для выполнения задания 4 необходимо дополнить таблицу 2:

Таблица 3.

ni	xi	wi	xi*ni	xi-xв	(xi-xв)^2*ni
2	150	0,035088	300	-196,211	76997,1413
7	198	0,122807	1386	-148,211	153764,521
13	246	0,22807	3198	-100,211	130547,945
7	294	0,122807	2058	-52,2105	19081,5734
4	342	0,070175	1368	-4,21053	70,9141274
4	390	0,070175	1560	43,78947	7670,07202
5	438	0,087719	2190	91,78947	42126,5374
10	486	0,175439	4860	139,7895	195410,97
2	534	0,035088	1068	187,7895	70529,7729
3	582	0,052632	1746	235,7895	166790,028
57		1	19734		862989,474

К несмещенным точечным оценкам параметров распределения относится: выборочная средняя, выборочная дисперсия и выборочное среднее квадратическое

отклонение (ско). Формулы для расчета: $x_g = \frac{\sum_{i=1}^n x_i \cdot n_i}{n} = \frac{19734}{57} = 346,21$;

$D_g = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - x_g)^2 \cdot n_i}{n} = \frac{862989,474}{57} = 15140,16$; $\sigma_g = \sqrt{D_g} \approx 123,05$. При малых объемах выборки в расчетах принято брать несмещенную оценку – исправленное ско, которое вычисляется по формуле:

$$s = \sqrt{\frac{n}{n-1}} \cdot \sigma_g = 124,14.$$

Учитывая это, далее в формулах будем вместо σ_g использовать S .

Прежде чем выполнять задание 5, поясним в нескольких словах, суть критерия Пирсона χ^2 : вычисляются теоретические частоты в предположении справедливости выдвинутой гипотезы $n_i' = nP_i$ и наблюдаемое значение критерия по

формуле: $\chi^2_{набл} = \sum_{i=1}^m \frac{(n_i - n_i')^2}{n_i'}$. Это значение сравниваем с $\chi^2_{кр}(\alpha, k)$, $k = m - r - 1$,

где m – число интервалов, r – число оцениваемых параметров. В нашем случае: $\chi^2_{кр}(\alpha, k)$, $k = 10 - 2 - 1 = 7$.

По таблице критических точек распределения [Гмурман, 2007:393]:

$\chi^2_{кр}(0,05;7)=14,1$; $\chi^2_{кр}(0,01;7)=18,5$. Для получения $\chi^2_{набл}$ необходимо дополнить таблицу 3:

Таблица 4.

ni	xi	xi-xв	(xi-xв)^2*ni	ui	&(ni)	pi	(ni)I	x^2н
2	150	-196,211	76997,1413	-1,58	0,1145	0,044273	2,523555	0,108621
7	198	-148,211	153764,521	-1,19	0,1965	0,075979	4,330818	1,645078
13	246	-100,211	130547,945	-0,81	0,2874	0,111127	6,334234	7,014649
7	294	-52,2105	19081,5734	-0,42	0,3652	0,141209	8,04893	0,136696
4	342	-4,21053	70,9141274	-0,03	0,3988	0,154201	8,789466	2,609827
4	390	43,78947	7670,07202	0,35	0,3752	0,145076	8,269327	2,204189
5	438	91,78947	42126,5374	0,74	0,3034	0,117314	6,686871	0,42554
10	486	139,7895	195410,97	1,13	0,2107	0,08147	4,643783	6,177951
2	534	187,7895	70529,7729	1,51	0,1276	0,049338	2,812277	0,234612
3	582	235,7895	166790,028	1,90	0,0656	0,025365	1,44581	1,670695
57			862989,474			0,95	53,9	22,2

Имеем: $\chi^2_{набл} = 22,2$.

Сравниваем полученные результаты:

при уровне значимости $\alpha = 0,05$, $14,1 < 22,2$

при уровне значимости $\alpha = 0,01$, $18,5 < 22,2$

Следовательно, наблюдаемое значение попадает в критическую область, поэтому есть основания основную гипотезу отклонить. Данные выборки распределены не по нормальному закону.

Заметим, что во всяком статистическом распределении неизбежно присутствуют элементы случайности. В частности нами была произведена выборка данных случайным образом и выборка мала. Только при большом числе наблюдений элементы случайности сглаживаются. Сгладить данный недостаток поможет – выравнивание статистического ряда, то есть необходимо построить кривую распределения, которая наилучшим образом согласуется со статистическими данными.

В заключении скажем, что полученные нами расчеты и выводы могут быть использованы, например, в производстве, в планировании рецептур, а рецептуры являются составляющей частью профессии технолога, как мучных, так и мясосодержащих изделий.

Библиографический список

1. Гмурман, В.Е. Руководство к решению задач по теории вероятностей и математической статистике: учеб.пособие.–11-е изд., перераб.–М.: Высшее образование, 2007. – 404 с.

2. Зинченко, К. О.Использование математики и методов математического исследования в становлении будущего технолога пищевых производств / К. О. Зинченко, Н. Д. Харитонов // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. – 2018. – №3 (14). – С.19.

3. Таблицы калорийности и пищевой ценности колбасных изделий на 100 грамм [Электронный ресурс]. URL: <http://fotodiet.ru/kaloriynost-kolbasa.htm> (дата обращения 2.02.2019)

4. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий (приказ от 22 апреля 2014 года № 373). URL: <http://www.sgau.ru/files/pages/9470/14132922600.pdf>(дата обращения 2.02.2019)

Миндеева Светлана Вильсуровна
ГБОУ ИО «Иркутский Аграрный техникум»
г. Иркутск, Россия
pasha15032007@yandex.ru

Моисеева Анна Сергеевна
ГБОУ ИО «Иркутский Аграрный техникум»
г. Иркутск, Россия
moiseevaanna02@bk.ru

Морозова Виктория Вячеславовна
ГБОУ ИО «Иркутский Аграрный техникум»
г. Иркутск, Россия
vikusia.morozova2017@yandex.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАДАЧ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ПРИ ПОМОЩИ МЕТОДА ОПТИМИЗАЦИИ

Статья посвящена вопросу построения математических моделей задачи линейного программирования. Авторами рассмотрена задача сельскохозяйственной направленности, которая решается при помощи метода оптимизации. Приводится пример решения задачи графическим методом и при помощи программы Excel.

Ключевые слова: математика, методы оптимальных решений, математическое моделирование, линейное программирование, задачи о смеси.

Математические методы становятся составной частью во многих случаях и основой многих методов исследований. В настоящее время большое внимание уделяется применению математического программирования и его методов в сельском хозяйстве, ветеринарии, агрономии и т.д. Для получения высокой рентабельности в сельском хозяйстве, постоянно требуется проводить расчеты. Для этого используют методы математического моделирования. Например, расчет кормового рациона для животных, внесение доз минеральных удобрений и многое другое.

Цель исследования – рассмотреть применение методов математического моделирования при решении задачи о смеси.

Задачи исследования:

1. Проанализировать источники по теме исследования;
2. Рассмотреть решение задачи о смеси, которая содержит линейную целевую функцию двух переменных и линейные ограничения;
3. Сделать выводы по результатам исследования.

Объектом исследования является метод решения задач линейного программирования в случае двух переменных.

Линейное программирование (ЛП) представляет собой наиболее часто ис-

пользуемый метод оптимизации. Задача ЛП состоит в нахождении максимума (минимума) линейной функции при линейных ограничениях, то есть отыскание оптимального плана. Задачи на отыскание оптимального решения называются оптимизационными задачами. Оптимальный результат, как, правило, находится не сразу, а в результате процесса, называемого процессом оптимизации. Применяемые в процессе оптимизации методы получили название методов оптимизации. В простейших задачах мы сразу переводим условие задачи на математический язык и получаем так называемую математическую формулировку.

Весь процесс решения задачи представляется в виде следующих этапов:

1. Изучение объекта;
2. Описательное моделирование;
3. Математическое моделирование;
4. Выбор метода решения задачи вручную;
5. Выбор программы или приложения для решения задачи на компьютере;
6. Непосредственное решение задачи;
7. Анализ полученного решения.

Одним из распространенных типов задач линейного программирования являются задачи составления смеси (состоит из двух или более веществ), которые удовлетворяют определенным требованиям и оказываются наиболее дешевыми. Одним из примеров задачи составления смеси может служить такая задача: «Пусть дневная потребность в белках, жирах, углеводах, витаминах известна. Известно также содержание этих веществ в имеющихся продуктах и цены единиц каждого продукта. Требуется составить такой рацион, который, удовлетворяя дневной потребности в необходимых веществах, был бы наиболее дешевым». Раньше подобная задача возникала практически в любом колхозе или совхозе, которые занимались откормом животных. Рассмотрим подобную задачу более подробно.

Задача. Для откорма поросят используются два вида кормов. В одном из них содержится 5 ед. жиров, 20 е. углеводов и 10 ед. витаминов, а во втором – 7 ед. жиров, 15 ед. углеводов и 12 ед. витаминов. Каждому поросенку необходимо не менее 10 ед. жиров, 18 ед. углеводов и 15 ед. витаминов. Составьте наиболее дешевый рацион кормления, если стоимость единиц корма 58 и 74 ден. ед. соответственно.

Данные представим в таблицу:

Таблица 1.

	I	II	Запасы
Жиры	5	7	10
Углеводы	20	15	18
Витамины	10	12	15
Прибыль	58	74	

Построим математическую модель задачи составления рациона:

пусть x_1 – количество единиц корма вида I,

x_2 – количество единиц корма вида II,

Стоимость единиц корма вида I – 58 ден. ед. и корма вида II – 74 ден. ед.

Следовательно, целевая функция примет вид: $F(x) = 58x_1 + 74x_2 \rightarrow \min$

То есть требуется минимизировать значение целевой функции.

Теперь определим ограничения.

Количество жиров для обоих видов корма составляет – 5 и 7 единиц, но каждому поросенку необходимо не менее 10 ед. жиров. Значит, ограничение будет иметь вид: $5x_1 + 7x_2 \geq 10$.

Аналогично введем ограничение по углеводам и витаминам:

$$20x_1 + 15x_2 \geq 18$$

$$10x_1 + 12x_2 \geq 15$$

Также необходимо учесть, что x_1 и x_2 не могут принимать отрицательные значения. Значит: $x_1 \geq 0$, $x_2 \geq 0$.

Таким образом, математическая модель этой задачи представляется системой ограничений:

$$\begin{cases} 5x_1 + 7x_2 \geq 10 \\ 20x_1 + 15x_2 \geq 18 \\ 10x_1 + 12x_2 \geq 15 \\ x_1 \geq 0 \\ x_2 \geq 0 \end{cases}$$

на множестве решений которой надо найти наименьшее значение целевой функции: $F(x) = 58x_1 + 74x_2 \rightarrow \min$

В нашем случае число переменных системы ограничений и целевой функции в математической модели задачи линейного программирования равно 2, значит можно задачу решить графически [Палий, 2008].

Графический метод. Найдем множество точек плоскости, координаты которых удовлетворяют системе ограничений (Рис.1). Неравенства $x_1 \geq 0$, $x_2 \geq 0$ показывают, что множество допустимых значений расположено в первой четверти.

Прибегая к помощи математической программы GeoGebra, получим рисунок 1, на котором темно-синим цветом выделена область допустимых решений (ОДР). Эта область неограниченна сверху. Нам надо найти наименьшее значение целевой функции (график выделен коричневым цветом), поэтому ищем точку «входа» в ОДР. Ведем параллельно целевой функции прямую и первой она касается точку А. Определим ее координаты. Эта точка есть результат пересечения прямой $5x_1 + 7x_2 = 10$ с осью ОУ.

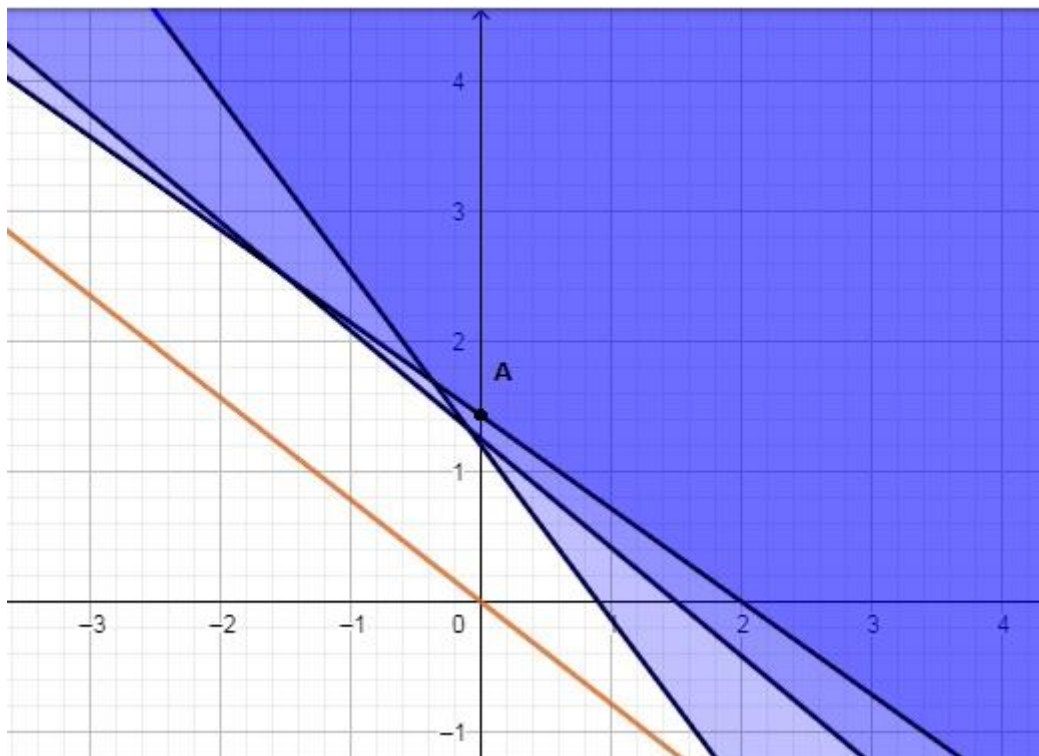


Рис.1.

Посчитав, получим: $A(0; \frac{10}{7})$ – это и есть решение задачи, то есть опти-

мальный план: $F_{\min} = 58 \cdot 0 + 74 \cdot \frac{10}{7} = \frac{740}{7} \approx 105,7$

Вывод: наиболее дешевый рацион кормления поросят будет составлять 105,7 ден. ед. при количестве единиц корма вида I – 0 единиц, вида II – 1,4 едини-

ц. Решение данной задачи также рассмотрим в EXCEL [Гефан, 2014]. Для этого исходные данные внесем на лист EXCEL так, как показано на рисунке 2. Наименования переменных введем в ячейки B1 и C1. Наименования целевой функции введем в D2, предполагая, что ее максимальное значение будет получено в D3. Сами коэффициенты поместим в B3 и C3. В ячейки B4:C6 введем коэффициенты при неизвестных в ограничениях. В ячейку D3 введем функцию СУММПРОИЗВ для вычисления целевой функции. Первоначальный результат вычисления – 0. Это очевидно, т.к. ячейки для значения переменных B2 и C2 пока пустые. Далее также в ячейки D4:D6 введем функцию СУММПРОИЗВ. В этих ячейках также пока – 0.

	A	B	C	D	E
1		x1	x2		Запасы
2				F(x)	
3	Стоимость	58	74		
4	жиры	5	7		10
5	углеводы	20	15		18
6	витамины	10	12		15
7					

Рис. 2

Применим надстройку Поиск решения (рис.3). Заполняем все необходимые ячейки. В пустое поле вводим ограничения, выбирая необходимый знак неравенства:

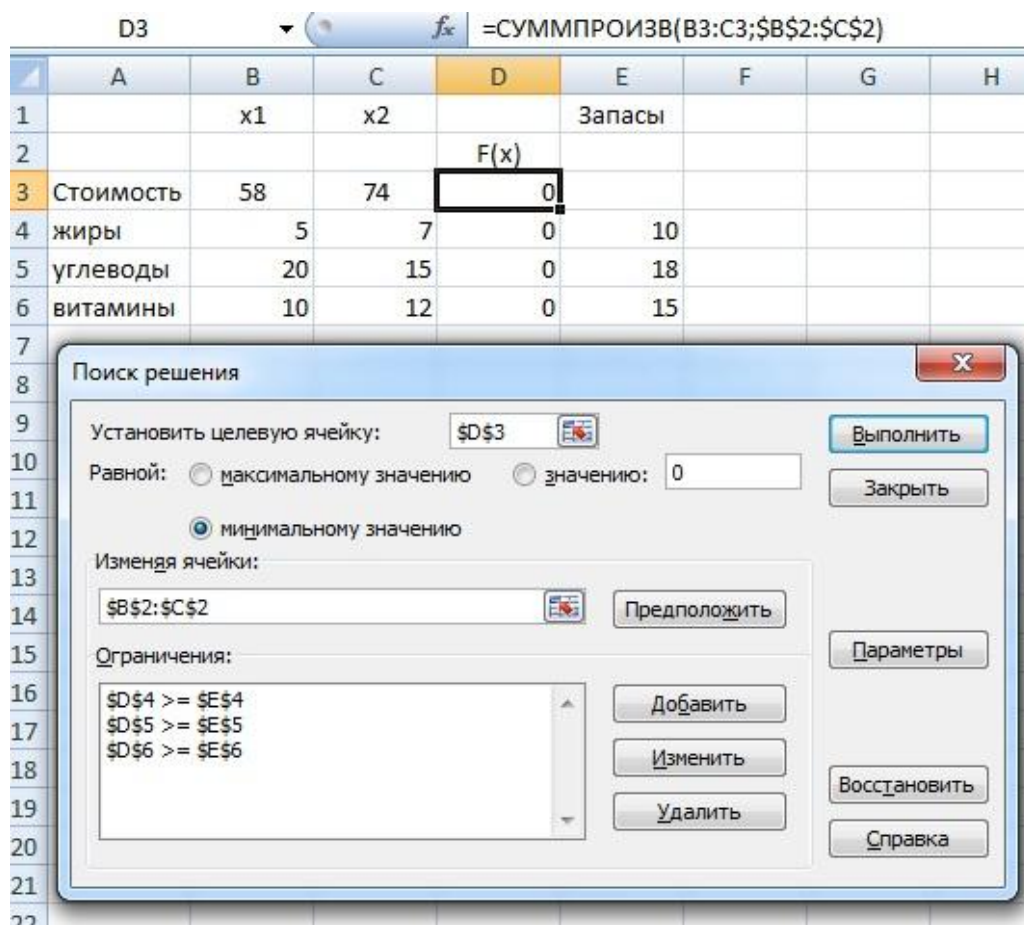


Рис.3

Далее нажимаем кнопку **ВЫПОЛНИТЬ** и получаем результат (Рис.4). При этом получаем оповещение, что решение найдено, все условия и ограничения оптимальности выполнены.

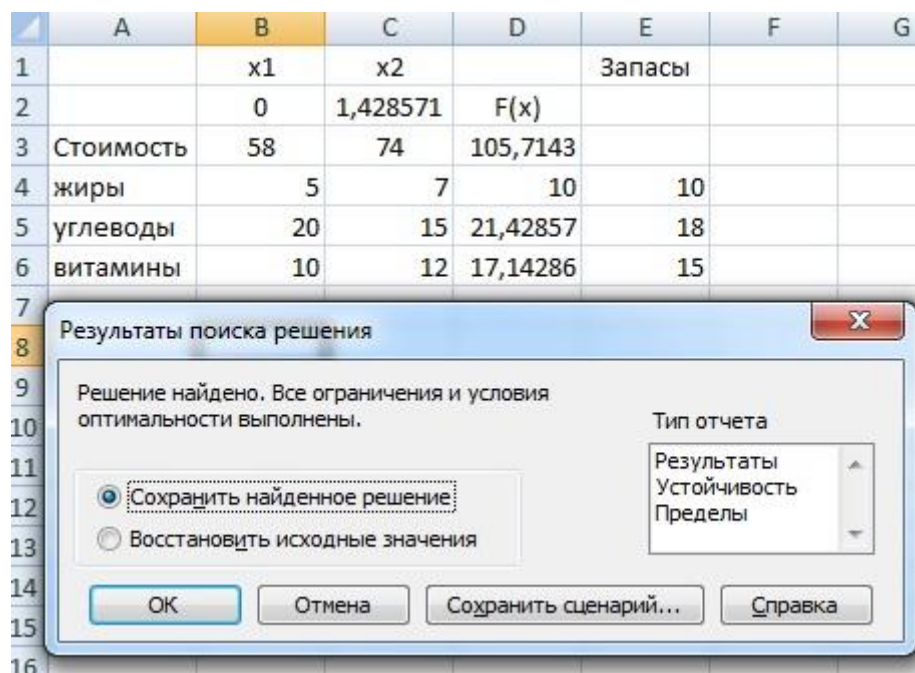


Рис.4

Таким образом, мы получили решение задачи. Значение целевой функции равно находится в ячейки D3 и равно 105,7143. Значения переменных $x_1 = 0$, $x_2 = 1,43$. Что полностью совпадает с графическим методом решения данной задачи. Ответ: $f(0;1,43) = 105,7$.

Обобщая все вышесказанное, подведем итог: связь современной ветеринарии с математикой многосторонняя. Трудно указать область знаний, в которой бы не применялись математические методы. «Даже в такой, казалось бы, очень далекой от математики областях, как анатомия животных, микробиология, эпизоотология, гистология, эмбриология, радиобиология и т.д. не обходятся без применения такой науки как математика» [Еремян, 2016:378].

Библиографический список

1. Гефан, Г.Д. Методы оптимальных решений: лабораторный компьютерный практикум. – Иркутск: ИрГУПС, 2014. – 48 с.
2. Еремян, В.В. Математика в ветеринарии и биологических науках// Международный студенческий научный вестник. – 2016. – №3-3. – С.378-379.
3. Палий, И.А. Линейное программирование: учебное пособие – М.: Эскимо, 2008. – 256 с.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 36.02.01 Ветеринария (приказ от 12 мая 2014 года № 504). URL: <http://base.garant.ru/57505252/> (Дата обращения 01.02,2019).

Миндеева Светлана Вильсуровна
ГБОУ ИО «Иркутский Аграрный техникум»
г. Иркутск, Россия
pasha15032007@yandex.ru

Полякова Александра Константиновна
ГБОУ ИО «Иркутский Аграрный техникум»
г. Иркутск, Россия
polakovaaleksandra3@gmail.com

РОЛЬ ПРЕДМЕТА «МАТЕМАТИКА» В СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ВЕТЕРИНАРИЯ»

Статья посвящена значимости предмета «Математика» для студентов СП специальности 36.02.01 «Ветеринария». Авторы раскрывают актуальность темы исследования и рассматривают применение методов математической статистики в ветеринарной практике.

Ключевые слова: ветеринария, математика, математическая статистика, числовые характеристики, нормальное распределение.

В настоящее время существенно возросла потребность в специалистах вполне определенных направленностей практически для всех отраслей производства. Не остается в стороне и аграрно-промышленная сфера. Одним из основных направлений производства является животноводство. Вследствие чего профессия

ветеринара становится востребованной на рынке труда. Объектами профессиональной деятельности выпускников-ветеринаров являются не только сельскохозяйственные, но и домашние животные, их окружение и условия содержания [ФГОС, 2014]. Поэтому данный специалист должен обладать не только хорошими практическими знаниями, но и теоретическими, чтобы эксплуатировать специальные технические установки, выполнять эксперименты. Поэтому математические методы становятся составной частью во многих случаях и основой многих методов исследований. «Язык математики универсален, что является объективным отражением универсальности законов окружающего мира» [Петунина, 2013, с. 154].

На первом курсе СПО студенты изучают общеобразовательные дисциплины, в том числе и математику. Достаточно большой объем часов отдано дисциплине «Математика».

Одним из немаловажных разделов дисциплины является «Математическая статистика», предметом изучения которой является разработка методов регистрации, описания и анализа статистических экспериментальных данных, полученных в результате наблюдений массовых случайных явлений.

Задачи математической статистики:

1. Указать способы сбора и группировки данных;
2. Разработать методы анализа (обработки) статистических данных для изучения научных и практических выводов.

Математическая статистика играет важную роль в ветеринарии, так как с помощью неё можно найти новые закономерности патогенеза, делать расчёты лекарственных средств и проводить медицинские математические манипуляции, например, измерение массы тела или роста. А также используется при диагностике и в веткардиологии. В настоящее время уже имеется достаточно богатый опыт применения методов математической статистики в ветеринарии [Смирнова, Чумаков, 2018].

В данной статье нами будет рассмотрена статистическая обработка данных методом математической статистики.

Ставим перед собой задачу: изучить совокупность однородных объектов относительно количественного признака.

Для примера возьмем результаты измерения веса щенков Чихуахуа в первые 10 недель жизни (таблица 1), исключая вес при рождении. Сбор данных осуществлялся с использованием сервиса Яндекс [Норма веса для Чихуахуа]. Мы будем работать с выборочной совокупностью (рассматриваем только первые 10 недель), объем выборки равен 90.

Таблица 1.

Рождение	71g	78g	85g	99g	113g	120g	128g	142g	156g
1 неделя	106g	113g	142g	156g	184g	198g	227g	255g	269g
2 недели	142g	156g	184g	198g	255g	284g	312g	354g	383g
3 недели	170g	198g	227g	255g	312g	369g	397g	454g	496g
4 недели	198g	227g	269g	312g	369g	452g	482g	539g	595g
5 нед.	227g	255g	312g	369g	425g	482g	553g	624g	680g
6 нед.	255g	312g	354g	425g	496g	567g	624g	680g	765g
7 нед.	284g	340g	411g	482g	553g	624g	695g	765g	851g
8 нед.	312g	369g	454g	539g	610g	680g	765g	822g	936g
9 нед.	340g	425g	496g	567g	652g	737g	822g	907g	992g
10 нед.	369g	454g	539g	624g	709g	794g	879g	964g	1077g

Требуется по несгруппированным данным:

- 1) записать статистический ряд частот и относительных частот;
- 2) построить гистограмму;
- 3) выдвинуть гипотезу о законе распределения случайной величины;
- 4) найти несмещенные точечные оценки параметров распределения;
- 5) проверить выдвинутую гипотезу о законе распределения по критерию

Пирсона χ^2 при уровне значимости $\alpha = 0,05$, $\alpha = 0,01$. Сделать выводы.

Выполнение задания 1 подразумевает составление таблицы (таблица 2), которая включает в себя упорядоченную последовательность интервалов с соответствующими частотами и относительными частотами. Для определения длины интервала необходимо воспользоваться формулой: $h = \frac{x_{\max} - x_{\min}}{m} = 97,1 \approx 100$, где

$$x_{\max} = 1077, x_{\min} = 106, m = 10.$$

Построение интервального ряда начнем со значения $x_{\min} - \frac{h}{2}$, прибавляя к каждому последующему значению шаг h . Далее определяем середину интервала x_i , частоты (количество попаданий признака в данный интервал) и относительные частоты по формуле: $w_i = \frac{n_i}{n}$. Легко видеть, что $\sum_{i=1}^n n_i = 90$, $\sum_{i=1}^n w_i = 1$. Относительная частота это «аналог» вероятности, но классическая вероятность не требует проведения опытов, а относительная частота рассчитывается после проведения опытов, на основе фактически полученных данных.

Таблица 2

Интервал	n_i	x_i	w_i
(56; 156]	6	106	0,067
(156; 256]	16	206	0,178
(256; 356]	14	306	0,156
(356; 456]	15	406	0,167
(456; 556]	11	506	0,122
(556; 656]	9	606	0,100
(656; 756]	6	706	0,067
(756; 856]	7	806	0,078
(856; 956]	3	906	0,033
(956; 1056]	2	1006	0,022
(1056; 1156]	1	1106	0,011
всего	90		1

Далее построим гистограмму относительных частот, она служит основанием для выдвижения гипотезы о законе распределения случайной величины. Гистограмма – это ступенчатая фигура из прямоугольников вида:

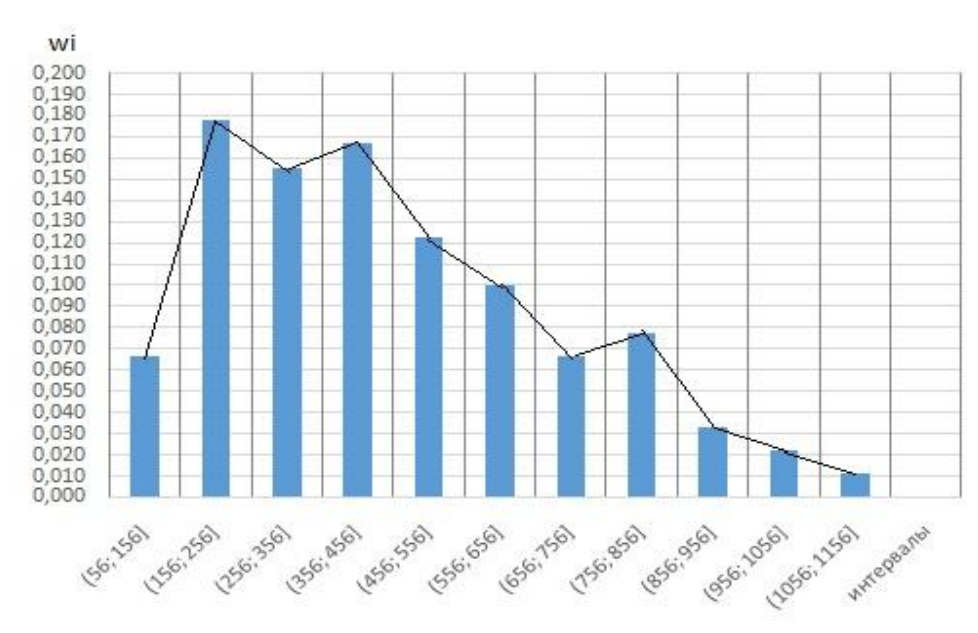


Рисунок 1. Гистограмма относительных частот

Кривая отдаленно по виду напоминает график плотности вероятностей нормального распределения. На этом основании выдвигаем 2 гипотезу—основную (H_0) и конкурирующую (H_1):

H_0 : распределение подчиняется нормальному закону;

H_1 : распределение подчиняется какому-либо другому закону.

Для выполнения задания 4 необходимо дополнить таблицу 2:

Таблица 3.

n_i	x_i	w_i	$n_i \cdot x_i$	$x_i - M(x)$	$(x_i - M(x))^2 \cdot n_i$
6	106	0,067	636	-350	735 000
16	206	0,178	3296	-250	1 000 000
14	306	0,156	4284	-150	315 000
15	406	0,167	6090	-50	37 500
11	506	0,122	5566	50	27 500
9	606	0,100	5454	150	202 500
6	706	0,067	4236	250	375 000
7	806	0,078	5642	350	857 500
3	906	0,033	2718	450	607 500
2	1006	0,022	2012	550	605 000
1	1106	0,011	1106	650	422 500
90		1	41040		5 185 000

К несмещенным точечным оценкам параметров распределения относится: выборочная средняя, выборочная дисперсия и выборочное среднееквадратическое отклонение (ско). Формулы для расчета:

$$x_{\epsilon} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i \cdot n_i}{n} = \frac{41040}{90} = 456;$$

$$D_{\epsilon} = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - x_{\epsilon})^2 \cdot n_i}{n} = \frac{5185000}{90} = 57611;$$

$$\sigma_{\epsilon} = \sqrt{D_{\epsilon}} \approx 240.$$

При малых объемах выборки в расчетах принято брать несмещенную оценку – исправленное ско, которое вычисляется по формуле: $s = \sqrt{\frac{n}{n-1}} \cdot \sigma_{\varepsilon} = 241$.

Учитывая это, далее в формулах будем вместо σ_{ε} использовать S .

Прежде чем выполнять задание 5, поясним в нескольких словах, суть критерия Пирсона χ^2 : вычисляются теоретические частоты в предположении справедливости выдвинутой гипотезы $n_i' = nP_i$, $P_i = \frac{h}{s} \cdot \varphi(u_i)$, $\varphi(u_i)$ – функция Гаусса

(табличная) и наблюдаемое значение критерия по формуле: $\chi^2_{набл} = \sum_{i=1}^m \frac{(n_i - n_i')^2}{n_i'}$.

Это значение сравниваем с $\chi^2_{кр}(\alpha, k)$, $k = m - r - 1$, где m – число интервалов, r – число оцениваемых параметров. В нашем случае: $\chi^2_{кр}(\alpha, k)$, $k = 11 - 2 - 1 = 8$.

По таблице критических точек распределения [Гмурман, 2007:393]: $\chi^2_{кр}(0,05;8) = 15,5$; $\chi^2_{кр}(0,01;8) = 20,1$. Для получения $\chi^2_{набл}$ необходимо дополнить таблицу 3:

Таблица 4.

n_i	x_i	$x_i - M(x)$	u_i	$\phi(u_i)$	P_i	n_i'	χ^2
6	106	-350	-1,45	0,1394	0,058	5,198	0,123782
16	206	-250	-1,04	0,2323	0,096	8,662	6,216656
14	306	-150	-0,62	0,3292	0,136	12,275	0,242401
15	406	-50	-0,21	0,3902	0,162	14,550	0,013944
11	506	50	0,21	0,3902	0,162	14,550	0,86597
9	606	150	0,62	0,3292	0,136	12,275	0,873797
6	706	250	1,04	0,2323	0,096	8,662	0,818023
7	806	350	1,45	0,1518	0,063	5,660	0,317116
3	906	450	1,86	0,0707	0,029	2,636	0,050198
2	1006	550	2,28	0,0297	0,012	1,107	0,719377
1	1106	650	2,69	0,0107	0,004	0,399	0,905392
90					0,955264	86	10,24127

Имеем: $\chi^2_{набл} = 10,24$.

Сравниваем полученные результаты:

при уровне значимости $\alpha = 0,05$, $15,5 > 10,24$

при уровне значимости $\alpha = 0,01$, $20,1 > 10,24$

Следовательно, гипотеза о нормальном распределении генеральной совокупности принимается с вероятностью (надежностью) $\gamma = 1 - \alpha$, где α – уровень значимости. В нашем случае гипотеза о нормальном распределении генеральной совокупности принимается с вероятностью $\gamma = 0,95$ и $\gamma = 0,99$. Эмпирические n_i и теоретические n_i' частоты различаются незначимо.

Укажем на то, что во всяком статистическом распределении неизбежно присутствуют элементы случайности.

В заключении скажем, что связь современной ветеринарии с математикой многосторонняя. Трудно указать область знаний, в которой бы не применялись математические методы. «Даже в такой, казалось бы, очень далекой от математики областях, как анатомия животных, микробиология, эпизоотология, гистология, эмбриология, радиобиология и т.д. не обходятся без применения такой науки как математика» [Еремян, 2016, 378].

Библиографический список

1. Еремян, В.В. Математика в ветеринарии и биологических науках // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – №3-3. С.378-379.
2. Норма веса для Чихуахуа // [Электронный ресурс]. URL: <http://melkiesobaki.com/articles/razvitie-chikhuakhua.html> (дата обращения 20.01.2019).
3. Петунина, И.А. Математика для студентов специальности «Ветеринария» и «Зоотехния» (учебное пособие) // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2013. – №7. С.154-155.
4. Смирнова, Е. М. Методы математической статистики в ветеринарии / Е. М. Смирнова, С. И. Чумаков // В сборнике: Материалы международной научной конференции ППС, научных сотрудников и аспирантов СПбГАВМ. – 2018. – С.90-92.
5. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 36.02.01 Ветеринария (приказ от 12 мая 2014 года № 504). URL: <http://base.garant.ru/57505252/> (дата обращения 20.01.2019).

Нынюк Иван Сергеевич
ГБПОУ ИО «Иркутский колледж автомобильного транспорта
и дорожного строительства»
Иркутск, Россия
ekaterina00091@yandex.ru

МЕТАЛЛЫ – МАТЕРИАЛ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ШЕДЕВРОВ МИРОВОГО ИСКУССТВА

На протяжении длительного времени, несмотря на обилие альтернатив, металл остается одним из наиболее широко употребляемых материалов во всех сферах деятельности человека.

Ключевые слова: Металлы, искусство, памятники, бронза.

Металлы - элементы, составляющие окружающую нас природу. Сколько существует Земля, столько существуют и металлы [Химические элементы металлы] Большинство химических элементов металлы – 92 из 114 известных в настоящее время. [Габриелян, 2012, с. 201]

В настоящее время находят практическое применение почти все металлы или в чистом виде, или в виде сплавов друг с другом. Область применения металлов очень широка.

Металлы и их сплавы – одни из главных конструкционных материалов современной цивилизации. Металлические конструкции на сегодняшний день ис-

пользуются фактически в каждом сооружении и здании.

Металлы используются и в качестве хороших проводников электричества (медь, алюминий), так и в качестве материалов с повышенным сопротивлением для резисторов и электронагревательных элементов (нихром).

Металлы и их сплавы широко применяются для изготовления инструментов (их рабочей части). В основном это инструментальные стали и твёрдые сплавы. В качестве инструментальных материалов применяются также алмаз, нитрид бора, керамика.

Хорошо известно бактерицидное действие малых концентраций серебра на питьевую воду.

Также металлы используются для ювелирных изделий, создания протезов, в автомобилестроении, авиации и во многих других отраслях для разнообразных целей [Применение металлов и сплавов].

В искусстве металлы также играют не последнюю роль, они применяются для создания музыкальных инструментов, применяют в живописи и для создания скульптур.

Различные металлы использовались в искусстве с давних времен. Они создавались как для практических, так и для эстетических целей.

Большинство сокровищ и артефактов в Древнем Египте – это разновидности металлических работ. Они включают статуи, украшения и монеты. Великолепные скульптуры, сохранившиеся сегодня в Греции и Риме, были сделаны из бронзы, а древние американские цивилизации, инки, майя и ацтеки, делали топоры и церемониальные орудия из меди [Металлы в искусстве].

В Древнем Востоке и античном мире утварь, оружие и остальные изделия из металлов были украшены высокохудожественной отделкой. Еще с древности металлы применялись для создания камерной и монументальной скульптуры.

Особая роль в развитии скульптурного искусства принадлежит бронзе. Высокого совершенства литье из бронзы достигло в эпоху Возрождения в Италии, а в России в XVIII – XIX столетиях [Использование металлов в искусстве].

Семь наиболее известных шедевров древних культур названы чудесами света. Два из них являются отливками. Это Колосс Родосский работы Хареса из Линдоса (бронза, 292–280 гг. до н. э.) и статуя Зевса Олимпийского в храме Зевса в Олимпии работы Фидия (золото, 430 г. до н. э.) [Использование металлов в искусстве].

По всему миру и на территории нашей Родины можно увидеть многие произведения искусства, для создания которых применялись металлы и сплавы.

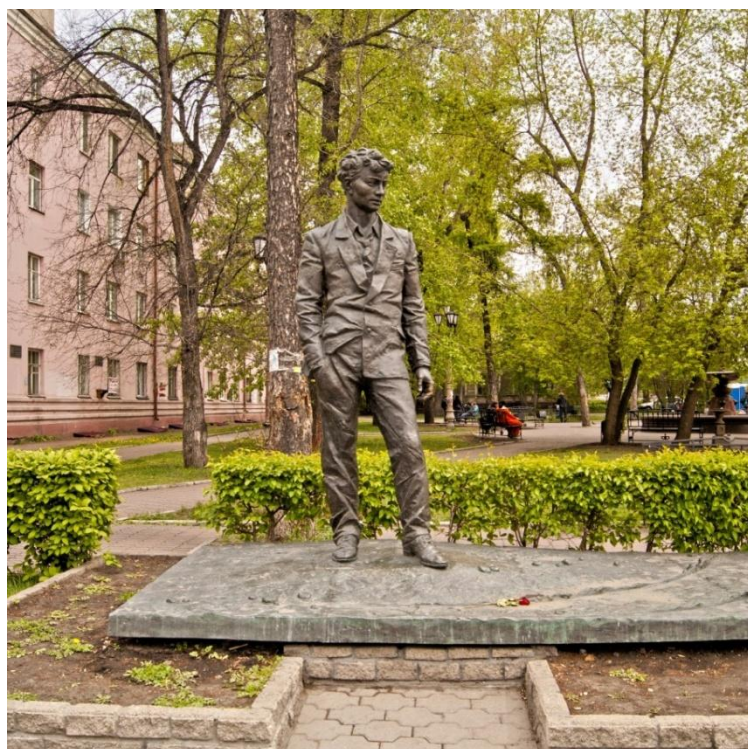
На территории города Иркутска находится большое количество различных памятников и скульптур, сделанных из различных металлов и сплавов. Именно о них хотелось бы рассказать подробнее.

Иркутск – уникальный, старинный город, древний перекресток торговых путей, столица Восточной Сибири. Он находится на расстоянии 5042 километра от Москвы и расположен на берегах реки Ангары, в 63 километрах от озера Байкал [Официальный портал города Иркутска].



Бабр – название уссурийского либо амурского тигра на языке саха (также известном как якутский язык). Как геральдическая фигура существовала с 1642 года на гербе города Якутска, с переносом воеводческой сибирской столицы этот геральдический символ с 18 февраля 1690 перекочевал в город Иркутск. Фигура высотой 3,65 метра и шириной 4 метра выполнена из бронзы.

Памятник А. В. Вампилову. Открыт 20 сент. 2003 по инициативе и на средства иркутских предпринимателей. Символично, что памятник находится рядом с Иркутским академическим драматическим театром, который был построен тоже на деньги меценатов нашего города в 1897. Бронзовый монумент высотой 2,4 м и весом в две с половиной тонны.





Памятник маршалу Георгию Жукову открылся 8 мая 2005 года в Иркутске, в микрорайоне Солнечном, на проспекте его имени. Установлен по инициативе иркутских ветеранов Великой Отечественной войны.

Памятник Леониду Гайдаю - скульптурная композиция из бронзы в г. Иркутске, состоящая из двух больших скульптур: одна воплощает легендарную тройку фильма "Кавказская пленница" - Труса, Балбеса и Бывалого, вторая изображает кинорежиссера Леонида Гайдая в процессе руководства съемки. Памятник установлен на площади Труда, рядом с цирком.

Памятник пожарным и спасателям - монумент в память пожарным и спасателям, отдавших свою жизнь ради спасения жизни других в Иркутске. Находится в парковой зоне между Иркутской областной филармонией и Главным управлением МЧС России по Иркутской области, на углу улиц Красноармейской и Дзержинского.



Скульптура собаки - скульптурная композиция из бронзы, символизирующая любовь к животным.





Памятник русским женщинам, приехавшим вслед за своими мужьями, высланными в Сибирь после поднятого восстания на Сенатской площади, установлен в сквере у дома декабриста Сергея Волконского. Скульптура изображает Марию Волконскую со стоящим у ее ног подсвечником с зажженными свечами. Все памятники выполнены из бронзы [Энциклопедия и новости Приангарья].

Что же такое «БРОНЗА»?

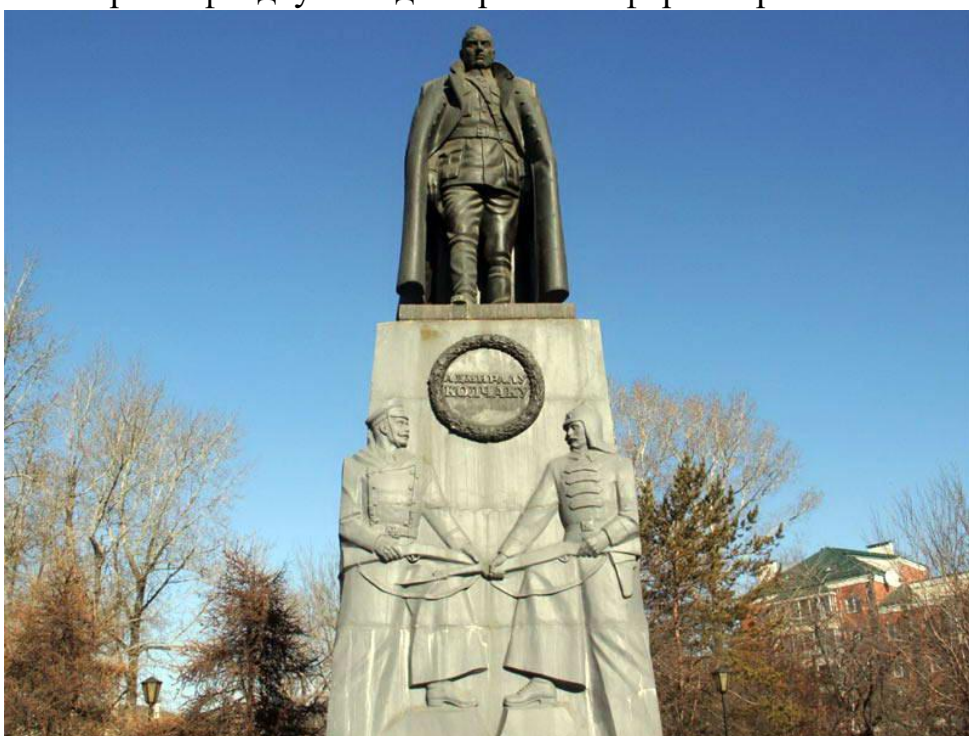
Слово «бронза» произошло от названия небольшого итальянского городка Бриндизи, стоявшего на берегу Адриатического моря. Этот торговый порт славился своими бронзовыми изделиями. «Настоящая» известная с древнейших времен бронза – это сплав меди с 8-10% олова [Черникова, 2001, с. 44]

4 ноября 2004 в Иркутске состоялось торжественное открытие памятника А. В.

Колчаку, приуроченное к 130-летию со дня рождения адмирала.

Медная фигура адмирала высотой в 4,5 метра установлена на высоком постаменте. На нем изображены барельефы двух солдат-братьев в форме Красной и Белой армии, опустившие штыки своих винтовок. По словам Клыкова, *«памятник выражает идею прекращения братоубийственной гражданской войны и примирение искусственно расколотого общества»*.

Металлы сыграли важную роль в истории развития человечества и культуры –металлы и сейчас продолжают занимать ведущее место в развитии цивилизации.



Библиографический список

1. Габриелян, О.С. Химия. 11 класс. Профильный уровень: учеб. для общеобразоват. Учреждений/ О.С. Габриелян, Г.Г. Лысова. – 14-е изд., стереотип. – М: Дрофа, 2012. – 398 с.

2. Использование металлов в искусстве // [Электронный ресурс]. –URL: <https://kratkoe.com/soobshhenie-ispolzovanie-metallov-v-iskusstve/>(дата обращения: 10.01.2019).
3. Использование металлов в искусстве// [Электронный ресурс]. –URL: <https://schoolotvety.ru/2018/09/24/ispolzovanie-metallov-v-iskusstve/>(дата обращения: 10.01.2019).
4. Металлы в искусстве// [Электронный ресурс]. –URL: <https://more-dokladov.ru/doklad-soobshchenie/raznoe/metallyi-v-iskusstve-po-ximii-kratko-ix-ispolzovanie>(дата обращения: 10.01.2019).
5. Официальный портал города Иркутска// [Электронный ресурс]. –URL: <http://admirk.ru/pages/abouttown.aspx>(дата обращения: 10.01.2019).
6. Применение металлов и сплавов// [Электронный ресурс]. –URL: Режим доступа: <http://abouthist.net/metally-2/primenenie-metallov-i-splavov.html>(дата обращения: 10.01.2019).
7. Химические элементы металлы// [Электронный ресурс]. –URL: <http://ximik.biz/himicheskie-elementi/8-himicheskie-elementy-metally>(дата обращения: 10.01.2019).
8. Черникова, Л.П. Химия для технических колледжей / Л.П. Черникова, Т.А. Бунк. – Ростов н/Д: «Феникс», 2001. – 320с.
9. Энциклопедия и новости Приангарья // [Электронный ресурс]. –URL: <http://irkipedia.ru>(дата обращения: 10.01.2019).

СЕКЦИЯ. ЧЕЛОВЕК. ОБЩЕСТВО. КУЛЬТУРА

Руководитель секции: **Агеев М.В.**, преподаватель ГБПОУ ИО ИКАТиДС
Секретарь: **Мелентьев В.Ф.**, преподаватель ГБПОУ ИО ИКАТиДС

Федулина Александра Владимировна
ГБПОУ ИО Иркутский региональный колледж педагогического
образования
г. Иркутск, Россия
fedulina.alexa@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕМАТИЧЕСКОЙ СМЕНЫ В ДЕТСКОМ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ЛАГЕРЕ

В статье рассматривается одна из актуальных проблем системы дополнительного образования России – организация качественного отдыха и досуга детей и подростков в каникулярное и летнее время. Представлены рекомендации по организации тематических смен в детских оздоровительных лагерях.

Ключевые слова: особенности организации, тематическая смена, детский оздоровительный лагерь, летняя лагерная смена, программа летнего отдыха, программа тематической смены.

Проблема организации качественного отдыха и досуга современных подростков и детей является одной из самых актуальных в настоящее время. В России

на данный момент существует достаточно устоявшееся система организации досуга, отдыха и оздоровления детей и подростков. Она, вобрав в себя лучшие идеи и тенденции мирового опыта, создает, сохраняет и развивает собственные традиции.

Детский оздоровительный лагерь – это форма и средство работы с детьми, которая имеет определенную специфику, которая дает значительное преимущество перед другими известными формами и средствами: обстановка в лагере значительно отличается от домашней, более привычной, ребята более тесно взаимодействуют друг с другом и со своими наставниками, между ними гораздо быстрее возникает доверие; разнообразный спектр хобби, отдых и развлечения дают им прекрасную возможность не только отдохнуть и восстановить свои силы, но и так же, заняться интересным делом, вследствие чего, развить новые навыки и умения [Винокурова, 2007, с. 160].

Социально-политическая обстановка, которая сложилась в нашей стране на данный момент, дала сильнейший импульс для совершенствования системы дополнительного образования детей. Благодаря этому детские оздоровительные лагеря приобретают новое важное значение. Ведь сейчас лагерь – это не просто место, где ребенок может отдохнуть, это особый социальный институт. Да, он по-прежнему обеспечивает рекреацию и восстановление духовных и физических сил, но также способствует получению новых знаний подростками и детьми, формирует их ценности и мировоззрение, погружает их в системы новых социальных связей.

Именно поэтому педагогам, которые занимаются организацией воспитательного процесса в детском оздоровительном лагере, очень важно создать особый эмоциональный настрой ребят, для которых смена станет дорогой к творчеству, открытию мира и себя в нем, успеху и самореализации.

Воспитательный процесс в лагере должен быть организован таким образом, чтобы ребенок любого возраста ощущал себя в лагере как в «сказочной стране» со своими законами и правилами. Чтоб каждая лагерная смена представляла круговорот открытий, впечатлений, интересных захватывающих дел. Один из путей создания такой смены – определение ее тематики, творческое проектирование содержания смены.

Проведение тематической смены требует определенной подготовки, как педагогов, так и детей. Все идеи смены предварительно обсуждаются педагогическим коллективом, составляется программа смены, готовится необходимое оснащение. В программе даются рекомендации, как лучше подготовиться к участию в тематической смене (разработки творческих дел, музыкальная фонотека, спортивный инвентарь, костюмы и т. п.).

Сейчас уже любая программа летней лагерной смены должна быть тематической. Чем больше срок, тем труднее удержать детей в русле темы, любая тема рано или поздно, к сожалению, надоедает.

При разработке программ тематических смен в детском оздоровительном лагере, необходимо учитывать ряд нормативно-правовых документов, регулирующих право детей и подростков на качественный отдых и досуг.

В деятельности педагога-организатора детского досуга, вожатого в летнем лагере, важное место занимает такая функция профессиональной деятельности как проектирование [Колокольникова, 2015, с. 123].

По мнению М. Я. Виленского, под проектированием как видом профессиональной деятельности понимается разработка соответствующего проекта, реализация которого предполагается в рамках педагогического процесса.

При составлении программы и разработке содержания тематических смен закладывается определенный алгоритм: постановка целей и задач, составление программы действий, выявление ресурсов и их источников, определение непосредственных исполнителей, анализ результатов (рефлексия). Ознакомившись с ним, педагог сможет успешно сам проектировать подобные смены.

В период работы в детском оздоровительном лагере вожатый в своей работе использует несколько видов планов (перспективный, календарный, тематический), основным и наиболее удобным в использовании является план-сетка.

При составлении плана вожатый должен учесть возрастные и индивидуальные особенности детей, возможности лагеря и собственные педагогические возможности, интересы и пожелания детей.

Очень важный аспект создания и реализации тематической смены – это выбор тематики. Тематика должна быть интересна и актуальна. Акцент делается на нравственно-эстетическое, интеллектуальное развитие ребенка, формирование его экологической культуры, социализации, саморазвития и самоопределения [Аванесова, 2006, с. 81]. Согласно классификации предложенной Сысоевой М.Е., по направлению деятельности смены детского оздоровительного лагеря различают: комплексные, профильные и тематические [Марзоева, 2010, с. 32].

В рамках организации работы детского оздоровительного лагеря «Здоровье», нами была разработана и адаптирована тематическая лагерная смена «Джуманджи», которая обыгрывает идею проведения масштабного квеста в рамках сюжетно-ролевой игры. Жизнь лагерной смены моделирует процесс прохождения игры, в котором каждый участник – игрок, а каждый отряд – племя Джунглей.

Современные дети лучше усваивают новую информацию, которая была добыта и систематизирована ими самостоятельно в процессе обучения. Использование квестов способствует воспитанию и развитию качеств личности.

Сюжетно-ролевая игра-квест как форма жизнедеятельности даёт большие возможности для формирования позитивной направленности личности ребёнка. В течение всей игры участники и организаторы, программы живут согласно уже сложившимся законам и традициям лагеря, и действуют согласно своим ролям.

Тематическая лагерная смена является основой деятельности детского оздоровительного лагеря. В этом понятии заключен основной педагогический смысл лагерной жизни, вся жизнедеятельность лагеря фокусируется в лагерной смене. Детские впечатления от лагеря – это впечатления от конкретной смены, на которой был ребенок.

Библиографический список

1. Аванесова, Г. А. Культурно-досуговая деятельность. Теория и практика организации. [Текст] / Г. А. Аванесова. - Аспект Пресс, 2006. – 126 с.
2. Винокурова, О. А. Тематическая смена. Фестиваль визуальных искусств: из опыта работы Всероссийского детского центра «Орлёнок». Практические организационные материалы в помощь отрядному вожатому [Текст] / О. А. Винокурова, Ю. Беяков. – Изд-во «Учитель», 2007. – 160 с.

3. Даваев, С. В. Сборник программ тематических смен студенческих педагогических отрядов молодежной общероссийской организации «Российские студенческие отряды» [Текст] / С. В. Даваев, Д. А. Покровский, Д. Г. Патрикеева. – Молодежная общероссийская общественная организация «Российские студенческие отряды», 2011.

4. Колокольникова, З. У. Педагогическая анимация: учеб. пособие. [Текст] / З. У. Колокольникова. – Красноярск-Лесосибирск: Сибирский федеральный университет, 2015. – 176 с.

5. Марзоева, Э. В. Океанские методики: методические рекомендации по организации жизнедеятельности детей в условиях Всероссийского детского центра «Океан» [Текст] / Э. В. Марзоевой, Г. Ю. Зубаревой. – Владивосток: Федеральное государственное образовательное учреждение «Всероссийский детский центр «Океан», 2010. – 280 с.

6. Рекомендации педагогам дополнительного образования по доработке образовательных программ дополнительного образования детей (в соответствии с Примерными требованиями к программам дополнительного образования детей [Текст] / Письмо Департамента молодежной политики, воспитания и социальной поддержки детей Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 декабря 2006 г., № 06-1844.

7. Чистякова, К. В. Причины популярности квестов как формы досуга современных россиян. Человек в мире культуры [Текст] / К. В. Чистякова. – 2013. – № 3/4(7) . - С. 20 – 22.

Близняк Филипп Сергеевич
ГБПОУ ИО «Иркутский авиационный техникум»
г. Иркутск, Россия
bliznyak146@mail.ru

ПОКОЛЕНИЕ Z. КОНЦЕНТРАЦИЯ НА РЕЗУЛЬТАТ

Работа посвящена осмыслению трудностей психолого-педагогических воздействий на современное подрастающее поколение, а также анализу их психологических характеристик. В работе обосновывается необходимость нахождения новых форм, способов и средств психолого-педагогического воздействия, модернизации педагогического образования.

Ключевые слова: подростки, поколение, технологии, развитие, образование.

*Наше время часто называют информационной эпохой,
но никто не называет его эпохой знаний.
(Роберт Чалдини, американский психолог)*

Теория поколений создана в 1991 году американскими учеными Нейлом Хоувом и Вильямом Штраусом. Возникла она на стыке нескольких наук: экономики, демографии и истории. Теория поколений показывает, что промежуток времени, в который родился тот или иной человек, влияет на его мировоззрение. В настоящее время теория поколений успешно продвигается в России. Применительно к постсоветскому пространству выделяют следующие поколения: молчаливые, беби-бумеры, поколение X, поколение Y, поколение Z. Это поколение выросло в период бурного развития компьютерных технологий. Они познают мир

через компьютерные игры, живому контакту предпочитают заочное, виртуальное общение в социальных сетях. Им легче делиться своим внутренним миром и обсуждать свои переживания, радости и сомнения с тысячей виртуальных собеседников, чем в личном общении с друзьями или родителями. Из специфики такого привычного для нового поколения виртуального способа коммуникации с окружающим миром, и вытекают дальнейшие психологические особенности этого поколения. Меньше человеческой коммуникации, больше техногенной. Коммуникативная дистанция между детьми и родителями увеличивается, и цепочка социального наследования, передачи опыта прерывается. Как отмечают исследователи в наиболее ярком виде психологические особенности нового поколения можно наблюдать в их крайних проявлениях, в форме определенных психологических синдромов. Во-первых, это гиперактивность. У таких детей часто возникают проблемы с успеваемостью из-за неусидчивости и нетерпеливости, хотя при этом они и могут быть одаренными в каких-то отдельных сферах деятельности. Недостаток эмоциональных контактов в семье, в первую очередь с матерью, и избыток информации, который обрушивается на детскую голову с первых лет жизни, приводят к нарушению возрастного развития нервной системы. Мышление таких людей ориентировано на то, чтобы перерабатывать информацию короткими порциями – это так называемое «клиповое мышление». Эти люди не будут читать «Войну и мир», они будут читать комиксы и короткие тексты в интернете, тексты, которые помещаются на один экран. И переваривать информацию они будут точно таким же образом: быстрее, но короткими порциями. А это означает поверхностный подход к анализу информации и к принятию решений. Вторая черта «поколения будущего» – склонность к аутизации. Речь идет об аутизме не в виде расстройства. Аутизация выступает как защита от проблем современного образа жизни, как способ взаимодействия с миром людей, с детства погруженных в себя и неспособных общаться с окружающими. Третья особенность – на передний план выходит потребление информации, товаров, услуг, развлечений. С психологической точки зрения это приводит к инфантилизации. Эта тенденция заметна уже сейчас на подростках и молодежи, составляющих отдельную потребительскую и социально-психологическую группу, описанную маркетологами как «взрослые дети». Для них характерен «синдром вечного ребенка»: они не хотят взрослеть и обременять себя взрослыми обязанностями и ответственностью. Соответственно, они настроены вести потребительский «детский» образ жизни. Применительно к взрослому человеку это называется индивидуализмом. М. Сандомирский подчеркивает, что чем дальше, тем более заметным будет интеллектуально-культурное расслоение молодежи. На одном полюсе – меньшая часть подростков, которые заинтересованы в знаниях, которые интенсивно учатся, и знания для них имеют высокую ценность. А на другом полюсе – большая часть подростков, для которых, наоборот, культура, образование, знания девальвируются, теряют ценность. В их представлении можно хорошо устроиться в жизни, не обладая специальными познаниями. Здесь кроются инфантильные ожидания – по мнению современных подростков и молодежи, вчерашних детей, мама и папа должны их устроить во взрослой жизни и создать для них комфортные условия, обеспечить для этой жизни всем необходимым. Инфантилизация будет проявляться в том, что взрослые люди во «взрослых» ситуациях будут вес-

ти себя по-детски, не осознавая этого. Соответственно, как работники, они будут менее ответственными, менее исполнительными, они не готовы признавать свою вину за срывы и неадекватное выполнение каких-то работ. Но при этом, как дети, будут постоянно ожидать от окружающих и от руководителя безусловной положительной оценки всего, что они делают на работе, даже если они выполняют ее некачественно, неадекватно. Сюда же нужно добавить свойственный инфантильному поколению детский эгоцентризм и потребительское отношение к жизни. Уже сейчас молодые сотрудники нередко претендуют на то, чтобы получать заработную плату не по результату своей деятельности, не за надлежащее выполнение функциональных обязанностей, а просто за сам факт присутствия на рабочем месте. Все это привело к падению престижа «исполнительских» профессий, связанных с напряженным (не только физически) трудом, монотонностью, изматывающим темпом, так как эти факторы становятся источником профессионального психоэмоционального напряжения. Желających «пахать», «вкалывать», напрягаться всерьез, занимаясь не только физическим трудом, становится все меньше и меньше. Промышленность – это достаточно напряженный труд: ведь даже если значительную часть работ выполняют автоматизированные системы, на долю «человеческого фактора» все равно остается напряженный ритм, плотный график работы, обязательность, ответственность и т.д. А инфантильное отношение к труду, свойственное новому поколению, сводится к простому принципу: поменьше напрягаться, вообще поменьше делать и за это побольше получать. Это не совмещается ни с рабочими, ни с инженерными профессиями. Каковы же психологические особенности студенчества, как составной части «поколения Z»? И к каким проблемам они привели?

Уже сейчас можно наблюдать последствия и результаты преобразований, которые произошли в образовании за последние 10-15 лет. Сегодня многие подростки не приучены к упорству в достижении целей, не научены переживать неудачи, бороться и преодолевать трудности. В школе они были приучены не к конспектированию и чтению учебников, а к поиску информации в Интернете и выполнению тестовых заданий, основанных на принципе «угадай-ка».

Многие родители считают, что трудных детей стало больше из-за:

- компьютеры, гаджеты, сеть интернет оказывают крайне негативное влияние на детей;
- отрицательных перемен в обществе связанных со СМИ (реклама, насилие на TV);
- испытываемое родителями чувство вины перед детьми, из-за того что мало времени уделяется воспитанию;
- старые методы воспитания в детском саду, школе и др. образовательных учреждениях.

Подводя итог характеристике поколения Z, следует отметить, что перед психолого-педагогическим сообществом стоят серьезные задачи, связанные не только с изучением новых психолого-педагогических явлений, но и нахождение новых форм, способов и средств психолого-педагогического воздействия, модернизации самого педагогического образования.

Библиографический список

1. Арцимович, И.В. Современное поколение: вызовы обществу или времени // Интерактивная наука. – 2017. – № 12. – С. 119-121.
2. Горлова, Н. Педагогическая запущенность. Почему дошкольное образование порождает ее? // Учительская газета. №03 от 17 января 2017 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ug.ru/archive/68357> (дата обращения 10.02.2019).
3. Кузьмина, Н.В. Предмет акмеологии. – СПб.: Политехника, 2002. – 189 с.
4. Кулакова, А.Б. Поколение Z. Теоретический аспект // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokolenie-z-teoreticheskiy-aspekt> (дата обращения: 12.01.2019).
5. Лумпиева, Т. П. Поколение Z: психологические особенности современных студентов /Т. П. Лумпиева, А. Ф. Волков // URL: <http://ea.donntu.org:8080/handle/123456789/21748> (дата обращения 10.02.2019).

Желтышев Сергей Антонович
ГБПОУ ИО «Бодайбинский горный техникум»
г. Бодайбо, Россия
nicevo123456789@gmail.com

ТЕХНИЧЕСКАЯ НЕГРАМОТНОСТЬ ЛЮДЕЙ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

В данной статье мы рассмотрим проблему неумения и нежелания пользователей работать с информацией.

Ключевые слова: информационные ресурсы, работа с информацией

В современной России всё ещё существует немаловажная проблема – неумение многих граждан грамотно пользоваться различными источниками информации, как печатными, так и электронными. Это несёт огромную угрозу развитию общества в целом.

В повседневной жизни всем нам приходится сталкиваться с, казалось бы, простыми задачами – найти в интернете какой-то документ, статью, песню, текст которой вы не помните, проще говоря, искать ответы на возникающие в повседневной жизни вопросы. В этом нам помогают различные информационные ресурсы.

Студентам, к примеру, нужно очень активно и много работать с разными объёмами информации, часто имея цель найти конкретный ответ на вопрос, данный преподавателем (чаще всего, не зная особенностей данной темы или не имея знаний в этой сфере вообще).

На практике мы сталкиваемся с тем, что многие люди в современном обществе не знают нюансов работы с поиском и анализом информации.

Поэтому тема технической неграмотности остаётся очень важной уже много лет, ведь умение быстро и точно искать интересующую вас информацию позволяет значительно ускорить процесс выполнения поставленных задач. Чем меньше люди умеют работать с информацией (не важно, учебная это информация

или личная), тем меньше будет степень их заинтересованности в обучении и развитии. Дав понять каждому, что чтение и разбор полезной информации может быть интересным и увлекательным, а так же полезным в его жизни, мы не только дадим ему возможность с пользой проводить свободное время, мы с определённой вероятностью дадим этому обществу человека, стремящегося к саморазвитию, а это уже многое значит [Боголюбов, 2014, с. 119].

Почему современный человек в активно развивающемся обществе остается технически неграмотным? Предполагаю, что это вопрос образования и развития каждого человека по отдельности. Так же я считаю, что наше государство не видит развитие всех людей как цель (ибо, имея невероятные возможности, оно, на наш взгляд, практически не заинтересовано в развитии технически грамотного специалиста).

Мы считаем, что тягу к обучению и развитию в человеке можно попытаться развить вне зависимости от возраста, но оптимальным вариантом было бы развитие технической грамотности с раннего возраста. Таким образом, будучи студентом, человек будет иметь определённую базу знаний и работать в соответствии с требованиями, предъявленными образовательной организацией или работодателем по отношению к компьютерной грамотности. Раннее развитие технической грамотности, на наш взгляд, наиболее приемлемый вариант решить проблему тотального неумения пользоваться современными гаджетами, в том числе, компьютерами и современными компьютерными программами. [Боголюбов, 2014, с. 156]

Сформулируем основные моменты, которые, на наш взгляд, влияют на развитие технической грамотности человека.

Информационные ресурсы мы делим на две большие группы – печатные и электронные. Печатные издания в большинстве своем сейчас представлены в библиотеках. Многие находят скучным процесс работы с книгами, пока не находят действительно интересные для них материалы. Вообще, большой плюс библиотек для, например, студентов – они могут хорошо помочь при написании дипломных работ, каких-то проектов или статей. Так же достаточно удобно то, что в библиотеках всегда есть квалифицированный персонал, который может помочь вам без затруднений найти ценную информацию. И для более глубоких исследований разных тем, к примеру, в библиотеках можно найти очень редкие файлы и книги, которые практически невозможно найти в сети. Следя за развитием информационных технологий, библиотеки постоянно расширяют свои базы, активно сотрудничают с другими библиотеками и готовы делиться знаниями со всеми желающими. [Городнова, 2017, с. 58]

Электронные информационные ресурсы представлены бесчисленными базами данных и серверами, сайтами, форумами и т.д. Информация из них может помочь человеку при обучении и в личной жизни. С удобством поиска информации никаких затруднений нет вообще, и это мотивирует больше и чаще работать с информацией. Подавляющая масса использования интернета сейчас – соцсети. Они направлены, прежде всего, на обмен информацией.

Сегодня мы можем не только получать знания по отдельным темам посредством интернета, но и получить образование – высшее или средне-специальное – в общем. Обучение в интернете представлено через разные формы – неисчисляемые книги, видеоуроки и статьи (не считая возможности отдельно приобрести

платное обучение со специалистами).

И в работе с информацией в интернете есть очень много моментов, способных упростить обработку информации и ускорить получение правильных ответов на ваши вопросы.

Начнём с того, что в всемирной сети есть две неоценимо полезные сети – YouTube и RuTube, отличающиеся тем, что предоставляют нам исключительно видео-формат информации. На них можно найти много полезной информации и использовать её для помощи в учёбе и самообразовании. Введя в их поисковик лишь название интересующей вас темы можно найти множество подробных роликов, где такие же люди рассказывают вам всё или ведут лекцию, предоставляя хорошую альтернативу платным репетиторам и учителям.

В интернете очень широко распространены социальные сети. Социальная сеть «ВКонтакте» сейчас популярная из них в России. Социальные сети также несут образовательную ценность, ведь в них с разной вероятностью можно найти полезную и часто уникальную информацию. Проблема здесь заключается в том, что чаще всего это – специализированные сообщества и группы, которые можно найти только по названиям (что маловероятно) и чьим-то рекомендациям. Это главная проблема поиска информации в соцсетях, кроме того, что эти группы могут быть закрытыми, или содержать некорректную или искажённую информацию.

Далее, в интернете можно найти отдельные сайты-энциклопедии, сайты, посвящённые определённой теме/науке, или даже целые библиотеки (пусть не всегда бесплатные). В качестве примера энциклопедии стоит, нам кажется, взять в пример Википедию, предоставляющей доступ к огромному количеству самой разной информации, периодически проверяющейся на наличие ошибок, так же хочу отметить «Большую российскую энциклопедию» и «Стэнфордскую энциклопедию философии» (англ.) [Городнова, 2017, с. 112].

Бывает так, что, не найдя информации по интересующему вопросу, человек не знает, где можно уточнить. Рекомендуем воспользоваться большому анонимному имиджборду – Двачу. На сайте <https://2ch.hk> вы сможете найти отдельный раздел с интересующей вас темой и спросить интересующихся тем же людей. На этом форуме нет имён и однозначно быть уверенным, что вам отвечает компетентный в теме человек, нельзя. Но полезно знать, что у вас всегда есть возможность оставить запись в нужном разделе и провести с кем-то дискуссию на эту тему.

Неоднозначный с этической точки зрения ресурс получения информации называется даркнет. Это теневая, обратная сторона интернета, где происходят хакерство. Но даже здесь встречается действительно полезная информация. Если вы будете настолько увлечены поиском какой-либо литературы, что будете готовы ради этого нарушить авторские права, то вам в пользование могут представить закрытые библиотеки, где можно найти абсолютно любую литературу, недоступную для обычного интернета. Мы должны предупредить, что в целом посещение даркнета несёт в себе потенциальную опасность для каждого пользователя, так как использование данного ресурса связано с нарушением авторских прав.

Кроме всего сказанного, для результативных поисков информации рекомендуем пользоваться англоязычными сайтами (соответственно и запросами в

поисковике). Интернет изобилует самой разной информацией, но в силу распространённости, самое основное представлено именно на английском языке.

Для проверки информации мы рекомендуем ресурс <https://www.stopfake.org>, где вам могут помочь с поиском достоверной информации и рассказать об основных способах её проверки.

Мы провели большой опрос студентов и преподавателей нашего техникума и на базе статистики мы сделали следующие выводы: неумение грамотно распоряжаться и пользоваться информацией, свойственно для студентов. При этом обучающиеся всех групп заинтересованы в работе с интересующей их информацией, но из-за загруженности учебными заданиями, не имеют достаточного количества времени на поиск информации.

Некоторые люди не понимают практической значимости необходимой для обучения информации, поэтому не заинтересованы в ее поиске.

Библиографический список

1. Боголюбов, Л. Н. Обществознание: учебник / Л. Н. Боголюбов, А. Ю. Лазебникова, А. Т. Кинкулькин и др. – 8-е изд. – М.: Просвещение, 2014. – 432 с.
2. Городнова, А. А. Развитие информационного общества: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Городнова. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 234с.

Василенко Полина Михайловна

Воинков Илья Владимирович

ГБПОУ ИО «Иркутский авиационный техникум»

г. Иркутск, Россия

Lyashkotatyana13@mail.ru

ОТВЕТСТВЕННОЕ РОДИТЕЛЬСТВО. ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ДИАЛОГА. ГРАНИ РАЗУМНОГО

В данной работе рассматривается вопрос взаимодействия родителей и педагогов, детей и родителей, а также детей и педагогов. Раскрываются вопросы кто и как должен воспитывать детей, а также , как определить грани разумного в этих, очень значимых направлениях.

Ключевые слова: дети, подростки, родители, воспитание, развитие, образование, взаимодействие.

Главным духовным ориентиром и нравственной основой для ребенка является семья, ее ценности, устои и отношения. «Родители являются первыми педагогами. Они обязаны заложить основы физического, интеллектуального и нравственного развития личности ребенка уже в младенческом возрасте» – говорится в законе Российской Федерации «Об образовании».

Конечно, все семьи абсолютно разные. И свой подход к воспитанию потомства каждая семья считает единственно верным. Кто-то занимается образованием ребенка едва ли не с младенчества, расписывая поминутно его ежедневное разностороннее обучение. Другие считают, что у детей «должно быть детство», и отдают предпочтение физическому, нравственному и эмоциональному развитию детей. Есть, конечно, и те, кто не вникает в тонкости педагогики и заботится лишь о самом необходимом – главное, чтобы ребенок «был обут, одет и понимал,

что его любят».

На наш взгляд, самая главная проблема состоит в том, что сегодня между школой и родителями разрушено доверие. Очевидно, что для гармоничного развития личности ребенка и во имя его будущего необходимо принять за аксиому фразу «семья должна стать хорошей школой, а школа хорошей семьей».

Одним из начальных этапов построения образовательного взаимодействия является определение педагогических принципов сотрудничества между семьей и школой. Согласно Г.М. Коджаспировой, «принципы общения семьи и детских образовательных учреждений - сотрудничество, взаимодействие, доверие, взаимоуважение; взаимопомощь и взаимоподдержка; терпение и терпимость».

Вильям Глассер добился хороших результатов в работе с подростками, используя структуру диалога для передачи им ответственности за свою жизнь. Он описал этот процесс в своей книге «Школа без неудачников».

Дэвид Бом, британский физик-теоретик, Нобелевский лауреат, предсказывал, что переход от века к веку (XX – XXI) будет временем острых конфликтов между разными народами и разными слоями населения в странах, и нужен будет инструмент поиска того, как договариваться, находить общие решения. К нему приезжали люди со всего света, которые в свободных группах искали, каким способом, учитывая разные позиции найти такой обобщающий контекст, чтобы были учтены все мнения, даже диаметрально противоположные.

Развивающий диалог представляется универсальным инструментом развития, но это далеко не быстрый процесс. В наш век продвинутых технологий все хотят мгновенных эффективных решений: технологию, в которой расписан рецепт того, как достичь результата быстро. Считается, что эти средства не должны требовать от пользователя никаких серьезных личностных вложений, а тем более, изменений, а просто представлять собой хорошую инструкцию, гарантирующую использование без затруднений.

Вот и метод развивающего диалога многим очень хочется получить, чтобы быстро и эффективно решать зашедшие в тупик проблемы воспитания и образования. Однако проблема заключается в том, что просто язык слов развивающего диалога не работает без его философии.

У диалога две части: философская и инструментальная.

Понятие «развивающий» подчеркивает философия диалога, т.е. отношения в диалоге – субъект-субъектные, когда опыт каждого важен и ценен. Для того, чтобы произошли изменения, в любом цикле нужно время.

Но диалог не может состояться без контакта. Зависит контакт от того, кто хочет вступить в диалог, от инициатора. А также от того насколько собеседникам интересен диалог изначально. Диалог же, по сути, – контакт, построенный на основе равных прав, субъект-субъектного взаимодействия, направленный на выяснение потребностей и позиций участников диалога.

Уметь общаться, быть в контакте – это далеко не то же самое, что быть коммуникабельным и общительным.

Что включает в себя подлинный контакт?

- В первую очередь - видеть, слышать, чувствовать другого, давать ему позитивную обратную связь, которая помогает переоценить свою роль и позицию;
- физический контакт;
- полное внимание;

- выражение заинтересованности, радость;
- открытое проявление своих чувств;
- равенство позиций;
- умение найти в человеке то, что нам нравится;
- оценивать поступок, а не личность, давать оценку событиям, ограничивая событие во времени;
- признание права другого на разные состояния, отражение чувств, эмоциональное присоединение;
- отношение дарителя – готовность поделиться;
- умение управлять собственными чувствами и не переносить их на других;
- поддержка;
- обеспечение пространства, в котором можно проявить себя;
- вера;
- умение выслушать и понять потребности человека.

Если один человек ведет подобным образом, то создается атмосфера, в которой другой может изменяться.

Чувство уверенности ребенка в собственных силах, социальная активность, ориентация на общечеловеческие нравственные ценности, стремление к согласию, формам цивилизованного взаимодействия могут формироваться только в условиях тесного сотрудничества педагогов и родителей, так как взаимоотношения школы с семьей, а педагога с родителями имеют одно назначение - помочь ребенку. Несомненно, что школа и семья сегодня являются основными социальными институтами, от согласованных действий которых зависит эффективность процесса воспитания ребенка.

Библиографический список

1. Овчарова, Р. В. Родительство, как психологический феномен: учебное пособие. – М.: Московский психолого-социальный институт. – 2006. – 496 с.
2. Шнейдер, Л. Б. Психология семейных отношений. – 2000. – 512 с.
3. Якушенко, Н.С. Развивающий диалог – современный метод социальной работы с семьями. – Санкт-Петербург, 2015. – 27с.

**Коровина Надежда Сергеевна, Литвинцева Евгения Александровна,
Окладникова Татьяна Викторовна, Папанова Оксана Викторовна, Плещак
Татьяна Алексеевна, Чипиштанова Дарья Викторовна
ГБПОУ «Черемховский горнотехнический колледж им. М.И. Щадова»,
г. Черемхово, Россия.
Zarukina_89@mail.ru**

ТВОРЧЕСКАЯ САМОРЕАЛИЗАЦИЯ – ОСНОВА НРАВСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОГО СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ

В статье описаны ключевые моменты, оказывающие влияние на становление личности обучающегося, его профессиональную пригодность в обществе.

Ключевые слова: личность, развитие, воспитание в обществе.

Развитие и модернизация различных областей образования привело к переосмыслению основных направлений профессиональной подготовки кадров. Основным направлением в образовании становится воспитание творческой и стрессоустойчивой личности, способной к адаптации и самореализации в быстро меняющихся социально-экономических и политических условиях жизни. Целью образования становится формирование профессионально и социально компетентного специалиста, способного к развитию, обладающего развитым чувством ответственности и стремлением к самопознанию. Приоритетность решения воспитательных задач в системе образовательной деятельности определяется Законом Российской Федерации «Об образовании», где образование – «целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах личности, общества, государства».

Нравственно-эстетическое становление личности имеет несколько граней. Личность – это врожденные качества человека, развитые и приобретенные в социальной среде, совокупность знаний, умений, навыков, нравственных ценностей и целей.

Творческая самореализация, как одна из граней, может проявляться в написании индивидуальных творческих проектов со студентами из разных социальных слоев, разных национальностей. В творческом процессе они учатся выдержке, пониманию, культуре общения, принятию ценностей другого человека. Эти качества играют важную роль при становлении личности студента [Близнецова, 2009, с. 57].

Большое значение имеет воспитание. Под воспитанием в настоящее время понимается связанная с обучением целенаправленная и систематическая деятельность учебного заведения, ориентированная как на формирование социально-нравственных качеств, установок и ценностей ориентации личности, так и на создание благоприятных условий для всестороннего гармоничного духовного, интеллектуального и физического развития, самосовершенствования и творческой самореализации личности будущего специалиста.

Одним из важнейших средств воспитания выступают личный пример и авторитет преподавателя, традиции, ценности и порядок учебного заведения.

Воспитание личности в период обучения – важнейший этап становления будущего специалиста, когда в основном завершается целенаправленное воспитательное воздействие на человека организуемой и регулируемой обществом системы воспитания, заключающийся в целенаправленном влиянии на интеллектуальное, духовное, физическое и культурное развитие личности [Шурлаева, 2007, с. 40].

Потребность в самореализации – одна из ведущих потребностей личности (А. Маслоу, А. Адлер, К. Роджерс, Э. Фромм). Она является источником личностно-смысловой активности человека, направленной на творческое преобразование мира. Самореализоваться, по А. Маслоу, значит стать тем человеком, которым ты можешь стать, достигнув вершины своего потенциала. Самореализация – не единичный акт, а процесс постоянного преодоления внутренних противоречий личности с целью полного раскрытия ее сил и способностей.

В педагогической науке понятие Самореализация определяется как стремление к признанию своего «Я» окружающими, самостоятельное создание условий для его полного проявления [Коростылева, 2005, с. 109].

Студент как субъект своей жизнедеятельности проявляет себя в выборе пути и способов развития, в самоопределении по отношению к базовым ценностям, реализации себя в поступке, общении, деятельности.

Творчество является высшей формой активности и самостоятельной деятельности человека и общества. Оно содержит элемент нового, предполагает оригинальную и продуктивную деятельность, способность к решению проблемных ситуаций, продуктивное воображение в сочетании с критическим отношением к достигнутому результату.

В основе творчества лежит принцип деятельности, а конкретнее трудовой деятельности. Процесс практического преобразования человеком окружающего мира в принципе обуславливает и формирование самого человека.

Мастер-классы, исследования окружающего мира, творческие проекты, моделирование объектов, интерпретация ситуационных задач необходимы для адаптации студентов в социуме. Различное содержание творческой деятельности студентов позволяет педагогу направлять ее в соответствии с разными аспектами воспитательного воздействия. Творческая деятельность студентов дает им возможность осмысления тех или иных событий или ситуаций, что способствует развитию в лучшую сторону [Архипова, 2007, с. 174].

Самореализация и творчество – одна из наиболее популярных тем исследований в психологии и педагогике. Условия для развития этих важнейших качеств в деятельности студентов регламентированы нормативно-правовыми актами государственного уровня, а также уставами учебных заведений. Это объясняет актуальность и необходимость изучения данного вопроса.

Библиографический список

1. Архипова. А.А. Адаптация студентов как одно из условий самореализации личности // Педагогические науки. – 2007. – № 3. – С.173-177.
2. Блинецова, О.И. Отношение, целеполагание и самореализация в структуре самостоятельной работы студентов // Психология обучения. – 2009. – № 4. – С.49-60.
3. Коростылева, Л.А. Психология самореализации личности: затруднения в профессиональной сфере. – СПб.: Речь, 2005. – 222 с.
4. Шурлаева, Ю.В. Педагогические условия формирования ценности самореализации у студентов // Среднее профессиональное образование. – 2007. – № 3. – С.39-41.

Кирилова Диана Альбертовна
ГБПОУ ИО Иркутский региональный колледж
педагогического образования
г. Иркутск, Россия
d.kirilova2017@yandex.ru

МОБИЛЬНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ ПОДРОСТКОВ

В данной статье рассматривается понятие мобильная зависимость. Чем обусловлена данная зависимость. Причины возникновения мобильной зависимости. Результаты исследования мобильной зависимости у подростков.

Ключевые слова: зависимость, телефон, мобильная зависимость, общество, подросток.

В современном обществе мы все чаще слышим понятие мобильная зависимость, но ведь в нашей жизни так много различных видов зависимости, почему именно мобильной зависимости мы стали уделять такое внимание? Если мы рассмотрим образ современного человека, то можем смело заметить важный элемент образа – телефон. Мы с вами давно перешли в «виртуальный мир». Мы совершаем покупки в интернете, получаем образование через интернет, а что уже говорить об общении людей между собой. Телефон находится с нами 24 часа в сутки, в любую свободную минуту мы проводим с ним. Так что же представляет собой мобильная зависимость?

По мнению В.А. Бурдыга «мобильная зависимость» – это состояние человека, при котором телефон становится предметом культа, человек бессознательно совершает звонок ради самого звонка, не осознавая своих действий или неспособен объяснить его причину [Бурдыга, 2014, с. 5].

Казалось бы, это абсолютно обычная ситуация, когда разряжается аккумулятор, отсутствует связь или деньги на счету. Часто по итогам данных ситуаций мы можем наблюдать определенную реакцию людей, которые по тем или иным причинам потеряли возможность с помощью мобильного телефона поддерживать контакт с людьми.

В рамках прохождения учебной практики в средней общеобразовательной школе мы заметили, что чем новее модель мобильного телефона ребенка, тем больше времени он уделяет своему гаджету, как во время учебного занятия, так и вне. Что же так притягивает детей к регулярному использованию сотовым телефоном? Может, это постоянно обновляемые возможности телефона, виртуальное общение или же личные интересы?

Изучив научную литературу по данной теме, мы выяснили, что мобильная зависимость, обусловленная различными факторами, главным из которых выступает псевдопрестиж. Находясь в зависимости от мнения окружающих, человек считает, что он просто обязан обладать самым дорогим или суперфункциональным гаджетом. Данная мания проявляется в постоянном наличии телефона на виду, зависимый не выпускает его с рук ни на минуту, так и норовя продемонстрировать его всем окружающим [Ли, 2015, с. 560].

Следующий немаловажный фактор – это модель телефона. В «высших» кругах общества развита тенденция к обладанию сверхдорогими телефонами, и чем дороже устройство, тем выше ранг его обладателя. Далее одни из распространенных факторов это боязнь пропустить звонок, отсутствие денег на счету. Не имея достаточной суммы на счету человек, постоянно боится пропустить звонок, ведь потом он уже довольно долго не сможет поговорить созвонящим, пускай даже это будет пустая болтовня о погоде [Ли, 2015, с. 562].

Следующий фактор, который можно смело назвать одним из лидирующих – это ожидание «важного» звонка. Проявления данного вида зависимости обусловлено постоянным наличием мобильного в руках. Аддитивный не выключает свой телефон 24 часа в сутки и, даже засыпая, кладет его рядом, чтоб не пропустить «важнейший» в своей жизни звонок [Петров, 2014, с. 51].

По мнению ученых из Великобритании в современном обществе существуют три типа владельцев сотовых телефонов:

– «Киборги» - считают телефон своим продолжением, чуть ли не частью тела, не могут без него обходиться.

– «Протезированные» - жить без «трубы» в принципе могут, но испытывают при этом дискомфорт.

– «Непривязанные» - для них телефон это просто телефон, не больше, чтобы звонить, когда действительно нужно.

– «Привязанные» - считают телефон своим продолжением, чуть ли не частью тела, не могут без него обходиться [Лаврович, 2016, с. 15].

В рамках работы о выявлении мобильной зависимости у подростков было проведено исследование. В ходе опроса было опрошено 78 респондентов. По результатам исследований, проведенных нами, можно сформулировать следующие выводы: можно заметить, что 23 человек страдают «мобильной зависимостью» (23%), у 5 человек все в порядке (10%), 35 обучающихся имеют средние показатели (67%), но среди тех, у которых вроде бы все нормально, 15 человек (20%) имеют показатели, приближенные к показателям людей с «мобильной зависимостью».

Проблема мобильной зависимости подростков требует внимания со стороны родителей – именно они должны первыми обращать внимание на странное поведение детей, странное увлечение мобильными телефонами. Но главное – подросток, который тоже разумное существо, должен сам признать свою неспособность отказаться от использования мобильного телефона, сам «встать на путь истинный», ведь исправить существующее положение вещей возможно лишь с его участием.

Библиографический список

1. Азарова, Р. И. Досуг современной молодежи [Текст] / Р.И. Азарова // Внешкольник. – 2015. – № 10. – С. 35-43.

2. Бурдыга, В. А. Мобильная зависимость - что это такое и с чем её «едят» [Текст] / В.А. Бурдыга // Самиздат. – 2014. – №5. – С.24-27.

3. Лаврович, А. П. Интернет-аддикция в подростковом возрасте / А. П. Лаврович, Т. А. Попкова [Текст] // Социально-педагогическая работа. – 2016. – № 6. – С. 3-19.

4. Ли, А. В. Гаджет-аддикция и её влияние на когнитивные процессы у подростков / А.В. Ли // Бюллетень медицинских интернет-конференций. [Текст] – 2015. – № 5. – С. 559-562.

5. Петров, В. П. Интернет в мировом информационном пространстве / В. П. Петров, С. В. Петров // Основы безопасности жизни. – 2014. – № 8. – С. 49-52.

Соковикова Анастасия Андреевна

ГБПОУ ИО Иркутский региональный колледж педагогического образования,

г. Иркутск, Россия

sokovikova2000@mail.ru

СЕМЕЙНОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ

В данной статье рассматривается вопрос о влиянии воспитания на развитие ребенка, поясняется, с какими проблемами воспитания сталкиваются на данный момент современные ро-

дители. В статье представлены результаты исследования мнения родителей о взаимоотношениях с детьми в семье.

Ключевые слова: воспитание, семья, проблема, личность, родители.

В процессе формирования личности семья играет главенствующую роль. Именно в семье человек начинает делать свои первые шаги навстречу познанию мира. На родителях лежит большая ответственность за формирование у ребенка взглядов на жизнь, нравственных ценностей. Конечно, окружающий мир тоже влияет на личность, но становление начинается в семье. Как говорил Фамусов, герой комедии А.С. Грибоедова «Горе от ума»: «Не надобно другого образца, когда в глазах пример отца» [Медведева, 1990, с. 12].

Среди различных социальных факторов, влияющих на становление личности, одним из важнейших является семья. Традиционно семья – главный институт воспитания. То, что человек приобретает в семье, он сохраняет в течение всей последующей жизни. Важность семьи обусловлена тем, что в ней человек находится в течение значительной части своей жизни.

Роль семьи в формировании личности, детско-родительских отношений приобретает в настоящее время особую актуальность. Родители забывают о том, что важную роль на результат воспитания детей оказывает их собственная модель поведения, традиции. Формирование положительных черт характера, хорошо развитые навыки общения, волевые качества напрямую зависят от того, насколько данные качества развиты у самих родителей. Семья может выступать в качестве как положительного, так и отрицательного фактора воспитания. То, что ребенок в детские годы приобретает в семье, он сохраняет в течение всей последующей жизни. Именно в семье закладываются основы личности ребенка [Лесгафт, 1991, с. 98].

Влияние родителей на развитие ребенка очень велико. Дети, растущие в атмосфере любви и понимания, имеют меньше проблем, связанных со здоровьем, трудностей с обучением в школе, общением со сверстниками, и наоборот, как правило, нарушение детско-родительских отношений ведет к формированию различных психологических проблем и комплексов. Самая универсальная, самая сложная и самая благородная работа, единая для всех и в то же время своеобразная и неповторимая в каждой семье – это творение человека. Отличительной чертой этой работы является то, что человек находит в ней ни с чем несравнимое счастье. Продолжая род человеческий, отец, мать повторяют в ребенке самих себя, и от того, насколько сознательным является это повторение, зависит моральная ответственность за человека, за его будущее. Каждое мгновение той работы, которая называется воспитанием, – это творение будущего и взгляд в будущее [Лесгафт, 1991, с. 99].

Одним из важнейших условий воспитания детей, А. И. Герцен считал установление в семье дружественных отношений между родителями и детьми, между всеми членами семьи, уважение и привязанность их друг к другу. Он полагал, что со временем это непременно перерастет в высшие социальные чувства – в любовь к людям, к Родине [Макаренко, 1969, с. 206].

Для каждого человека семья выполняет эмоциональную и рекреативную функции, защищающие человека от стрессовых и экстремальных ситуаций. Уют и тепло домашнего очага, реализация потребности человека в доверительном и эмоциональном общении, сочувствие, сопереживание, поддержка – все это по-

зволяет человеку быть более стойким к условиям современной беспокойной жизни. Сущность и содержание экономической функции состоит в ведении не только общего хозяйства, но и в экономической поддержке детей и других членов семьи в период их нетрудоспособности [Хямяляйнен, 2016, с. 100].

Всеми родителями используются общие методы семейного воспитания: убеждение (объяснение, внушение, совет); личный пример; поощрение (похвала, подарки, интересная для детей перспектива); наказание (лишение удовольствий, отказ от дружбы, телесные наказания). В некоторых семьях по совету педагогов создаются и используются воспитывающие ситуации [Подласый, 2014, с. 101].

Разнообразны средства решения воспитательных задач в семье. Среди этих средств: слово, фольклор, родительский авторитет, труд, учение, природа, домашний быт, национальные обычаи, традиции, общественное мнение, духовный и моральный климат семьи, пресса, радио, телевидение, режим дня, литература, музеи и выставки, игры и игрушки, демонстрации, физкультура, спорт, праздники, символы, атрибуты, реликвии и т. д [Руссо, 1981, с. 126].

Необходимость семейного воспитания объясняется следующим:

1. Семейное воспитание более эмоционально по своему характеру, чем любое другое воспитание, ибо «проводником» его является родительская любовь к детям и ответные чувства (привязанность, доверие) детей к родителям.

2. Ребенок, особенно в раннем возрасте, больше предрасположен к воздействию семьи, чем к любому другому воздействию.

3. Представляя собой малую группу, своего рода социальный микрокосм, семья наиболее соответствует требованию постепенного приобщения ребенка к социальной жизни и поэтапного расширения его кругозора и опыта.

4. Вместе с тем, семья - не однородная, а дифференцированная социальная группа, в которой представлены различные возрастные, половые, а подчас и профессиональные «подсистемы». Это позволяет ребенку активнее проявлять свои эмоциональные и интеллектуальные возможности, быстрее реализовать их [Азаров, 2015, с. 38].

Для подтверждения выделенных нами проблем семейного воспитания, нами проведено исследование, цель которого выяснить и продиагностировать отдельные аспекты семейного воспитания, чтобы проанализировать восприятие ребенка родителями как результатов их воспитания.

Заранее нами была подготовлена анкета из 10 вопросов, в исследовании приняли участие 28 человек от 23 до 33 лет, имеющих детей, а также являющиеся жителями поселка Большой Луг Шелеховского района. Из них 18 респондентов женского пола (64%), 10 респондентов мужского пола (36%).

В ходе проведенного нами исследования, результаты показали, что наибольшая половина опрошенных нами респондентов зачастую проводят все свое свободное время с детьми, также исследование показало, что многие родители знают интересы и увлечения своих детей, в чем стараются их поддержать, принимая вместе с ними активное участие в организации совместного досуга, в создании семейных традиций, помощи в домашних делах, а так же помощи в образовании и развитии ребенка. Проводя исследование, мы убедились, что взаимоотношение опрошенных респондентов и их детей весьма неплохие, дети доверяют своим родителям, обсуждают с ними просмотренные фильмы, телепередачи, что в дальнейшем способствует укреплению отношений в семье.

На данный момент, начиная с раннего детства, большинство современных детей окружены электронными приборами. Несмотря на то, что множество родителей понимают, что проблема компьютерной и медиа-зависимости детей только растёт и увеличивается.

Покупая своим детям телефоны, планшеты, ноутбуки, родители уверены, что так их ребенок сможет самостоятельно развиваться, так как сейчас создано большое количество интернет-приложений, развивающих память, внимательность, интеллект и иные способности детей, но они не понимают, что все электронные приборы в дальнейшем несут за собой негативные последствия, это зависимость и вред здоровья.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что дальнейшее развитие семейных отношений респонденты видят прежде всего в укреплении семейных связей, развитии теплых доверительных отношений, поэтому, по мнению респондентов, воспитание детей ни в коем случае нельзя запускать. Ведь семья выступает как мощный ресурс, дающий эмоциональную поддержку и опору каждому своему члену.

Библиографический список

1. Азаров, Ю. П. Семейная педагогика. Педагогика Любви и свободы.: учеб.пособие [Текст] / Ю.П. Азаров – М.: ЭКСМО, 2015. – 113 с.
2. Лесгафт, П. Ф. Семейное воспитание ребенка и его значение.: учеб.пособие [Текст] / П.Ф. Лесгафт – М.: Педагогика, 1991. – С. 96 – 102.
3. Макаренко, А. С. Книга для родителей: [Текст] / [Лекции о воспитании детей] / [Сост. и автор.вступит. статья К.И. Беляев]. А.С. Макаренко – М.: Просвещение, 1969. – 359 с.
4. Медведева И. Н. Творчество Грибоедова // Грибоедов А. С. Сочинения в стихах [Текст] / И.Н. Медведева. – Л.: Сов.писатель. Ленингр. отделение, 1990. – С. 5–18 с.
5. Подласый И. П. Педагогика. Новый курс: учебник для студентов педвузов: [Текст] / И.П. Подласый / В 2 кн. Кн. 2: Процесс воспитания. – М.: Владос, 2014. – 256-259 с.
6. Руссо Ж. – Ж. Эмиль, О воспитании [Текст] / Пед. соч: в 2-х т. / Ж.-Ж. Руссо / под ред. Г. Н. Джибладзе. М.: Педагогика, 1981. – Т. 1. – 815 с.
7. Хямяляйнен Ю. Воспитание родителей: концепции, направления и перспективы. [Текст] / Ю. Хямяляйнен – Пер. с фин. М.: Просвещение, 2016. – 98-102 с.

Татаркина Виктория Алексеевна
Иркутский региональный колледж педагогического образования
г. Иркутск, Россия
tatarckina.viktoria2016@yandex.ru

РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА В ФОРМИРОВАНИИ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ПОДРОСТКОВ

Главная задача музыкальной педагогики на современном этапе состоит в целенаправленном характере процесса формирования основ музыкальной культуры у подростков. Сформированность музыкальной культуры означает: воспитание музыкального вкуса, способность эстетически оценивать музыкальные произведения, музыкально-теоретические знания эстети-

ческого характера, самостоятельность ориентирования в основных музыкальных жанрах, стилях и направлениях. Возрастание роли регионализации в обучении и воспитании молодежи – одна из ярких примет современного образования. Региональный компонент в системе школьного музыкального образования позволяет приобщить подрастающее поколение к истокам своей малой Родины, открыть её историю, выявить связь с современностью.

Ключевые слова: культура, музыкальная культура, подростковый возраст, региональный компонент, музыка иркутских композиторов.

Сложный путь исторического развития прошло понятие «культура». На сегодняшний день насчитывают до двухсот определений этого понятия философов и культурологами. Существуют понятия культура личности и культура общества, в теории культуры выделяются духовный и материальный ее пласты. А.Швейцер, известный немецкий мыслитель и музыковед XIX-XX вв. так выразил свое видение о культуре: «Культура – это итог всех достижений отдельных лиц и всего человечества во всех областях и по всем аспектам в той мере, в какой эти достижения способствуют духовному совершенствованию личности и общему прогрессу» [Моль, 1973:, с. 14].

Музыкальное искусство играет большую роль в развитии и эстетическом воспитании человека, а также способствует формированию целостной личности. Музыка является одним из видов искусства. Следовательно, музыка и культура тесно взаимосвязаны между собой, а точнее, музык является важной составляющей культуры, одним из многочисленных ее проявлений. Поэтому музыкальное искусство может выступать эффективным средством в воспитании подрастающего поколения, которое особенно остро нуждается в правильном и надежном наставлении и руководстве.

Основной целью музыкального воспитания является формирование музыкальной культуры как неотъемлемой части духовной культуры личности. Д.Б. Кабалевский музыкальную культуру личности ребенка связывал с духовным постижением музыкального искусства. Он считал, что «музыкальная грамотность, по сути, и является музыкальной культурой, которая проявляется в качествах восприятия музыки: способности воспринимать музыку как живое образное искусство, рожденное жизнью и неразрывно с жизнью связанное; особое «чувство музыки», позволяющее воспринимать ее эмоционально, отличать в ней хорошее от плохого; умение на слух определять характер музыки и ощущать внутреннюю связь между характером музыки и характером ее исполнения» [Кабалевский, 1984, с. 24].

В последнее десятилетие идёт постоянная и неравная борьба за музыкальные вкусы и потребности детей между общеобразовательной школой, внешкольными музыкально-воспитательными учреждениями и средствами массовых коммуникаций – телевидением и Интернетом.

«Будущее человечества сидит сейчас за партой, оно еще очень наивно, доверчиво, чистосердечно. Оно целиком в наших взрослых руках. Какими мы сформируем их, наших детей, – такими они и будут. И не только они. Таким будет и общество через 30–40 лет, общество, построенное ими по тем представлениям, которые мы у них создадим». Эти слова Бориса Михайловича Немёнского говорят о том, что школа решает, что будут любить и ненавидеть, чем восторгаться и гордиться, чему будут радоваться, а что презирать люди через 30–40 лет.

Наиболее удачным для решения задач формирования музыкальной культуры, на наш взгляд, является подростковый возрастной период, который, несмотря

на всю сложность, позволяет закладывать основы музыкальной культуры. При отсутствии целенаправленной, продуктивной работы господствующие в обществе взгляды и предпочтения подростков формируются спонтанно, чаще всего в пределах массовой культуры. В связи с этим наблюдается противоречие между необходимостью воспитывать обучающихся на высокохудожественных образцах отечественной и зарубежной музыкальной культуры и той музыкальной средой, которая подчас окружает подростка в повседневной жизни, оказывая влияние на формирование его музыкальных вкусов и предпочтений.

Музыкальная культура детей – это специфическая субкультура определенной социальной группы, в нашем случае – дети подросткового возраста. Если остановиться на характеристике понятия «музыкальная культура детей подросткового возраста» и проанализировать ее структуру, то в ней можно выделить музыкально-эстетическое сознание, творческо-преобразовательную деятельность, музыкальные знания и умения, сложившиеся в результате практической музыкальной деятельности. Все это составляет основу музыкальной культуры, путь к которой для подростка – эмоционально-эстетические переживания, вызванные музыкой.

Микро- и макросистемы, являющиеся для подростка значимыми – семья, средства массовой коммуникации, культурно-досуговая среда, социально-культурные и музыкальные учреждения организуют различную музыкальную деятельность подростков. Именно в них подросток перенимает соответствующий его возрасту объем музыкальной культуры общества. Семейные традиции, отношение членов семьи к музыке, общая культура, даже генофонд семьи влияют на формирование музыкальной культуры подростка. Роль школы проявляется через личностные и профессиональные качества учителя-музыканта, его талант и мастерство, общекультурный уровень, через созданные им условия обучения и воспитания детей.

Для полноценного восприятия музыки подростку необходимо иметь определенные сведения о музыке, опыт первичной музыкальной деятельности (пение, игра на музыкальных инструментах), уметь различать основные средства музыкальной выразительности. Музыкальное сознание только тогда будет подниматься на более высокий уровень, если подростку будет интересна музыкальная деятельность, если восприятие музыки будет осознанным, если подросток может оценить прозвучавшее произведение, дать свое, пусть пока элементарное суждение. Сама музыка – это и есть основное средство, при помощи которого формируется музыкально-эстетическое сознание и музыкальная культура в целом.

Музыкальная культура – сложное интегративное образование, включает в себя три основных элемента: музыкальные ценности, то есть, музыкальные произведения; виды деятельности по их созданию, воспроизведению, трансляции, восприятию, использованию; в се субъекты этих видов деятельности вместе с их знаниями, навыками, личностными качествами. А содержанием музыкальной культуры являются: умение ориентироваться в различных музыкальных жанрах, стилях и направлениях; умение слышать и слушать музыку, образно сопереживать и эмоционально откликаться на услышанный образ; размышлять о музыке, знать и понимать её теоретические и эстетические аспекты; высокий музыкальный вкус; творчески-исполнительские навыки: пение, игра на музыкальных инструментах и т.п.

Формируя духовную культуру, как основу индивидуальной музыкальной культуры, музыкальная педагогика опирается на высокохудожественные образцы классического музыкального искусства. При таком подходе остаются без внимания возможности включения в музыкально-образовательный процесс неизученные до конца пласты региональной музыкальной культуры.

Музыка, как уникальное явление, представляет ценность сама по себе, но под развивающей музыкой мы будем понимать ее использование в обучении и развитии личности современного подростка. В.А.Сухомлинский писал: «Культура воспитательного процесса в школе во многом определяется тем, насколько насыщена школьная жизнь духом музыки. Зачастую школьники на уроке музыки более полно осведомлены о музыкальной культуре других народов, чем той местности, которая именуется «малая Родина». Следовательно, местное, родное искусство не осознаётся ими как часть целостной культуры» [Сухомлинский, 1985, с. 18].

Можно назвать уникальной культуру региона любого ранга. Географические, экономические и социальные особенности любой территории в нашей стране способствуют своеобразию и региональных культурных традиций. В каждом регионе региональная культура «отражает социально-исторический опыт живущих на данной территории людей, представителей разных социальных групп, национальностей, вероисповеданий. На протяжении многих веков на региональном уровне идет процесс взаимовлияния, взаимообогащения, но не слияния разнообразных субкультур» [Рыжаков, 2002, с. 14].

Музыкальная жизнь Иркутска являет собою многогранную область художественной культуры, в которой, подобно кристаллу, переливаются и взаимодействуют разнообразные жанры: песня, былина, романс, соната, оперетта, симфония и инструментальный концерт. Музыка композиторов-любителей, а впоследствии и профессионалов, создает свой особый колорит звучания, с годами все более определенный и выразительный.

С марта 1997 г. существует в Иркутске ИОО «Союз композиторов», включающий в свой состав шесть действующих членов Союза композиторов России и 15 композиторов-любителей, а также музыковедов. Все они имеют специальное музыкальное образование. Иркутские авторы создали немало яркой, интересной музыки практически во всех музыкальных жанрах.

Важной составляющей деятельности Союза композиторов является создание аудио- и видео- фонда союза. Это собрание уникально, такого архива нет ни у одного творческого объединения композиторов Сибири. Ресурс музыкальных записей по сей день постоянно пополняется. Перевод записей в формат аудио позволил выпустить компакт-диски «Композиторы Приангарья: связь времён» (2005), «У чистого истока» (2011), «Композиторы Приангарья – детям» Выпуск 1 (2007), «Композиторы Приангарья – детям» Выпуск 2 (2011). Можно отметить ещё и обширный Библиографический каталог «Музыкальные деятели г. Иркутска», созданный Л.В. Янковской в 2004 году. В ИГПУ доцентом Л.А. Мониной и старшими преподавателями Т.А. Лесовой и Н.Е. Морозовой изданы два учебных пособия на основе романсов О.Горбовской и вокальных циклов И. Ляпустиной.

Композиторы Д. Григоруцэ, О. Горбовская, И. Ляпустина, А. Кривошеин, С. Михайлов, А. Тепляков и Л. Янковская выпустили уникальные авторские сборники и аудиодиски своих произведений. Наличие архива музыкальных запи-

сей, собранных секретарем ИООО «Союз композиторов» С. Михайловым, позволяет включать произведения композиторов Приангарья в программы городского и областного радио. Среди Лауреатов премии губернатора Иркутской области есть и члены ИООО «Союз композиторов»: композиторы В. Зоткин, Ю. Шуминов, В. Карпенко, А. Мингалева, О. Горбовская. С. Маркидонов и А. Тепляков имеют высокое звание – Заслуженный работник культуры Российской Федерации.

Интенсивная культурно-просветительская деятельность организации Союз композиторов послужила основой для проведения самых различных акций: музыкальных фестивалей, авторских концертов, конкурсов, творческих встреч, концертов-лекций и т.д. Культурообразующим явлением в масштабах региона являются концерты «Композиторы Приангарья: связь времён» в рамках Декабристских вечеров. Такие творческие отчёты – ежегодная традиция.

Региональный компонент в музыкальном образовании является производной культуры вообще, и музыкальной в частности. Музыкальная региональная культура также выполняет ряд функций: познавательную, коммуникативную, воспитательную, социализирующую функцию и т.д. Изучение региональной музыки необходимо для разностороннего развития личности. И роль общеобразовательной школы в этом многотрудном и длительном процессе особенно велика. Школьник в образовательном учреждении не только учится, он присваивает общечеловеческие культурные ценности и идентифицирует себя с определенной региональной культурой на основе культурного самоопределения.

Разнообразие вокальных жанров занимает достаточно значимое место в творчестве иркутских композиторов. Это – массовая песня, романсы, вокальные циклы; хоровые произведения, в том числе – хоровые циклы, кантаты для смешанного и женского хоров, оратории; музыка к спектаклям, мюзиклы, музыкальные сказки. Если классифицировать вокально-песенное творчество иркутских композиторов, то получится следующая картина:

- Песни о родном крае («Ангара-река», «Спасибо, Байкал» – Л. Янковская; «Вечный свет Иркутска», «Голубой Байкал» – В. Зоткин; «Плыви, Ангара, плыви», «Байкальский нерпёнок», «Столица Восточной Сибири» – С. Михайлов; «Песня о Сибири» – С. Маркидонов; «Песня об Иркутске» – А. Тепляков; «Любимый Иркутск» – Ю. Шуминов) и др.;

- Песни о ВОВ («Прощание солдата» – В. Павлов, «Ветераны», «Баллада об Иркутске», «Памяти павших Сибиряков» – В. Зоткин);

- Песни на духовную тематику («Бог не оставит», «Рождественская ночь», «О, Всепетая» – Л. Янковская; «Рождество» – Ю. Шуминов; «Горними тихо летела душа небесами» – О. Горбовская);

- Песни о природе («Зимняя сказка», «Чародейкою зимою» – Ю. Шуминов; «Колокольчик», «Одуванчик» – А. Тепляков; «Плыть, плыть, плыть...», «Это осень, мой друг!» – А. Кривошеин);

- Песни о школе («Песня о школе» – А. Тепляков; «Летние; каникулы» – Ю. Шуминов; «Гимн школе», «Учительский вальс» – А. Кривошеин);

- Шуточные песни («Ванечка-пастух», «Песенка про сказку» – С. Михайлов; «У Лукоморья» – С. Маркидонов; «Песенка о капусте» – А. Тепляков; «Дом гнома» – Я. Круль; «Про комарика» – И. Евдокимова).

Образный мир профессионального вокально-песенного творчества иркутских композиторов не просто приобщает подростка к определенному жизненному опыту, знанию своей региональной культуры, но и воспитывает в подрастающем поколении нравственные и эстетические идеалы, чувство патриотизма, что, безусловно, заслуживает его включения не только в школьный музыкально-образовательный процесс, но и во внеурочную деятельность.

При использовании на уроках музыки в качестве регионального компонента произведений современных иркутских композиторов полученные знания должны способствовать формированию чувства сопричастности с музыкальной культурой г. Иркутска. А достижения предыдущих поколений говорят о значимости музыки иркутских композиторов в общероссийском масштабе, что существенно влияет на отношение учащегося-подростка к своему учебному заведению, городу, способствует формированию чувства гордости, а в широком смысле является незаменимым компонентом патриотического воспитания.

Библиографический список

1. Алиев, Ю.Б. Методика музыкального воспитания детей [Текст] / Ю.Б. Алиев. – Воронеж: НПО «Модэк», 1998. – 352 с.
2. Божинская, Т.Л. Педагогический потенциал региональной культуры в современном российском образовании [Текст] / Т.Л. Божинская. – Краснодар, 2010. – 166 с.
3. Кабалевский, Д.Б. Музыка и музыкальное воспитание [Текст]: Статьи и выступления разных лет / Д.Б. Кабалевский. – М.: Знание, 1984. – 64 с.
4. Левин, Л.И. Музыка в системе культуры как актуальная проблема музыкознания [Текст] / Л.И. Левин. – М.: Музыка, 1984. – С. 84.
5. Моль, А.А. Социодинамика культуры [Текст] / А.А. Моль. – М.: Прогресс, 1973. – С. 14.
6. Рыжаков, М.В. Федеральный и национально-региональный компоненты: соотношение [Текст] / М.В. Рыжаков // Стандарты и мониторинг в образовании. – 2002. – № 1. – С. 44-46.
7. Сухомлинский, В.А. О воспитании [Текст] / В.А. Сухомлинский. Сост. и автор вст. очерков С. Соловейчик. 5-е изд. – М.: Политиздат, 1985. – 270 с.

Чикuleва Валерия Сергеевна
ГБПОУ ИО «Боханский педагогический колледж им. Д.Банзарова»
п. Бохан, Россия
Chikuleva01@bk.ru

РОЛЬ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

В данной работе раскрывается роль современного искусства в жизни общества. Раскрываются особенности нескольких направлений в современном искусстве. Дается оценка состоянию современного искусства.

Ключевые слова: современное искусство, экспрессионизм, концептуализм, классицизм.

«Хаос в душе и неумение писать – это еще не сюрреализм», – Готфрид Бенн (из автобиографии "Двойная Жизнь") [<https://www.liveinternet.ru>. Про ху-

дожников и о их творчестве.]

На сегодняшний день необходимость изучения современного искусства и его роли в жизни общества можно объяснить тем, что современное искусство, как творчество выдающихся деятелей, запечатлевает характерные черты культуры (первобытной, античной или средневековой), к которой оно принадлежит и которую целостно представляет. Само понятие искусство означает одну из форм общественного сознания, составную часть духовной культуры человечества. Таким образом, изучение искусства разных эпох и народов, позволяет понять характерные черты и особенности соответствующих культур. [Каменская, 2004, с. 251]

Искусство развивается вместе с обществом. Давайте будем честными: современное искусство пугает и притягивает одновременно.

Сначала, думаем, нужно разобрать само понятие «современное искусство».

Современное искусство – это искусство, создаваемое нашими современниками вне зависимости от того или иного художественного направления или формы выражения. То есть, каждый из нас способен создать что-то невероятное, выражать свою сущность через эти рисунки, проявлять себя во всем. Пожалуй, каждый незамысловатый рисунок на стене в любом подъезде, будет считаться новым и современным искусством. Конечно, не многие способны объяснить то, что изобразили на любых стенах, но практически все, будут действительно опираться на то, что сотворили искусство. Большинство не понимает сегодняшних творений и это действительно расстраивает.

Существует очень много вариации искусства, поэтому, попробуем описать нынешнее творение художников:

1. Если вы видите цветные пятна, разбрызганную краску по всей площади полотна, как будто художник нечаянно разливал ее, то это – абстрактный экспрессионизм. Обычно, вместо названия у абстрактных картин номер или пришедшие первые в голову слова, например: «Небо1520», «520520», «Машинное масло 3000».

2. Если это шкаф, стол, табуретка, настольная лампа, мусор или книжки и плюс другие бытовые вещи, но их поставили под стекло в каком-нибудь современном музее и дали разумное объяснение этого творчества, то это – концептуализм.

3. Такие же обыкновенные вещи, которые нас окружают, но только без особых объяснений насчет создания этого искусства, означает только одно – реди-мейд.

4. Если вы увидели на картине что-нибудь, что похоже на невообразимый сон, то, скорее всего, вы просто увидели такое определение в искусстве, как сюрреализм. Если говорим про «сюрреализм», обязательно вспоминаем Дали. Видим Дали, непременно вспоминаем про сюрреализм.

5. Кажется, что художник предоставил лишь фотографию, а не рисунок, то не нужно удивляться, это – гиперреализм.

6. Какой-то художник перерисовал к себе на полотно небольшой отрывок из любого комикса и придал этому рисунку невозможное количество кислотных цветов? Это, конечно, всеми любимый поп-арт.

7. Нет-нет, этому искусству должно быть точное объяснение, но, к сожалению, его так и невозможно описать. Можно только сказать, что для этого направления характерны оптические иллюзии. Это как смотреть в калейдоскоп, при-

мерно. Поэтому, самая невозможная в мире искусства вещь – оп-арт.

8. Если вы видите, например, в каком-нибудь современном музее, задание по черчению за 9-й класс, не беспокойтесь, это – конструктивизм. [Мосин, 2017, с.111]

Практически в каждом новых или придуманных вещах есть свои нюансы. На сегодняшний день, самой актуальной проблемой современного искусства является ее непонимание. И, к огромному сожалению, это носит массовый характер. Этому новому явлению никто и нигде не учит, кроме учебных заведений, где готовят специалистов культурологов и искусствоведов.

Многие действительно не понимают этого, многие считают современные картины художников простой ерундой, которую даже не жалко выбросить в ведро. Современные картины, скульптуры и других творческих объектов, уже не смогут принять настолько серьезно, как например всеми любимый классицизм. Классицизм славится тем, что он является самым узнаваемым и, кажется, самым популярным искусством среди людей, достигших зрелости.

Многим не понятно то, почему же «эта ерунда», стоит дороже любых картин в обычном музее? Многим действительно не понятно то, почему же в искусстве появилось столько «мусора», а не любимый сентиментализм.

Это еще раз доказывает то, что общество действительно не хочет и, кажется, не желает продвигаться вперед, развиваться в такой удивительной сфере, как современное искусство, которое окружает нас абсолютоповезде. Куда бы вы ни посмотрели, но реди-мейд в каждом доме.

«Концептуальное искусство – искусство художников, которым кажется, что они выражают глубокие философские идеи абсолютно во всем, что делают, даже если все остальные не видят в этом вообще никаких идей.»

– Марина Родна.[<https://www.liveinternet.ru>.Про художников и о их творчестве.]

Библиографический список

1. Википедия // [Электронный ресурс]. URL: <https://wiki.sc/wikipedia/> (дата обращения: 10.02.2019).
2. Все о стилях и течениях в современном искусстве: мировое искусство / сост. И. И. Мосин. – Вильнюс, 2017. – 111 с..
3. Каменская, Е. Н. Этика. Эстетика: конспект лекций. – Ростов н/Д., 2004. – 251 с.
4. Про художников и о их творчестве. Цитаты. Обсуждения // [Электронный ресурс]. URL: <https://www.liveinternet.ru> (дата обращения: 10.02.2019).

Бердникова Виктория Сергеевна
ГБПОУ ИО «Иркутский колледж автомобильного транспорта и дорожно-строительного строительства»
г. Иркутск, Россия
vichka_berdnikova321@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА ЭКОЛОГИЮ ОЗЕРА БАЙКАЛ

В данной статье рассматривается влияние туризма на экологию озера Байкал.

Ключевые слова: озеро Байкал, экология, туризм.

Озеро Байкал... Как много всего вложено в это слово. Байкал – это история, это достопримечательность, это жемчужина... Не только России, но и всего мира. Тот, кто хоть однажды побывал на Байкале, никогда его не забывает и всегда стремится вернуться вновь к нему. Байкал притягивает людей самых разных национальностей. Им восхищаются все, ему поклоняются.

Также это озеро привлекает большое внимание туристов. Согласно всероссийскому опросу, проведенному в октябре 2016 г., каждый пятый россиянин (19%) относит озеро Байкал к числу главных достопримечательностей, являющихся визитной карточкой России, это второй по популярности ответ после Кремля (36%). Но следует отметить, что большинство опрошенных (62%) считают, что Байкалу грозит серьезная экологическая опасность и необходимо выделять средства из бюджета на его защиту. Полчища диких туристов просто загрязняют берега озера. И если с загрязнением воды Байкал, как говорят учёные, ещё справляется, то с саранчой в человеческий рост ему справиться гораздо трудней.

Жители Иркутской области и Бурятии уверены, что за последние пять лет экологическая обстановка на Байкале ухудшилась, и этот негативный тренд продолжится в последующие годы. Туристический поток на Байкал в «постперестроичный» период многократно возрос. В ближайшем будущем планируется его увеличение еще в 2-3 раза. Уже сейчас туризм превратился в важнейший фактор, негативно влияющий на природу Байкала. Результаты последнего опроса, проведенного Фондом «Озеро Байкал» и Аналитическим центром НАФИ:

Более половины опрошенных подчеркнули, что именно рост туризма – одна из причин отрицательного воздействия на озеро. Наибольшую обеспокоенность местных жителей вызывает загрязнение Байкала туристами (94%), строительство нелегальных гостиниц (83%) и рост числа путешественников, а также сотрудников и бизнесменов из Китая (79%).

Большинство респондентов сошлись во мнении, что наименее бережно к природе Байкала относятся туристы из Китая и Азии (63%). Чуть лучше, по мнению местных жителей, ведут себя в этом отношении приезжающие из России и СНГ. Самыми бережливыми участники опроса назвали туристов из Европы.

В регионе необходимо создавать механизм вовлечения местных жителей в сферу услуг и во взаимодействие по развитию туризма, совершенствовать законодательство, налаживать современную инфраструктуру, чтобы уменьшить антропогенный пресс. А также – обеспечить поддержку российских предпринимателей, которые развивают экологический туризм, и повысить ответственность за нарушения на особо охраняемой природной территории.

Согласно данным агентства по туризму Иркутска, в 2018 году количество иностранных туристов в Приангарье составило более 200 тысяч человек. Больше всего туристов приезжает из Китая. За ним по количеству прибывающих в Приангарье гостей идут Корея, Германия, Монголия, Франция, США, Япония, Великобритания, Польша и Швейцария.

Туристическое освоение иркутского и бурятского берегов Байкала имеет существенные различия. В границах первого субъекта более 70% байкальского побережья, а также о. Ольхон входят в состав ООПТ – Прибайкальского национального парка (примерно 470 км) и Байкало-Ленского заповедника. В Бурятии

на долю Баргузинского заповедника и Забайкальского национального парка (ЗНП) приходится менее ¼ байкальских берегов.

В Иркутской области все наиболее посещаемые участки Байкала находятся в Прибайкальском национальном парке (ПНП). В начале 1990-х шли дискуссии: как развивать туризм на этой ООПТ (парк создан в 1986 г.) и при этом не наносить урон природе? Ведь она очень ранима. Почти все специалисты рекомендовали не строить крупных турбаз и гостиниц, «сделав упор» на туристические приюты, приспособленные для приема туристов кордоны лесников, в населенных пунктах – развивать семейные гостиницы. Создавать систему туристических троп, но не строить по берегам новых дорог и ЛЭП.

Однако набиравшие оборот рыночные отношения очень быстро сменили приоритеты. Вначале «гостиничный бум» охватил наиболее близкие к Иркутску участки – в п. Листвянка, вдоль Байкальского тракта. Затем он распространился практически на все доступные для автотранспорта берега в ПНП.

Мощный всплеск посещаемости Байкал пережил в 1999 г. После дефолта, сделавшего поездки в теплые края недоступной роскошью. В 2000-х начался процесс массовой «автомобилизации» населения.

В результате уже лет 10 назад побережья наиболее популярного района – Малого моря, превратились в сплошной «автокемпинг». Впрочем, его очень скоро стали теснить турбазы.

В результате на Мухорском, Куркутском, Тутайском заливах сейчас застроены почти все территории, где это технически возможно. «Дикие» автотуристы теперь ютятся здесь на пяточках между заборами. Образуя мощные скопления вокруг каким-то чудом еще не огороженных маленьких пляжей.

Кое-где, например, на Хужир-Нуганском заливе, бухтах Мандархан и Базарная для автотуристов выделены платные «резервации». Куски берегов здесь поделены на огороженные участки, сдаваемые под стоянки. В результате уточнения (и согласования) границ земель сельскохозяйственного назначения, включенных в состав ПНП (110 тыс. га в Ольхонском районе) южная часть материкового берега Малого моря оказалась вне этой ООПТ. Звучали обещания (директора ПНП и районных чиновников) оставить в составе парка небольшие, но ценные в природном отношении, участки на заливе Мухор, а также дельту р. Сарма. Организовать микрорезерваты, огороженные от заезда автотранспорта. Но ничего так и не было не сделано. Последние кусочки дикой природы здесь гибнут.

На о. Ольхон, благодаря режиму ПНП, почти все новостройки сосредоточены в населенных пунктах. Но территории поселений были многократно увеличены. Они застраиваются огромным количеством турбаз, появляются и сомнительные ДНТ

Ситуация в Забайкальском национальном парке (Бурятия) благополучнее, чем в ПНП. Его территория сравнительно невелика и имеет лишь один, причем контролируемый, заезд. Но туристический поток быстро возрастает. Привлекательные для отдыха побережья уже сплошь покрыты палаточными лагерями автотуристов. Хорошо еще, что здесь нет земель сельскохозяйственного назначения, являющихся лакомым куском для застройщиков.

Основу туристического потока на Байкал составляли (и составляют) жители Иркутской области и Бурятии. Что их сюда привлекает? Пребывание на природе. Для большинства важной его составляющей является пляжный отдых. Он

очень востребован в регионе, где зима длится почти половину года. Но из-за низких температур воды и воздуха отдыхать таким образом можно лишь около двух месяцев (примерно с 20 июня по 20 августа). Да и в этот период возможны многодневные похолодания, сопровождаемые ветрами и осадками. Тем не менее, основная масса отдыхающих устремляется именно в районы, где байкальская вода хоть как-то прогревается. На иркутском берегу это Малое Море. На бурятском – песчаные пляжи от Посольского сора до Чивыркуйского залива.

В целом, «пикниковый» отдых автотуристов является не только наиболее массовым, но и самым «антиэкологичным». Это они – наиболее частые «гонщики» по пляжам и степям, основной источник мусора и лесонарушений.

С ними, как правило, связаны случаи браконьерства (привозят огнестрельное и пневматическое оружие), разнообразные проявления вандализма.

Сама по себе байкальская природа подавляющее большинство современных туристов интересует мало, является лишь дополнением к «пикниковым» и пляжным удовольствиям. В итоге Ольхон превратился для жителей городов юга Иркутской области в излюбленную «пикниковую площадку», хотя и удаленную от дома, зато престижную и «раскрученную». Разумеется, сюда приезжают также и специализированные группы орнитологов, ботаников и пр., как и одиночные любители природы, фотографы-натуралисты. Но в общем туристическом потоке они составляют очень незначительный процент.

Результат: для ПНП, а это примерно $\frac{1}{4}$ всех байкальских побережий, именно туризм сейчас является фактором, оказывающим наиболее мощное негативное влияние на природу.

Есть свежие примеры локальных мер по экологизации «дикого» туризма, а также ликвидации его последствий. Но они реализуются усилиями энтузиастов, а не государства.

По «Закону об ООПТ» в перечне задач национальных парков на первом месте стоит охрана природы и лишь затем – туризм. Но в реальности, если на территории национального парка возникает конфликт между необходимостью сохранять природу и интересами туристического бизнеса, вторые, как правило, побеждают. Природоохранные законы после многочисленных поправок напоминают дырявую ограду, через которую «пролезает» множество самых разнообразных инициатив, связанных с «освоением» земель ООПТ. Особенно показательна ситуация в ПНП [Материалы Всероссийской научной конференции, 2013: 204].

Чиновники Минприроды на совещаниях и конференциях постоянно твердят о том, что в отечественных заповедниках и национальных парках развивается, прежде всего, познавательный (или экологический) туризм. Что посетители федеральных ООПТ якобы «ответственно несут бремя повышенной ответственности за сохранность заповедной природы» [Материалы Всероссийской научной конференции, 2013: 546].

В реальности ситуация с массовым туризмом в национальных парках разительно противоречит чиновничьим заявлениям.

Главные туристические ценности Байкала – выдающаяся красота и разнообразие ландшафтов, нетронутость (еще местами сохранившаяся) дикой природы, уникальное биоразнообразие, гигантский объем чистой воды. Но в рамках процветающего сейчас «пляжного» и «пикникового» типов отдыха эти ресурсы (кроме первого) используются по минимуму. При этом сама массовость тури-

стического потока перечеркивает возможность полноценного общения с дикой природой, познавательного и комфортного (вне турбаз) отдыха.

В последнее десятилетие предпринимаются меры по увеличению потока туристов из других регионов, а также иностранцев. Наиболее масштабны проекты в рамках создания особых экономических зон туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ). В Бурятии создана ОЭЗ ТРТ «Байкальская гавань». Она должна размещаться на пяти участках – «Турка», «Пески», «гора Бычья вершина 1771», «Бухта Безымянная», «Гремячинск», расположенных в непосредственной близости от озера Байкал. Приоритетными выбраны участки «Турка» и «Пески». Общая территория ОЭЗ составляет 3 283,65 га. По оценкам специалистов, эта ОЭЗ сможет ежегодно принимать 1,5–2 млн туристов.

В Иркутской области (ОЭЗ ТРТ) «Ворота Байкала» была создана в 2007 г. (как и «Байкальская гавань»). Её общая площадь – 2 346,9 га в том числе: участок Большое Голоустное – 1 590 га, участок Гора Соболиная – 756,9 га. В реальности развивается лишь второй из них.

Тем не менее, уникальная природная территория – дельта р. Голоустной – была изъята из ПНП и включена в эту ОЭЗ. На проектирование потрачено 83 млн. га, затем, вроде бы признали правоту давно озвученных доводов о бесперспективности реализации проекта в данном месте. Но дельта Голоустной остается в составе ОЭЗ, вопрос её возвращения в ПНП не ставится.

Недавно появилась информация о намерении Китайской туристической ассоциации отправлять на Байкал 1 миллион китайских туристов в год. В 2018 г. их было (в Иркутской области) более 20 тыс. В этом случае экологическая ситуация на Байкале наверняка ухудшится.

Почти одновременно стало известно, что в Иркутской области разрабатывается стратегия развития туризма, согласно которой Приангарье сможет принимать около 5 миллионов туристов в год (сейчас – примерно 1,5 млн.). На реализацию инфраструктурных проектов стратегии, согласно оценке экспертов, понадобится около 300 миллиардов рублей. [Материалы Всероссийской научной конференции, 2013: 546]

Туризм в Приангарье, согласно проекту, будет в основном развиваться в Иркутском, Ольхонском, Слюдянском районах (т.е. – на Байкале, главным образом в границах ПНП) и в Иркутске. Планируются, причем на территории национального парка, крайне опасные для природы проекты. В частности – мост в истоке реки Ангары.

Могут возразить, что другие участки Всемирного природного наследия ЮНЕСКО, например – Йеллоустонский национальный парк, без особого ущерба для природы пропускают через себя намного больший поток туристов, чем все байкальские ООПТ.

Если бы люди, отдыхающие на Байкале, столь же заботливо относились к природе, как и гости Йеллоустона, проблема не стояла бы столь остро. Но россияне (как и китайцы) в подавляющем своем большинстве лишены экологической культуры. На ее создание необходимо работать десятилетиями. А эта работа у нас еще даже не начиналась.

Не стоит забывать и об особой ранимости Байкала, в немалой степени, связанной с суровым климатом. О его планетарном значении, как крупнейшего хранилища питьевой воды. А также о том, что в последние годы экологические про-

блемы Великого Озера резко обострились. В 2015 г. на его берегах бушевали огромные лесные пожары. Часть из которых (если не большинство) наверняка возникла по вине туристов.

Новая острая проблема – эвтрофикация байкальских мелководий. Многие специалисты связывают её с увеличением загрязнения со стороны как организованного (турбазы), так и «дикого» (палаточные лагеря на берегах) туризма, а также туристического флота.

Значительное увеличение туристического потока, вероятнее всего, резко обострит экологические проблемы Байкала.

Мы считаем, что нужно действовать и стараться изменить ситуацию в лучшую сторону. Государство может и должно активно регулировать сферу туристической деятельности на озере Байкал.

Положительным примером этому может быть запрет с 1 октября 2017 года на промышленный и любительский лов омуля в озере Байкал. Последний запрет на вылов омуля был в 1969 г., действовал 6 лет, а после этого еще семь лет рыбу можно было ловить только в научных и экспериментальных целях. Это позволило увеличить популяцию омуля, хищнически истребляемого браконьерами для продажи, в первую очередь туристам.

Библиографический список

1. Государственный доклад «О состоянии озера Байкал и мерах по его охране в 2015 году». – Иркутск: ИНЦХТ, 2016. – 372 с.
2. Зилов, Е. А. Чем уникальна экосистема Байкала и почему слухи о её гибели сильно преувеличены. –19.01.2016 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://glagol38.ru/text/19-01-2016/1245> (Дата обращения: 05.02.2019).
3. Можно ли пить воду из Байкала? // Российская газета. – № 7222 (56). – 16.03.2017.
4. Проблемы государственной политики регионального развития России. Материалы Всероссийской научной конференции / Сулакшин С. С., Багдасарян В. Э., Вилисов М. В., Зачесова Ю. А., Пак Н. К., Середкина О. А., Мешков Ю. Е. – М.: Научный эксперт, 2013. – 1080 с.
5. Экологи предупредили о катастрофе на Байкале [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2015/01/13/angara/> (Дата обращения: 05.02.2019).
6. Эксперты ОНФ требуют прекратить загрязнение озера Байкал сточными водами / Союз машиностроителей России. – 24.02.2016. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.soyuzmash.ru/news/eksperty-onf-trebuyut-prekratit-zagryaz> (Дата обращения: 05.02.2019).
7. Юрков, А. Байкал бросает вызов / А. Юрков // Российская газета. – № 7178 (12). – 19.01.2017.

Атанова Виктория Игоревна

ГБПОУ «Черемховский горнотехнический колледж им.М.И.Щадова»

Черемхово, Россия

chgtk_to@mail.ru

КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ – ЗАЛОГ УСПЕХА В БИЗНЕСЕ

В статье рассмотрен исторический аспект возникновения культуры делового общения и правила делового этикета, сформированные вековыми традициями и практикой.

Ключевые слова: деловой этикет, правила делового общения.

В настоящее время в условиях рыночной экономики в Российской Федерации, когда российское государство пытается сформировать надежный базис стабильности в мировом сообществе, бизнес и предпринимательство становятся главными инструментами, обеспечивающими экономическую независимость государства. Поэтому, процветание бизнеса – важный показатель экономической стабильности РФ, а по оценкам специалистов, стабильный процветающий бизнес невозможен без культуры делового общения. Но в России традиции и постулаты делового общения были утрачены в силу исторических событий в виде войн и внутригосударственных перемен. Таким образом, данная тема является актуальной в современных условиях.

Этикет (от французского *«étiquette»*, что значит «этикетка», «надпись») – нормы и правила, отражающие представления о должном поведении людей в обществе. В современном виде и значении слово было впервые употреблено при дворе короля Франции Людовика XIV – гостям были розданы карточки (этикетки) с изложением того, как они должны держаться [Ботавина 2002: 34]. Из истории известно, что странами-родоначальницами этикета являются Англия и Франция, но уклад жизни в этих странах в то время был таков, что в данных жестоких и грубых условиях человек не мог совершенствоваться в своих духовных и нравственных начинаниях. Определённые моральные правила и манеры поведения зародились примерно в XIV веке в Италии, где уже в то время социальная сущность и культура личности начали выходить на одно из первых мест. В России же одним из первых сводов правил поведения считается «Домострой» (XVI в.) [Ботавина 2002: 68].

Термин «этикет» означает форму, манеру поведения, правила учтивости и вежливости, принятые в том или ином обществе. Особенностью того, что называется этикетом, является сочетание формальных правил поведения в заранее определенных ситуациях со здравым смыслом, рациональность вложенного в них содержания [Ботавина 2002: 114].

Практическое значение этикета состоит в том, что он дает возможность людям без особых усилий использовать уже готовые формы общепринятой вежливости для общения с различными группами людей и на различных уровнях с целью достижения определенных результатов.

Бизнес строится не только на экономической основе, но и на этической. Как недопустимо нарушать общепринятые правила предпринимательства в коммерции, так недопустимо нарушать и правила делового этикета [Кузнецов 2006: 81].

Осваивая цивилизованный рынок, современные предприниматели должны знать, что лишь 10-15% желающих утвердиться в рыночном мире добиваются своих целей. И именно следование правилам делового этикета и этике делового общения является залогом успеха в бизнесе. Другими словами, соблюдение правил делового этикета и деловой этики – один из необходимых элементов вашего профессионализма [Кузнецов 2006: 123]. На самом деле успех делового общения, по мнению Джека Ягера – автора книги "Деловой этикет: как выжить и преуспеть в мире бизнеса", требует обязательного соблюдения следующих правил:

1. *Будьте во всем пунктуальны.* Опоздания любого сотрудника мешают работе, кроме того они свидетельствуют о том, что натакого человека нельзя поло-

житься. Для делового человека очень важно умение рассчитывать время, необходимое для выполнения того или иного задания. К тому же всегда оказывается, что на работу вам требуется больше времени, чем вы предполагали; и главное, как только вы наконец-то принялись за работу, всегда найдется какая-нибудь другая, которую надо сделать раньше.

2. *Не говорите лишнего.* Любой сотрудник обязан хранить секреты своей организации, это правило касается всех дел фирмы или учреждения: от кадровых до технологических. Это же относится и к разговорам сослуживцев об их личной жизни.

3. *Думайте не только о себе, но и о других.* Нельзя успешно вести дела, не учитывая мнения и интересов партнеров, клиентов, покупателей. Часто причинами неуспеха в делах становятся проявление эгоизма, заикленности на своих интересах, стремление навредить конкурентам, даже сослуживцам, чтобы выдвинуться в рамках собственного предприятия. Стремитесь всегда терпеливо выслушивать собеседника, учитесь уважать чужое мнение и понимать его, избавляйтесь от нетерпимости к инакомыслию. Никогда не унижайте оппонента, имейте в виду, что рано или поздно вы столкнетесь с человеком, который будет вынужден поступить с вами также.

4. *Соблюдайте в одежде общепринятые правила делового стиля.* Одежда должна соответствовать вашему окружению на службе, не выбиваясь из контингента работников вашего уровня. Ваша одежда должна демонстрировать ваш вкус.

5. *Соблюдайте этику делового общения.* Разговорная речь должна быть грамотной, логически взаимосвязанной, приятной, убедительной. Умение человека грамотно говорить влияет в целом на его образ. От умения общаться часто зависят ваши шансы заключить тот или иной контракт. Деловому человеку, для того чтобы преуспеть, надо овладеть и искусством риторики, то есть мастерством красноречия. Очень важно следить и за своей дикцией – произношением и интонацией. Никогда в деловом общении не употребляйте жаргонных словечек и оскорбительных выражений; учитесь слушать других и при этом показывать, что вам интересно. Особое значение в этикете придается обращению – от правильно выбранной формы, тональности, энергетики голоса во многом зависят дальнейшие взаимоотношения людей. При этом существуют определенные нормы обращения, принятые в условиях официальной и неофициальной обстановки. В современном русском языке нет устоявшихся форм обращения к незнакомому человеку, поэтому рекомендуется употребление безличной формы обращения: «Простите пожалуйста...», «Извините...», «Будьте добры...», «Будьте любезны...», «Скажите пожалуйста...», «Позвольте...» и другие. Обращение «господин» плюс фамилия, принятое сегодня в политических и деловых кругах, пока не получило широкого распространения.

6. *Применяйте инициативу в приветствии.* Первым здоровается мужчина с женщиной (женщина первой протягивает руку), младший со старшим, подчиненный с начальником, входящий с присутствующими, независимо от ранга. Из двух человек одного пола, возраста, положения первым здоровается вежливый и воспитанный. Приветствие (как и прощание) обычно сопровождается жестами: рукопожатием, поднятием руки, кивком головы, наклоном, иногда поцелуем руки женщины. Жесты при приветствии играют значительную роль – определенная

информация (положительная или отрицательная) передается собеседниками на невербальном уровне. Наиболее распространенным жестом является рукопожатие. Слова, с которыми люди при встрече обращаются друг к другу в знак приветствия, всегда должны быть уважительными, дружелюбными и доброжелательными. Приветствие является вполне допустимым способом вступать в разговор или завести новое знакомство [Петрунин 2001: 56].

Формула успеха крупнейших бизнесменов Европы такова: «Преуспевание обеспечивают профессионализм и порядочность». Основной постулат этики каждой уважающей себя компании – "прибыль превыше всего, но честь превыше прибыли". В бизнесе есть золотое правило, суть которого в том, что нужно заботиться о своих клиентах, а рынок позаботится о тебе. Именно забота о клиентах является основой делового этикета.

Американские психологи провели исследование, в которое были вовлечены бизнесмены, не добившиеся особых успехов в бизнесе в течение последних пяти лет: им было предложено изучить правила и методы делового этикета и использовать их в своей деятельности. Результат исследования был ошеломляющий: 93 % из них добились высоких финансовых результатов в первый год после применения правил делового этикета [Петрунин 2001: 93].

Эффективность и продуктивность правил делового общения проверена и доказана десятками лет опыта и практики. Бизнес, основанный на культуре делового общения с деликатным, интеллигентным подходом обеспечивает стабильный, высокий результат и доходы. Человек, с которым приятно общаться, который доставляет эстетическое удовольствие своим внешним видом, речью и жизненными принципами обречен на успех [Ботавина 2002: 259].

Библиографический список

1. Ботавина, Р.Н. Этика деловых отношений. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 321с.
2. Кузнецов, И.Н. Деловое общение. – М.: ЮНИТИ, 2006. – 431с.
3. Петрунин, Ю. Ю. Этика бизнеса / Ю. Ю. Петрунин, В. К. Борисов. – М.: ДЕЛО, 2001. – 280 с.

СЕКЦИЯ: «ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН»

Руководитель секции: **Иванова Л.А.**, кандидат педагогических наук, доцент, преподаватель высшей квалификационной категории ГБПОУ ИО ИКА-ТиДС

Секретарь: **Фокеева Н.Н.**, преподаватель английского языка, преподаватель первой категории ГБПОУ ИО ИКАТиДС

Авдеева Татьяна Николаевна
магистрант Института психологии,
направление «Психологическое консультирование и психотерапия»
Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского,
г. Калуга, Россия

E-mail: Tanya300595@yandex.ru

Научный руководитель – Арпентьева Мариям Равильевна
доктор психологических наук, доцент,
профессор кафедры психологии развития и образования
Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского,
г. Калуга, Россия
E-mail: mariam_rav@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ КИНОПСИХОТЕРАПИИ

Психотерапия-это наука которая работает с различными методиками и практиками. Некоторые из них устаревают в силу различных обстоятельств и их место занимают другие, более современные. Кинотерапия одна из таких новых методик. Это молодая, но очень интересная методика с богатым инструментарием и простором для её использования в психотерапевтической работе с клиентом. Кинотерапия является методом групповой работы, ориентированным на решение комплексной терапевтической задачи. Кинотерапия направлена на расширение осознания человеком происходящего с ним и вокруг него, на активизацию участников группы «чувства реальности».

Ключевые слова: кинотерапия, синемалогия, фильм , кино.

PROSPECTS FOR FILM PSYCHOTHERAPY

Avdeeva Tat'yana Nikolaevna
student of the Institute of psychology,
direction "Psychological counseling and psychotherapy
K.E. Tsiolkovskiy Kaluga State University, Kaluga, Russia
E-mail: Tanya300595@yandex.ru

Scientific adviser -Arpentieva Mariyam Ravilievna
Grand Doctor of Psychology, Associate Professor,
Professor of the Department of Developmental and Educational Psychology
K.E. Tsiolkovskiy Kaluga State University, Kaluga, Russia
E-mail: mariam_rav@mail.ru

Psychotherapy is a science that works with different methods and practices. Some of them become obsolete due to various circumstances and their place is occupied by other, more modern ones. Film therapy is one of these new techniques.

This is a young, but very interesting technique with a rich set of tools and space for its use in psychotherapeutic work with the client. Film therapy is a method of group work focused on the solution of a complex therapeutic problem. Film therapy is aimed at expanding the awareness of a person of what is happening to him and around him, to activate the group members ' sense of reality»

Key words: film therapy, cinematology, film , cinema.

Жизнь – это кино.

Ж.Ренуар

Развитие психологии в России приводит к увеличению запроса практикующих психологов и психотерапевтов в новых методах и техниках консультирования /психотерапии клиентов. Следовательно, образуются новые направления и психотехнологии, проходящие испытание в разных ситуациях, испытание временем и пространством взаимоотношений людей.

Кинотерапию основали психотерапевт Б. Вудер (movietherapy / фильмотерапия), Г. Соломон (cinematherapy) и А. Менегетти (синемалогия). Б. Вудер столкнулся с трудностью в понимании запутанных переживаний пациентки, переживающей предательство партнера, вдруг он понял, что вспоминает сцену из фильма, иллюстрирующую проблему пациентки. Будучи киноманом Б. Вудер решил составить список фильмов, сюжеты которых могли бы способствовать терапии. Результаты были очень хороши. По оценкам Б. Вудера, в фильме, который вызывает личный отклик, напоминая что-то из собственного опыта, каждая деталь достойна обсуждения. Кинотерапия помогает людям начать процесс исцеления и получать специальные послания, способствующее личному росту.

Сейчас распространены несколько типов-уровней синематерапии: попкорн кинотерапия (развлекательные программы, приводящие к расслаблению, отреагированию), эвокационная кинотерапия (помогает людям общаться с сюжетными линиями и персонажами), катартическая кинотерапия (направленная на трансформацию личности, катарзис), режиссируемая фильмотерапия (системная работа с кино, мультфильмами, клипами, рекламой, шоу-программами, любительскими роликами с применением специально разработанных алгоритмов, приемов и техник, делающих процесс и результат психотерапии более успешными).

Поскольку техники кинотерапии являются комплексом дополнительно-вспомогательных средств и инструментов «активации», а не фиксированными рекомендациями, опирающимися на определённые теоретические принципы психотерапии и практический опыт работы /пребывания консультанта и клиента в психотерапевтической системе, они могут быть применены любым квалифицированным психотерапевтом или психологом, а также обычным клиентом или «наивным клиентом» (человеком, не планировавшим обращаться за помощью и помогающим себе и иным «по наитию», пониманию действительности такой работы).

Искусство кино – это искусство, рожденное и связанное с эпохой к капитализма. Оно отражает его внутренние интенции и способы осмысления мира. С.В. Березин выделяет несколько причин актуальности кинотерапевтического подхода. Во-первых, потребность в расширении психологического инструментария для помощи клиентам. Во-вторых, увеличением числа

специалистов, ищущих свои техники и инструменты помощи людям. В-третьих, увеличивается социальная значимость психотерапии и психологического консультирования в государственных структурах и общественных организациях [Арпентьева, 2016; Березин, 2012]. Одним из таких новых направлений является кинотерапия. Это еще совсем молодое направление психотерапии и не имеет еще большой популярности, но оно заслуживает внимания.

Кинотерапия является методом групповой работы, ориентированным на решение комплексной терапевтической задачи. Кинотерапия направлена на расширение осознания человеком происходящего с ним и вокруг него, на активизацию у участников группы «чувства реальности» [Арпентьева, 2016]. Кинотерапия – это проективная методика, помогающая людям провести параллель между происходящим на экране и событиями в их жизни. Индивиды с различными личностными психологическими проблемами воспринимают действительность искаженно, у них неадекватные наблюдения за происходящим, следовательно, они, на основе своих ошибочных наблюдений, делают некорректные выводы. Выделенные особенности проецируются на восприятие фильма, т.е. фильм воспринимается искаженно объективное содержание (какое задумал режиссёр), заменяется субъективным (каждый зритель увидит свой фильм) [Березин, 2017].

Целью кинотерапии является развитие способности адекватного понимания объективного содержания фильма, путем просмотра кино, которое перенесётся личностью на понимание реальной жизни, себя и межличностных отношений между людьми [Березин, 2017].

В чем же основное применение и польза кино для психотерапевтического влияния на человека? Одно из ведущих направлений кинотерапии – это моделирование жизни. Специалисты выделяют следующие особенности кинотерапии, решающие поставленную задачу. По мнению А. Менегетти, синемалогия представляет собой анализ, позволяющий отследить и воплотить аутентичность человека. После просмотра фильма более эмоционально и подробно будут описывать те моменты кинофильма, которые напрямую связаны с индивидуальными комплексами смотрящего. В процессе синемалогической проработки фильма участники пытаются понять, где их аутентичное восприятие фильма оказалось искажено социальными стереотипами, культурными клише, индивидуальными комплексами и всем тем, что А. Менегетти называет манипулирующей программой [Менегетти, 2001; Менегетти, 2000]. В кинотерапии фильм – это реальность, которая может быть осознана и осмыслена. При осмыслении и осознании реальности фильма у индивида генерируются инсайты, что в процессе может повлиять на поведение клиента в реальной жизни.

Исходя из вышесказанного, можно сделать следующий вывод. Кинотерапия есть современный инструмент групповой психотерапии, развивающийся вместе с появлением новых специалистов и хороших фильмов. Это групповая терапия, помогающая людям более точно видеть реальную сторону жизни, научившись правильно «читать» сюжет картины, индивид исправляет психологические несовершенства познания реальности. С помощью психотерапевта и правильной подборки фильма у клиентов выстраивается модель познания жизни, на основе просмотренных схожих ситуаций и их решения на экране.

С.В. Березин дает совет, начинающим психологам: «Тем, кто готов работать с фильмом вместе с нами, мы предлагаем сфокусировать внимание на поведении героев фильма. Мы не можем знать точно, что творится в сознании персонажа, однако, наблюдая его поведение, экспрессивные реакции и взаимодействие с другими персонажами, мы можем восстановить картину его внутренней динамики. Подобно рыбаку, использующему поплавковую удочку, мы не можем знать, что происходит с наживкой, скрытой от глаз под толщей воды, но мы можем восстановить картину происходящего под водой по движениям поплавка. Мы можем наблюдать только поплавки над водой, все остальное – это домыслы и вымыслы. Опытный рыбак по движениям поплавка способен определить, что является причиной этого движения. Конечно, фильм – это не жизнь, это – модель жизни. При этом жизнь моделируется в кино особым кинематографическим способом»[Березин, 2012, с. 35; Березин, 2017].

Кинотерапия, а также близкая ей фототерапия – методы арт-терапии, набор психотехник, связанных с лечебно-коррекционным применением фотографий и кинофильмов, их применения для решения психологических проблем, а также развития и гармонизации личности. Фототерапию и кинотерапию можно использовать при консультировании личностных проблем и в сложных жизненных ситуациях, так как фотографии обладают метафорическим, символическим языком и «говорят» с бессознательным.

Библиографический список

1. Арпентьева, М.Р. Сказкотерапия в развитии понимания себя и мира: коллективная монография / М. Р. Арпентьева, А. А. Терентьев. – Калуга: КГУ, 2016. – 792с.
2. Березин, С. В. Кинотерапия: практическое пособие для психологов и социальных работников. Самара: Изд-во СНЦ РАН, 2012. 122 с. URL: http://kinoterapia.info/wp-content/uploads/2016/01/berezin_kinoterapia_dlya_.pdf (Дата обращения: 12.01.2019).
3. Березин, С.В. Кино в психотерапии и психокоррекции / С. В. Березин, Л. В. Иванова // Альманах современной науки и образования. – 2017. – № 7 (120). – С. 16-20.
4. Менегетти, А. Кино, театр, бессознательное. – М.: ННБФ «Онтопсихология», 2001. – 384 с.
5. Менегетти, А. Образ и бессознательное: учебное пособие по интерпретаций образов и сновидений. – М.: ННБФ «Онтопсихология», 2000. – 448с.

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТНОЙ ГОТОВНОСТИ ПОДРОСТКОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ВЫБОРУ

В статье описывается изучение проблемы личностной готовности подростков, обучающихся образовательной организации, к профессиональному выбору и пути ее решения.

Ключевые слова: готовность, личностная готовность, профессиональный выбор.

Проблема формирования личностной готовности к осознанному выбору собственного будущего у лиц подросткового возраста, обучающихся общеобразовательной организации актуальна всегда. Так как именно в этом возрасте происходят перемены, связанные с кардинальными преобразованиями в сфере сознания, работы и системе отношений подростка. Специалисты по психологии говорят, что в данный этап центральным эмоциональным новообразованием считается самосознание (Д. Б. Эльконин, А. Г. Асмолов и др.), свойственная линия которого – возникновение у ребенка возможности и необходимости постичь самого себя как личность, владеющую, в отличие от всех иных людей, имеющимися свойствами. Это порождает у молодых людей влечение к самоутверждению, самовыражению (стремлению показывать себя в тех качествах личности, которые он считает ценными, в работе, в которой он имеет возможность самоутвердиться) и самовоспитанию. [Асмолов, 2008, с. 105].

Д. Б. Эльконин считал, что в старшем подростковом возрасте основной деятельностью является учебно-профессиональная, т.к. на данном возрастном этапе молодой человек жаждет завладеть системой научных знаний в контексте подготовительного профессионального самоопределения. Для этого периода свойственна надобность в личностном самоопределении, потому что в подростковом возрасте ребенок избирает ценностные ориентиры, определяет личный метод жизни. [Эльконин, 2009, с. 243].

Под личностной готовностью к профессиональному самоопределению, по мнению А. В. Массанова, понимают стойкую черту личности, имеющую конкретную структуру, в которую подключаются следующие элементы: позитивное отношение к трудовой деятельности, надобность в претворении в жизнь профессиональных желаний с учетом собственных способностей, умение применить познания себя, сформированность важных для выбора профессии познаний и умений, адекватное самомнение мастерски важных свойств личности. Известно, что процесс личностного становления подростка на каждом этапе по-своему влияет на выбор будущей профессии. Вследствие этого имеет значение исследования динамики формирования психических посылов формирования готовности к этому выбору на различных возрастных шагах. [Массанов, 2000, с. 39].

Формирование профессионального выбора происходит в процессе специально организованной работы – профессиональной ориентации, рассматриваемой

как системы равноправного взаимодействия личности и общества в процессе становления человека, осознание и учет им собственных особенностей и запросам рынка труда в конкурентоспособных кадрах.

Итогом процесса профессионального самоопределения в школьном возрасте считается выбор будущей профессии. Поддержка учеников в верном выборе профессии подразумевает надобность особой организации их работы, включающей: получение познаний себя (Образ “Я”); о мире профессионального труда (анализ профессиональной деятельности); соотнесение познаний себя и познаний о профессиональной деятельности (профессиональная проба). Эти составляющие считаются ведущими элементами процесса профессионального самоопределения на рубеже выбора профессии.

Исходя из сути профессионального выбора, возможно отметить главные способы его формирования:

- 1) профессиональная информация и просвещение;
- 2) развитие интересов, склонностей и возможностей (профессиональные пробы);
- 3) профессиональная консультация;
- 4) профессиональный отбор;
- 5) социально-профессиональное приспособление.

В процессе формирования готовности молодых людей к профессиональному выбору важна педагогическая помощь как система средств, нацеленная на становление субъектности оптанта (т.е. субъекта выбора). [Абульханова-Славская, 2014, с. 134].

Эффективность формирования готовности подростков к профессиональному выбору подразумевает реализацию надлежащих подходов:

- 1) деятельностный подход (означает, что работа–база, условие и средство профессионального самоопределения и становления подростков;
- 2) активизирующий подход (подразумевает обсуждение учащегося не как объекта профориентационных воздействий, а как субъекта личного профессионального самоопределения и развития);
- 3) развивающий подход (значит перенесение акцента с предложения поддержки в определенном профессиональном выборе на становление тех свойств и умений, которые выделяют вероятность в будущем автономно возводить и корректировать личный выбор с учетом перемен ситуации);
- 4) психологический подход (подразумевает возведение профориентационной работы на базе психических познаний о закономерностях процесса профессионального самоопределения и становления, о способах изучения личности);
- 5) возрастной подход (реализация профориентационных воздействий с учетом специфичности всевозможных возрастных периодов становления человека);
- 6) личностный подход (подразумевает ориентацию на личные особенности ребенка, прежде всего в персональных формах работы);
- 7) опережающий подход (в процессе формирования готовности молодых людей к профессиональному выбору принимается во внимание не только существующая история на рынке труда и в мире профессий, но и предсказуемые

конфигурации мира профессий и рынка труда, собственно, что связано с тенденцией профориентационной работы на будущее). [Ананьев, 2007, с. 284].

Мы рекомендуем оказывать педагогическую помощь обучающимся общеобразовательных организаций в массовой форме на классных часах, организуемых куратором (классным руководителем) и в персональной форме впоследствии занятий по желанию обучающихся. К этому виду работы должны быть привлечены специалист по психологии (для общего проведения диагностики подростков), социальный педагог (для осуществления сбора и анализа информации сравнительно истории становления ребенка), администрация общеобразовательной организации (организация встреч с специалистами в различных областях, организация экскурсий).

Педагогическая помощь базируется на свободном и добровольческом сотрудничестве учащихся, их родителей и педагогов, которое содействует установлению взаимопонимания и доверия между субъектами образовательного процесса, владеет такими возможностями, как:

- 1) возможность всестороннего становления подростков по личностно нацеленным программам с целью выявления и становления уникальности каждого;
- 2) возможность варьирования разными курсами, исходя из интересов обучающихся и пожеланий родителей;
- 3) возможность свободного выбора занятий, в большей степени надлежащих заинтересованностям и проявлению оригинальности ученика;
- 4) возможность сосредоточенности интереса педагога на оригинальности ребёнка;
- 5) возможность подключения в образовательный процесс родителей обучающихся с целью сотворения в семье среды, содействующей саморазвитию личности.

Таким образом, целенаправленная система средств, разнообразие и вариативность форм организации педагогической помощи воплотят в жизнь широкий подход к решению задач подростков в профессиональном самоопределении, что будет способствовать успешному становлению личностной готовности к профессиональному выбору.

Библиографический список

1. Абульханова-Славская, К.А. Деятельность и психология личности. – М.: Наука, 2014. – 134 с.
2. Ананьев, Б.Г. О проблемах современного человекознания. – М.: Педагогика, 200. – 384 с.
3. Асмолов А.Г. Психология индивидуальности/– М.: Просвещение, 2006. – 164 с.
4. Асмолов, А.Г. Личность как предмет психологического исследования. – М.: Высшая школа, 2008. – 105с.
5. Масанов, А. В. Педагогическая поддержка индивидуализации ребенка // Классный руководитель. – 2000. – № 3. – С.39-50.
6. Эльконин, Д.Б. Избранные психологические труды. – М.: Педагогика, 2009. – 243 с.

Краснеева Ирина Васильевна,
мастер производственного обучения
ГБПОУ ИО «Братский торгово-технологический техникум»,
Братск, Россия
nadich84@yandex.ru

СОЗДАНИЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА МАСТЕРОМ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОБУЧЕНИЯ

В статье рассматриваются основные аспекты формирования студенческого коллектива мастером производственного обучения. Профессиональные образовательные организации готовят пополнение рабочего класса, к которому предъявляются высокие требования, что позволяет определить особенности воспитательной деятельности.

Ключевые слова: профессиональная образовательная организация, обучающийся, мастер производственного обучения, профессия, группа.

Процесс формирования личности современного молодого человека весьма сложный и длительный. Опыт показывает, что воспитание личности – социальный процесс, так как он зависит от среды, в которой живет и трудится человек. Это семья, детский сад, школа, учебное заведение, трудовой коллектив – любое звено, в котором происходит становление личности.

Воспитание личности – процесс не прямолинейный, он зависит от многих факторов, в том числе и от условий воспитания обучающегося, его физического и умственного развития и многих других причин, которые нельзя нивелировать в применении ко многим личностям. Своеобразие индивидуального развития каждой личности ставит много педагогических проблем в воспитании.

Профессиональные образовательные организации готовят пополнение рабочего класса, к которому предъявляются высокие требования. И это определяет особенности воспитательной деятельности в профессиональной образовательной организации.

О человеке, в совершенстве владеющим своим ремеслом, говорят уважительно: он мастер! Так называют токаря, слесаря, столяра. Но есть категория работников, для которых слово «мастер» означает их служебное положение, должность. Представителем многомиллионной армии российского учительства является мастер производственного обучения профессиональной образовательной организации – учитель молодых квалифицированных специалистов. Почти двадцать шесть лет я проработала мастером производственного обучения, готовя к трудовой жизни молодую смену. Много ребят прошли у меня школу поварского искусства, и большинство из них стали отличными поварами. Работа мастера производственного обучения – это очень ответственная работа, требующая большой любви к обучающимся, огромной самоотдачи в труде, помноженных на профессиональное, методическое и педагогическое мастерство. Личность мастера – гражданина, учителя, воспитателя, его педагогический такт, человеческое обаяние, культура и образованность играют определенную роль в воспитании ребят.

Вот почему нам надо быть особенно требовательными к себе, своим поступкам, действиям, отношению к труду, к внешнему виду. Личный пример мастера производственного обучения – действенная сила воспитания обучающихся.

Ребята обычно стараются подражать своему наставнику, они перенимают его привычки, манеру профессиональных движений, приемов.

В этом учебном году я набрала новую группу ребят только что закончивших 9 классов в школе. Ученический коллектив приходится создавать заново из непоседливых, порой ершистых, колючих, разных по характеру, воспитанию, умственной и физической подготовки ребят. Чтобы успешно объединить этих подростков в учебной группе я провела большую организационную работу. Ознакомилась с анкетами, характеристикой из школы, медицинским заключением. Тщательно изучая сведения об обучающихся, записывала самые характерные данные каждого из них в заранее подготовленную форму. На следующий день я проводила первую беседу с новой учебной группой. К этой встрече я готовилась, как к экзамену, так как считаю что от первого впечатления о техникуме, о профессии, о самом мастере производственного обучения зависит настрой ребят. Рассказывала об истории техникума, о наших лучших выпускниках, о материальной базе учебного заведения. Для обучающихся определены некоторые условия, без которых нельзя успешно овладеть выбранной профессией. Дала понять, что в группе хозяйка – я, вы пришли ко мне учиться, будьте добры, соблюдать устав образовательной организации и жить по нашим законам, но и ваше мнение мною тоже будет услышано. Обучающимся было предложено подумать, и если что-то не понравится, можно забрать документы. На 1 сентября приемной комиссией не было отдано ни одного документа из вновь набранной мною группы.

Одной из главных и основных задач я вижу в создании хорошего студенческого коллектива, здорового общественного мнения в группе, доброжелательной атмосферы, чтобы обучающимся хотелось здесь учиться, уходя домой снова возвращаться. Создание актива – это очень важная и ответственная работа руководителя. Нельзя относиться к выбору актива попустительски или лишь бы кого. Всегда начинаю с общественных поручений. Именно через общественную работу создается актив, рождается коллектив, где «один за всех, все за одного» и формируется личность обучающегося. Так как обучающиеся имеют разный уровень организаторских способностей и коммуникабельности, необходима диагностика психолога.

После проведенной диагностики руководитель обязательно беседует с психологом по итогам исследования обучающихся. Даже самый опытный руководитель не добьется хороших результатов в учебно-воспитательной работе без помощи актива. Но должна заметить, что с активом нужно много и творчески работать, чтобы он действительно стал надежным помощником руководителя. В своих группах стараюсь как можно больше задействовать обучающихся в распределении общественных поручений.

Это, прежде всего, – лидер группы, физорг и спортивный сектор, культорг и его культмассовый сектор, редактор и художники – оформители, информационно-печатный сектор, хозяйственный сектор, жилищно-бытовой, ответственный за поздравления к праздникам и многие другие поручения. Обучающиеся быстро привыкают к своим поручениям. Появляется ответственность и сознательное отношение к порученному делу. Обучающийся понимает, что его общественное поручение – долг, обязанность. В конце учебного года на групповом собрании каждый отчитывается о проделанной работе.

Чтобы заинтересоваться каким-либо делом, надо представить значение этого дела для себя лично. Человек не может заинтересоваться тем, к чему он безразличен и что не имеет к нему никакого отношения. Профессии кажутся нам самыми возвышенными, если они пустили в нашем сердце глубокие корни. Для того чтобы обучающийся активно включился в овладение профессией, необходимо убедить его в том, что овладение профессиональным мастерством является шагом на пути к достижению намеченной им цели. Для мастера производственного обучения самое первое, что предстоит сделать – это смотивировать обучающихся на выбранную профессию, раскрыть профессиональные перспективы, возможность карьерного роста от повара до шеф-повара, от шеф-повара до директора ресторана, показать обучающимся как из обыкновенного яйца получается полевая ромашка, из синьора помидора прекрасная роза. Поэтому, не дожидаясь уроков производственного обучения, я провожу практические занятия в учебной лаборатории кухни ресторана по простой и сложной нарезке овощей, на практических мастер-классах показываю элементы для декорирования блюд. Группа делится по 8-10 человек, желающих попасть первыми нет отбоя. На таких занятиях каждый обучающийся имеет возможность научиться вырезать грибы из картофеля, лилии из свежего огурца, колокольчики из моркови, листики из яблока, карбовать лимон и апельсин, кружевные чипсы, чипсы из тостового хлеба. С таких занятий они уходят радостные, воодушевленные новыми познаниями в поварском деле. А когда рассказывают, как они украшали новогодние столы в кругу семьи, ты понимаешь, что твой труд не напрасен. Глядя на виртуозно работающего мастера, обучающиеся узнают не только о профессии, сколько о возможностях человека, овладевшего мастерством.

Стремление достигнуть успеха в овладении профессией, желание утвердить чувство своей полезности, материальной независимости, ожидание радости успеха – с такими надеждами приходят в профессиональные лица вчерашние школьники. Помочь удовлетворить эти желания – долг и педагогическая миссия руководителя группы. Опыт показывает, что результаты воспитания становятся более существенными, когда обучающийся получает возможность продвигаться на протяжении всего периода обучения по трем ступеням успеха. Исходной является первая ступень, отражающая начальный личный успех. Как опытный педагог стремлюсь организовать обучение так, чтобы старт каждого обучающегося прошел успешно. Разумеется, трудности, неудачи и ошибки при овладении профессией неизбежны. В начале учебы у каждого обучающегося много трудностей. Важно, чтобы обучающийся не растерялся, не потерял веру в себя. Поэтому главная цель начальной оценки – убедить его в том, что его старание, усилия будут замечены мастером, должным образом оценены и в дальнейшем приведут к успеху. Следующая, не менее важная ступень – значительный успех. Работая с группой, мастеру не следует забывать, что для каждого обучающегося свойственно стремление в процессе овладения профессией стать ведущим участником какого-то дела, побывать хоть раз в чем-то, когда-то, где-то на первых ролях, сделать что-то лучше других. В этом и состоит сущность значительного личного успеха. В техникуме традиционно проводится очень много мероприятий для обучающихся желающих раскрыться в профессиональном плане: празднование международного дня повара, практические конференции, день открытых дверей, практические мастер – классы, выставка тематических столов к знаменательным

датам. Обучающиеся техникума принимают активное участие в открытых региональных чемпионатах «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) по компетенции «Поварское дело», по компетенции «Ресторанный сервис».

Вот именно здесь и появляется возможность раскрыться практически каждому обучающемуся. Каждый чемпионат связан с отработкой задания и не один раз. Совместный труд мастера и целеустремленного обучающегося дает положительные результаты. Тщательная подготовка к конкурсу воспитывает в них такие качества личности как толерантность, усидчивость, аккуратность. Готовя конкурсные блюда всегда рядом со мной стоит обучающийся, делая свои первые шаги в профессию. А когда конкурсные задания готовы, у них появляется чувство гордости за свои изделия.

Другие обучающиеся принимают участие в олимпиадах по профессиональным предметам. Обучающиеся, которые обладают оформительскими способностями, задействованы в выпуске газеты на самые разные темы о профессии. Важную роль в воспитании у обучающихся к труду играет личный пример мастера производственного обучения. Практика показывает, что возникновение у обучающегося интереса и любви к профессии начинается с интереса к человеку, который обучает его профессии. Если ему понравился мастер, то, как правило, ему понравится и дело, которому мастер учит.

Большую роль в воспитании обучающихся играет индивидуальная работа мастера производственного обучения. На первый взгляд эта работа может быть не всегда заметна, но, тем не менее, наблюдаются положительные результаты. Прежде всего индивидуальную работу провожу с обучающимися, которые совершили незначительные проступки – систематические опоздания, прогулы, с неуспевающими, с нарушающими режим в общежитии. Для индивидуального воздействия на обучающихся применяю такие формы как поощрения и наказания. В качестве наказания использую такую форму, которая обязательно вызовет у обучающегося отрицательные эмоции. Прогульщиков наказываю внеочередным дежурством в трехкратном размере, объявляю это при всей группе. Систематически опаздывающим добавляю одно дополнительное дежурство.

Если с помощью наказания мастер добивается того, что обучающийся не делает отрицательных поступков, то, как же добиться, чтобы он делал хорошие дела. Для этого в практике воспитательной работы существует мощный стимул индивидуального воздействия – поощрение. Диапазон форм поощрений не менее широк, чем наказаний: от легкой одобрительной улыбки мастера до высоких наград. Поощрения могут носить как материальный характер (подарок, премия), так и моральный (благодарность, занесение на доску Почета). Своих ребят я стараюсь обязательно поощрять за те или иные дела, за участие в мероприятиях, в конкурсах, викторинах, за участие в спортивных мероприятиях. Поощрение стимулирует обучающихся участвовать в различных мероприятиях в дальнейшем.

Для более грамотного и детального индивидуального подхода к обучающимся, изучения важных характеристик личности, которые указывают на его статус в коллективе в своей практике применяю социометрический метод, заимствованный в социальной психологии. Такой метод позволяет выявить пользуется ли обучающийся авторитетом среди одноклассников или не пользуется, много ли у него друзей, или он в категории «отверженных» – все это не может не оказать влияния на эффективность его учебной и трудовой деятельности, а следова-

тельно, и на становление его как личности. Социометрическая диагностика позволяет выявить не только положительных и отрицательных лидеров, межличностные отношения в группе, структуру группы, образовавшиеся «ядра», но и реализовать одну из важнейших задач воспитательной работы с обучающимися.

Большую роль в организации воспитания играет внеклассная работа. Она помогает руководителю быстрее изучить индивидуальные особенности каждого обучающегося. В неофициальной обстановке ребята проявляют черты характера, которые можно не заметить в течение долгого времени. В процессе внеклассной работы руководитель привлекает ребят к себе, завоевывает уважение и авторитет, а это заметно влияет на их отношение к будущей профессии. Примеров внеклассных мероприятий очень много: совместные туристические походы, экскурсии на предприятия общественного питания, посещение музея «Братскгэсстроя», посещение концертов к знаменательным датам, субботники.

Очень важное качество педагога – такт. Он проявляется и в чутком отношении к обучающимся, и в понимании их возрастных и индивидуальных особенностей, и в чувстве меры как при поощрении, так и при наказании. Подчеркивание недостатков – бестактность. Растущее чувство собственного достоинства мешает ребятам критически оценивать свои поступки и взгляды. С этим надо считаться. Не надо подчеркивать недостатки, ошибки, слабости ребят. Уязвленное самолюбие, человеческая гордость заставляет подростков защищаться. Если обучающийся по складу нервной системы быстро возбуждается, взвинчивается, то при критических ситуациях тем более бесполезно добиваться покорности. Надо найти путь разрядить ситуацию. Внимательный, чуткий руководитель, заметив что-то неладное у обучающегося, не отмахнется от его забот. Достаточно проявить невнимательность, и это отрицательно скажется на взаимоотношениях внутри коллектива. Ни отдельный обучающийся, ни коллектив в целом никогда не доверят ничего сокровенного равнодушному руководителю.

Мастеру производственного обучения необходимо овладеть психологией, педагогикой, методикой воспитательной работы, изучать опыт лучших педагогов, непрерывно наблюдать и анализировать реакцию обучающихся на тот или иной педагогический прием, меру воздействия. А говорить с ребятами, владеть мимикой, внимательно слушать, держаться, улыбаться надо просто научиться.

Хамлова Юлия Алексеевна
ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»
Иркутск, Россия
Hamlova2012@mail.ru

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМОРАЗВИТИЕ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА КАК ФЕНОМЕН

Рассмотрены различные толкования термина «профессиональное саморазвитие, парадокс профессионального саморазвития, разноплановость представлений о его структурных компонентах и функциях.

Ключевые слова: профессиональное саморазвитие, компоненты профессионального саморазвития, готовность к профессиональной деятельности.

В последние годы происходят значительные переустройства в сфере труда. Экономика XXI века заявляет о новых компетенциях и умениях, некоторые профессии становятся неактуальными и невостребованными на рынке труда, складываются другие зоны ответственности. В постиндустриальном обществе все больше становятся нужными социалисты не только классических профессий, но и принципиально новейших, не имеющих российских аналогов. В данных критериях закономерно возникает вопрос о подготовке специалистов свежей формации, способных мобильно и гармонично встроиться в производственный процесс, обеспечивая прирост усовершенствованных передовых компетенций в организациях.

Образовавшийся в нашей стране рынок труда устанавливает надобность пересмотра классических раскладов в системе профессионального образования. Переориентация на рыночный труд внесла нешуточных перемен в систему профессионального образования [Болотова, 2016].

По мнению работодателей, подготовка рабочих кадров высокой квалификации, от которых в решающей мере зависит конкурентоспособность высокотехнологичных производств, все еще отстает от происходящих изменений в сфере труда. Дефицит высококвалифицированных специалистов уже стал одним из факторов, сдерживающих экономическое развитие, как целых отраслей, так и регионов. В качестве ответной реакции на местах наиболее продвинутые компании совместно с региональными органами исполнительной власти и образовательными организациями объединяют ресурсы и создают образовательные учреждения, отвечающие самым современным требованиям, такие как автономные некоммерческие организации дополнительного профессионального образования, учебные центры, центры профессиональной ориентации, учебно-кадровые центры и т.п.

Теоретический анализ трудов разрешает резюмировать разнообразие точек зрения на дилемму профессионального саморазвития. Этот парадокс рассматривается как понимание человеком собственной приспособленности к профессиональной группе, как процесс анализа человеком самого себя в рамках профессиональной работы, как работа личности по пониманию собственного личного соотношения выбранной профессии как избирательная работа самосознания, направленная на личное умелое самоопределение. Есть и другие точки зрения при рассмотрении профессионального саморазвития. Так, изучая работы глав, С. В. Кошелева мы пришли к выводу, что профессиональное саморазвитие - это понимание, осознание и целостная оценка экспертом себя, процесса и итога собственной профессиональной работы [Кошелева, 1989]. Эта позиция в большей степени отображает личные интересы грядущего субъекта профессиональной работы. В собственную очередь, Т. Н. Фам определяет умелое саморазвитие как средство саморегуляции личности, выражающееся в понимании личных психических индивидуальностей, анализе себя как субъекта работы, понимании и оценке системы отношений [Фам].

Выставленные расклады осознания парадокса профессионального самосознания акцентируют забота на понимании личностью именно внутреннего потенциала и способности его становления. В то же время, довольно не познанными остаются кратковременная динамика личного развития, трудности активизации грядущего субъекта в профессиональной деятельности, вероятностей его профессионального самосовершенствования и профессионального подъема.

Разнообразие точек зрения сравнительно сути самого парадокса профессионального саморазвития повлекло за собой разноплановость представлений о его структурных компонентах. Одно из первых изучений структуры профессионального самосознания принадлежит Е. А. Климову. По его воззрению, умелое саморазвитие подключает: понимание собственной приспособленности к конкретной профессиональной общности, познания, понятия о степени собственного соотношения профессиональному образцу, о своем пространстве в системе профессиональных «ролей», социальных положений; познания человека о степени его признания в профессиональной группе; знания о собственных мощных и некрепких сторонах, путях самосовершенствования, возможных зонах фуроров и неудач; представления одля себя и собственной работе в будущем [Климов, 2004].

Таким образом, умелое саморазвитие – это процесс формирования личности (в широком понимании) и ее мастерства в саморазвитии, обучении, профессиональной работы и взаимодействиях. Суть профессионального саморазвития открывается в его функциях. Кузнецов В. А. выделяет надлежащие функции: целеобразующую (определяющую ценностно-смысловые ориентации грядущего специалиста), рефлексивную (стимулирующую самоизучение грядущего знатока, работу над собой, разведка и личностную оценку личного актуального и проф. опыта), нормативную (предопределяющую соблюдение правовых отношений), интенсивного взаимодействия (обуславливающую работа и энергичность будущего специалиста, запускающую устройство саморазвития) [Кузнецов, 2005].

Научные работники, специализирующиеся задачами образования, обращают внимание на разносторонность парадокса. Абсолютно бесспорно, что осуществление всех данных качеств образования связана с личностью педагога, с потребностью неизменного ее улучшения и увеличения значения мастерства.

Немногие будущие специалисты думают, что начало карьеры закладывается ещё на этапе обучения. И от такого, как компетентно поведет себя будущий специалист, впрямую находится в зависимости его будущая успешность.

При рассмотрении процесса профессионального саморазвития специалиста необходимо учитывать качества личности и ее ценностные ориентации, а также профессиональные знания и способности. На основе особенностей профессионального саморазвития специалиста можно сформулировать систему методов, включающую: методы развития профессионального самосознания, методы развития профессиональных умений, методы стимулирования деятельности специалиста и методы контроля процесса профессионального саморазвития. Результатом профессионального становления каждого субъекта работы является его компетентность. Особенно важно для педагога - как утверждал К. Д. Ушинский, учитель живет до тех пор, пока учится [Кондукторова, 2016].

Библиографический список

1. Болотова, М. И. Профессиональное саморазвитие личности в дуальной системе обучения / М. И. Болотова, И. Ю. Спасская // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 6.
2. Кошелева, С. В. Психолого-педагогические основы интенсификации профессиональной подготовки в техническом вузе. – Л., 1989. 80 с.
3. Фам, А. Х. Личность в ситуации выбора / А. Х. Фам, Д. А. Леонтьев // Всероссийская научно-практическая конференция. Новосибирск, С. 174-181.

4. Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения: учеб.пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 304 с.

5. Кузнецов, В. А. Проблемы информационно-аналитического обеспечения государственного и муниципального управления в дальневосточном федеральном округе //Фундаментальные исследования. – 2005. – № 1. – С. 52-55.

6. Кондукторова, Н. В. Педагогические идеи К. Д. Ушинского в современной системе образования // Образование и воспитание. – 2016. – №5. – С. 3-6.

Фокеева Наталия Николаевна

ГБПОУ ИО «Иркутский колледж автомобильного транспорта и дорожного строительства»

Иркутск, Россия

МЕТОД ПРОЕКТОВ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

В этой статье обобщается опыт использования метода проектов в практике преподавания иностранного языка в школе.

Ключевые слова: метод, инновация, преподавание, английский язык, творческий потенциал, обучающийся

В настоящее время современное образование делает акцент на раскрытии потенциала всех участников образовательного процесса, а значит, на создании благоприятных условий для проявления творческих способностей как преподавателей, так и обучающихся. Для решения данной задачи необходима вариативность образовательного процесса, недостижимая без использования инновационных педагогических технологий. Все мы знаем, как важна для каждого учителя эффективность обучения, как необходимо повышение мотивации к изучению предлагаемого учебного предмета. Как же учитель сможет сформировать такую мотивацию, создать условия для полного раскрытия творческого и интеллектуального потенциала обучающихся, развития их познавательных интересов? Ответом на этот вопрос является применение разнообразных инновационных подходов в процессе образования. Одним из них является проектная технология и именно она будет подробно рассмотрена в данной статье.

Метод проектов на текущий момент является одним из самых популярных среди педагогов по причине его растущей актуальности на современном этапе. В наши дни, пожалуй, найдется немного учебных заведений, где этот метод не был бы представлен в той или иной степени, где не демонстрировались бы достижения детей и подростков, занимающихся проектной деятельностью. Система всевозможных конкурсов и ученических конференций способствует обмену результатами и интересными подходами как среди детей, так и среди взрослых.

Между тем, хоть мы и определяем метод проектов как инновационную технологию, принципиально новым он не является. Метод проектов, иначе называемый методом проблем, возник еще в начале прошлого столетия в США. Теоретической основой метода проектов является «прагматическая педагогика» американского философа-идеалиста Джона Дьюи (1859–1952). Согласно теории Д. Дьюи, гарантией успеха применения метода проблем являются следующие факторы: проблематизация учебного материала; познавательная активность ребенка; связь обучения с жизненным опытом ребенка; организация обучения как деятельности (игровой, трудовой). Метод проектов заинтересовал русских педагогов

ещё в начале XX столетия. Данный метод в преподавании активно пропагандировался С. Т. Шацким, Л. К. Шлегером и А. У. Зеленко. В 30-ые годы прошлого века его использование было официально запрещено, и лишь через несколько десятилетий метод проектов вновь приобрёл актуальность. Е. С. Полат, Т. А. Воронина, И. Е. Брусникина, А. И. Савенков способствовали возрождению метода проектов в педагогической практике. Теоретическая основа метода проектов в России разработана профессором Евгенией Семеновной Полат. Практика использования метода проектов показывает, как отмечает в своей статье «О технологии обучения в сотрудничестве» Е. С. Полат, что «вместе учиться не только легче и интереснее, но и значительно эффективнее». «Расскажи мне – и я забуду, покажи мне – и я запомню, вовлеки меня – и я научусь» - гласит китайская пословица, и она, на взгляд автора, очень хорошо отражает сущность метода проектов. Исследователи трактуют определение метода проектов по-разному. Так, Е. С. Полат определяет метод проектов как «определенную совокупность учебно-познавательных приемов и действий обучаемых, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных познавательных действий и предполагающих презентацию этих результатов в виде конкретного продукта деятельности». [4, с.3–9] Также профессор Е. С. Полат предложила наиболее полную классификацию проектов согласно следующим типологическим признакам:

- 1) доминирующий вид деятельности: ролевой, информационный, исследовательский, творческий, практико-ориентированный и т. п.;
- 2) предметно-содержательная область: моно-проект и межпредметный проект;
- 3) характер координации проекта: непосредственный- с открытой (явной) координацией и скрытый – с неявной координацией;
- 4) характер контактов: внутренний, региональный, международный;
- 5) количество участников проекта: личностные, парные, групповые;
- 6) продолжительность проекта: краткосрочный, средней продолжительности, долгосрочный.

Теперь более подробно рассмотрим использование метода проектов на уроках иностранного языка. При обучении иностранным языкам метод проектов предоставляет учащимся возможность использовать язык в ситуациях реальной повседневной жизни. Это, несомненно, способствует его лучшему усвоению.

Н. Кочетурова выделяет следующие отличительные особенности проектов, предназначенных для обучения языку:

- 1) использование языка в ситуациях, максимально приближенных к условиям реального общения;
- 2) акцент на самостоятельной работе учащихся (индивидуальной и групповой);
- 3) выбор темы, вызывающей большой интерес для учащихся и непосредственно связанной с условиями, в которых выполняется проект;
- 4) отбор языкового материала, видов заданий и последовательности работы в соответствии с темой и целью проекта;
- 5) наглядное представление результата.

Применяя метод проектов на уроках, и английского языка в частности, можно выделить следующие основные этапы работы над проектом:

1. Проблематизация.

Началом работы над проектом, побудительным стимулом к деятельности, является наличие проблемы. Причем не всякая проблема может побудить человека к действию. Поэтому данный этап мы считаем наиболее важным. Проблему необходимо сформулировать и представить так, чтобы учащийся воспринял ее как личностно значимую. Исходя из опыта работы над проектами, можно сказать, что в рамках предмета «Иностранный язык» с большим интересом выполняются проекты на темы, относящиеся к страноведению - обычаям, культуре, истории англоговорящих стран. Подростки с увлечением работают над проектами, касающимися музыкальных направлений и субкультур, учебных заведений, особенностей школьной и студенческой жизни. Этап проблематизации является так же сложным и для ученика, так как в этот момент он недостаточно мотивирован к деятельности. От преподавателя на данном этапе требуется максимальное проявление педагогического и личностного такта. Принуждение – самый неэффективный способ мотивации, особенно с подростками. Оно убивает в ребенке малейший интерес к работе и таким образом обесценивает все последующие шаги. Поэтому перед тем, как поставить перед отдельным учеником или группой ту или иную проблему, необходимо тщательно исследовать круг интересов данного ученика или группы. Этой цели, на наш взгляд, лучше всего достигнуть путем доверительного личностного общения, что невозможно без регулярного и длительного психологического контакта с детьми. Таким образом, применение метода проектов не только побуждает ученика к творчеству и самостоятельной деятельности, но так же стимулирует педагога к личностному контакту с ребятами.

Из проблемы проекта следует его тема, которая часто является краткой формулировкой исходной проблемы.

2. Целеполагание.

Когда проблема приобретает личностную значимость, у ученика, как следствие, возникают идеи. Часто, и особенно это касается младших школьников, ребята высказывают множество идей, далеко не каждая из которых поможет раскрыть тему проекта и решить поставленную проблему. На данном этапе задачей учителя является помочь ученику поставить четкую и реально выполнимую цель, прямо связанную с проблемой проекта.

3. Планирование.

Планируя работу над проектом, важно выяснить возможности и инструментарий ученика. Например, работая над страноведческим проектом «Города и страны» в 4- 5 классах, нам пришлось столкнуться с несовпадением желаний учащихся с их речевым инструментарием. Ребята все время пытались использовать абсолютно новые, незнакомые им слова и речевые обороты, которые даже не могли правильно произнести. Здесь, опять же, возникает опасность «отбить» у ученика стремление к самостоятельному поиску знаний слишком явным педагогическим давлением. На этом этапе важно стать ребенку партнером, с которым ему будет комфортно работать. На первое место вновь выступает личностный контакт, совместный поиск возможностей решения проблемы. Очень важно определить с учащимся следующие «отправные точки»:

1. Что необходимо сделать для решения задач, поставленных в проекте?
2. Как именно ты будешь решать эти задачи?
3. Когда ты будешь это делать?

4. Что у тебя уже есть для выполнения данной работы?

5. Чего тебе не хватает, чтобы решить поставленные задачи? Чего ты еще не умеешь?

Постановка этих вопросов поможет разобрать весь путь работы над проектом, от первого этапа до последнего, поможет определить способы и сроки выполнения проекта, а так же и возможности ребенка. Недостающие «инструменты» работы, как, например, вышеупомянутый новый лексический материал, приобретаются учеником самостоятельно при непосредственной помощи учителя.

4. Реализация.

На этом этапе происходит работа над поставленной задачей по уже определенному плану и графику. Здесь мы, учителя, вновь сталкиваемся с трудностями. Во-первых, необходимо следить, чтобы ученик не потерял интерес к выполняемому проекту, что не так уж редко происходит с детьми и подростками. Часто возникают объективные проблемы, что, однако, не должно являться причиной прекращения деятельности. График и план могут в процессе работы претерпевать изменения, и это иногда вызывает чувство разочарования и, как следствие, снижение интереса. Здесь очень важно вовремя поддержать ученика, дать ему понять, что он не один и может рассчитывать на помощь своего партнера – учителя.

Во-вторых, у детей и подростков часто не сформировано чувство времени. Им может казаться, что времени много и работу можно отложить на потом. В этом случае учителю необходимо тщательно продумать свою стратегию, исходя, опять же, из личностных особенностей ребят. Некоторые люди эффективней всего работают в режиме цейтнота и все самые креативные стороны своей личности проявляют как раз при дефиците времени, а некоторым необходимо вовремя напомнить о сроках и графике, чтобы побудить к продолжению деятельности. Таким образом, выстраивая свое взаимодействие с учащимися, необходимо четко представлять себе особенности личности каждого из них.

5. Создание проектного продукта.

Как правило, это самая увлекательная и творческая часть работы над проектом. Ребята работают практически самостоятельно, периодически делясь идеями с учителем. На этом этапе важно проявлять свой интерес к этим идеям, высказывая, но ни в коем случае не навязывая свое мнение. Работа над созданием проектного продукта иногда настолько увлекает учащихся, что они могут забыть о сроках, бесконечно переделывая и совершенствуя свой проект. Здесь необходимо контролировать время, оставшееся до защиты, и не забывать о критериях оценивания, которые должны быть четко и ясно доведены до учеников. Четкое представление о критериях оценки поможет понять, каким в конечном итоге должен быть продукт.

В сущности, проектный продукт является воплощением результата работы, найденного автором способа решения поставленной проектом проблемы.

По своему виду проектные продукты бывают следующие:

1. Материальные (макеты, поделки, буклеты, альбомы, компьютерные презентации и т.д.)

2. Действенные (мероприятия, тематические вечера, концерты, постановки и т. д.)

3. Письменные (статьи, брошюры, сайты в интернете; в практике автора данной статьи проектным продуктом стала публикация стихотворений студента 3 курса Доболева Артема в иркутском журнале «Первоцвет»).

Наиболее распространенные проектные продукты по иностранному языку, исходя из опыта, это компьютерные презентации, музыкальные вечера и театральные постановки. В настоящее время разрабатывается проект, касающийся стихотворных переводов произведений английских и американских поэтов.

6. Отчет о проделанной работе.

После того, как последовательно выполнены все запланированные шаги и создан проектный продукт, необходимо написать отчет о проделанной работе, его письменную часть. Написание отчета часто представляет определенную трудность для учащихся, особенно для тех, кто еще не имеет опыта работы над проектами. Зачастую трудности связаны с неумением ребенка излагать свои мысли на бумаге, даже если при этом он хорошо владеет устной речью. На этом этапе необходимо подробно обсудить с учеником каждую часть отчета и побудить его выполнить письменную часть в соответствии с критериями оценивания и данными инструкциями.

Умение четко следовать инструкциям - важный навык, который будет востребован в дальнейшей трудовой деятельности нынешнего ученика. Выполнение письменной части проекта, таким образом, поможет ребенку понять важность способности к самоорганизации, научит его правильно распределять свое время, а так же определять задачи первоочередной важности.

Письменная часть, кроме того, связана с самооценкой. Для ребенка, у которого еще не сформирован адекватный механизм самооценки, это может так же представлять определенную трудность. Оценивая самих себя, дети и подростки полагаются, как правило, на мнение своих сверстников, родителей, учителей. Их самооценка находится на стадии формирования, поэтому на данном этапе крайне важно побуждать их самостоятельно анализировать свою работу, опираясь, опять же, на критерии оценивания, и на этой основе оценивать эффективность собственных действий. В этом состоит еще один воспитательный момент работы над проектом.

7. Презентация проекта.

Презентация – это своеобразная витрина проекта. Все силы на этом этапе следует направить на то, чтобы как можно полнее и ярче представить результат проделанной работы, показать компетентность ее автора, которую он приобрел в процессе ее выполнения. Самопрезентация, умение в выгодном свете показать себя, не теряя при этом чувства меры, - это очень важный социальный навык.

Как правило, презентация имеет довольно жесткий регламент, и важно суметь за отведенные на выступление 7-10 минут рассказать о работе, которая осуществлялась в течение, возможно, нескольких месяцев, о большом массиве материала, обработанного в этом процессе, об интересных встречах и многом другом. Часто именно по этой причине выступления не укладываются в регламент, и это должен иметь в виду педагог, помогая учащемуся планировать выступление. Кроме того, в ходе выступления ученику, возможно, придется отвечать на вопросы. Ответ на каждый вопрос необходимо начинать с благодарности тому, кто его задал, полемику вести вежливо и уверенно. На это ученика тоже должен настроить учитель. Таким образом, использование метода проектов формирует у чело-

века умение полемизировать, отстаивать свою точку зрения и убеждать оппонента в своей правоте.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что метод проектов является одним из важных инструментов формирования всесторонне развитой, креативной и самостоятельной личности. Однако, достижение этих целей невозможно без тесного личностного и рабочего контакта между учителем и учеником. Только в процессе сотрудничества можно достигнуть высоких результатов, и применение данного метода требует от учителя предельного такта, грамотности, глубокого знания личностей своих учеников и, кроме того, неравнодушного отношения к миру в целом и ребенку в нем в частности.

Кубренкова Алена Анатольевна
ГБПОУ ИО «Боханский педагогический
колледж им.Д.Банзарова»
п.Бохан,Россия
КЕНА.1992@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ НА ВЫБОР ПРОФЕССИИ

Статья посвящена изучению и исследованию ценностных ориентаций студентов профессиональной образовательной организации, обучающихся по разным специальностям. В результате социологического исследования, в основу которого положен метод М. Рокича, установлены основные терминальные и инструментальные ценностные ориентиры респондентов. Результат исследования может быть использован при разработке мотивационных программ для студентов, а также при изучении и проектировании стандартов поведения студентов СПО.

Ключевые слова: ценностные ориентации, иерархия, специалист по социальной работе, преподаватель физической культуры, фельдшер.

Ценности – некие идеальные цели общества, социальных групп или личности. Ценности задают направление действиям и помыслам людей, служат эталонами для оценки и сравнения желаемого и действительного. Ценности рассматриваются как один из элементов «социальной составляющей» процесса социального познания.

Ценностные ориентации – система фиксированных установок, характеризующаяся избирательным отношением личности к ценностям.

Ценностные ориентации определяют духовный стержень человека, оказывают влияние на направленность и содержание социальной активности, выражают его отношение к миру и к самому себе, представляют основной канал усвоения человеком духовной культуры общества, превращения культурных ценностей в стимулы и мотивы практического поведения, наполняют жизнь смыслом, являются системообразующим элементом мировоззрения.

Социально-экономические процессы, происходящие в стране, вызвали ряд изменений, которые отчетливее всего проявились в трансформации старых и поиске новых ценностных ориентиров, организационных структур, моделей личностных, профессиональных и семейных взаимоотношений.

Наиболее ярко эти процессы трансформации проявляются в молодежной среде. Современные молодые люди являются представителями нового поколе-

ния. Пройдет пятнадцать-двадцать лет и те ценности и нормы, которые существуют в молодежной среде сейчас, станут доминирующими в нашем обществе. Это предопределяет социальную значимость исследуемой нами проблемы.

Изучение особенностей и специфики ценностно-ориентационной сферы личности является уже давно предметом исследований в зарубежной (А. Маслоу, К. Роджерс, З. Фрейд, Э. Фромм и др.) и отечественной (К.А. Абульханова-Славская, Б.С. Братусь, Л.С. Выготский, А.Г. Здравомыслов, Е.Л. Ильин, А.Н. Леонтьев, В.Н. Мясищев, С.Л. Рубинштейн, В.Э. Чудновский и др.) психологии. Отдельные исследования посвящены вопросу диагностики тех доминирующих ценностей, которые трансформируются сегодня в молодежной среде (О.В. Гаврилова, Н. Журавлева, Л.Р. Яруллина и др.), и влияют на выбор профессии. Обобщение всех этих исследований в одну работу и объясняет научную значимость данной работы [Яруллина, 2002, с. 140-141].

Исходя из выше изложенного, мы можем сформулировать следующую проблему нашего исследования. На современном этапе развития психологической научной мысли констатируется, что ценностно-ориентационная сфера в молодежной (студенческой) среде является предметом многочисленных исследований. В этой ситуации является важным объединить эти исследования в области прояснения вопроса о том, как ценностные ориентации студенческой молодежи влияют на ее профессиональное самоопределение.

М. Рокич проводит общее разделение ценностей на основе традиционного противопоставления ценностей-целей и ценностей-средств. Соответственно он выделяет два класса ценностей:

- терминальные ценности – убеждения в том, что какая-то конечная цель индивидуального существования с личной или общественной точки зрения стоит того, чтобы стремиться к ней;
- инструментальные ценности – убеждения в том, что какой-то образ действий является с личной и общественной точек зрения предпочтительным в любых ситуациях.

Для данного исследования был выбран тест «Ценностные ориентации» по М. Рокичу. Тестирование было проведено среди трех направлений специализации: специалисты по социальной работе, фельдшеры и преподаватели физической культуры. Причина данного исследования стала заинтересованность тем, чем обусловлен выбор той или иной данной специальности среди студентов.

Рассмотрим результаты по диагностики «Ценностных ориентаций» М. Рокича терминальные ценности, представленных на рисунке 1.

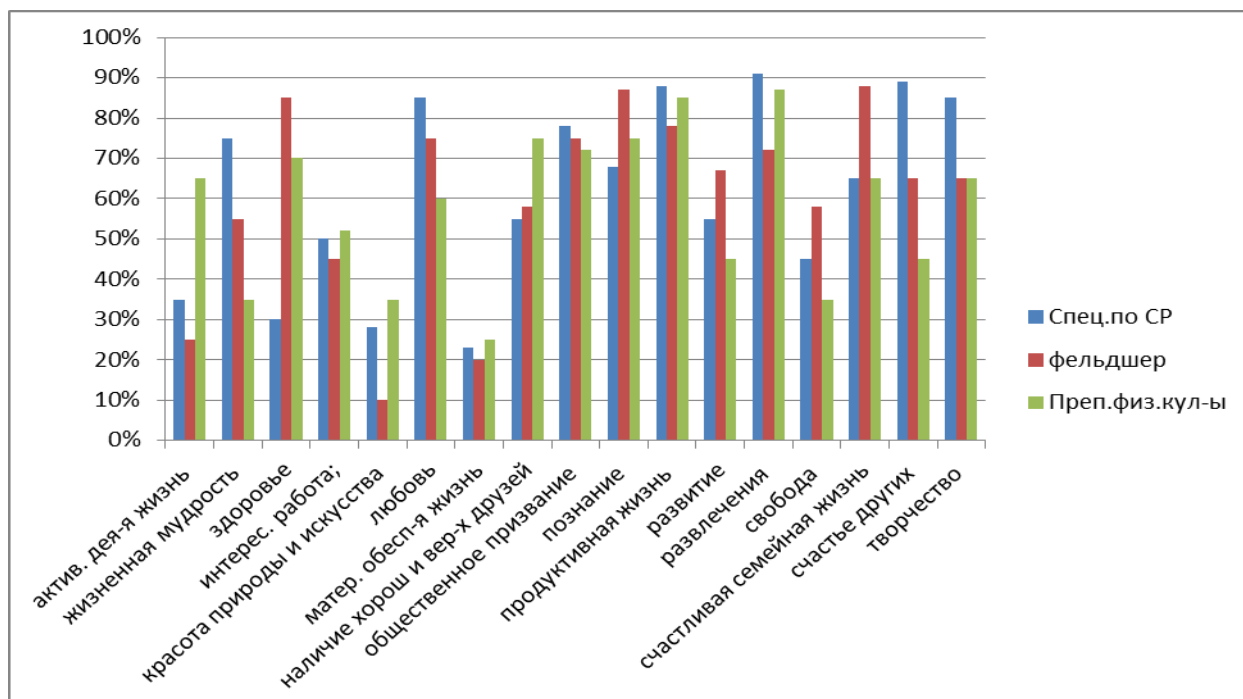


Рис. 1. Результаты диагностики по методике «Ценностные ориентации» термальные ценности

Анализ групповой иерархии ценностных ориентаций:

Рассмотрим первую шкалу – активная деятельность жизни. Были получены следующие результаты: у специалиста по социальной работе 35%, у фельдшера 25%, у преподавателя физической культуры 65%.

Из сравнительных показателей, указанных на диаграмме 1, видно, что преподаватель физической культуры, по сравнению с другими специальностями, в ценностных ориентациях по активной деятельности жизни показал высокий результат, который зависит от активного образа жизни.

Переходим к следующему показателю, такому как жизненная мудрость:

Жизненная мудрость у специалиста по социальной работе 75%, у фельдшера 35%, у преподавателя физической культуры 25%. Высокий показатель у специалиста по социальной работе связан, как правило, со спецификой деятельности данной специальности.

Рассмотрим следующий показатель, такое как здоровье. Были получены следующие данные:

Специалист по социальной работе 30%, у фельдшера 85%, у преподавателя физической культуры 70%, это связано в первую очередь с профессиональной деятельностью испытуемых, так как для фельдшера и преподавателя физической культуры приоритетным является здоровье.

Далее рассмотрим показатель, такой как интересная работа:

Специалист по социальной работе 50%, фельдшер 45%, преподаватель физической культуры 72%. По каждой специальности были получены разные процентные показатели, это связано с каждой спецификой деятельности специалиста.

Рассмотрим такую ценностную ориентацию как красота природы и искусства:

Специалист по социальной работе 28%, фельдшера 10%, преподавателя физической культуры 35%, это связано с тем, что в данных специальностях ра-

бота не основана на красоте и искусстве к своей трудовой деятельности.

Следующая ценностная ориентация, которая была рассмотрена, это любовь. Были получены следующие результаты:

Специалист по социальной работе 85%, фельдшера 75%, преподаватель физической культуры 60%. Это связано с тем, что в данной специальности работа основана на любви к людям.

Перейдем к следующему показателю, к такому как материальная обеспеченность:

У специалиста по социальной работе 23%, у фельдшера 20%, у преподавателя физической культуры 25%. По результатам диагностики данной специальности, полученные низкие показатели в связи с тем, что уровень заработной платы на данных специальностях не высок.

Рассмотрим следующий показатель, такой как наличие хороших и верных друзей:

Специалист по социальной работе 55%, у фельдшера 58%, у преподавателя физической культуры 75%. Отсюда выявлено, что для каждой специальности наличие хороших и верных друзей является индивидуальной для каждой из данной категории.

Далее рассмотрим такой показатель как общественное призвание:

Специалист по социальной работе 78%, фельдшер 75%, преподаватель физической культуры 72%. Это связано с тем, что выбор данных специальностей был сделан, осознано при выборе своих потребностей.

Следующая ценностная ориентация, такая как познание:

Специалист по социальной работе 68%, у фельдшера 87%, у преподавателя физической культуры 75%. Это связано с тем, что данная ценностная ориентация является основным приобретением знаний.

Перейдем к следующему показателю, такому как продуктивная жизнь:

Специалист по социальной работе 88%, у фельдшера 78%, у преподавателя физической культуры 85%. Это связано с тем, что для каждой из профессий данная ценностная ориентация разная.

Далее рассмотрим показатель, такой как развитие:

Специалист по социальной работе 55%, у фельдшера 67%, у преподавателя физической культуры 87%. Это связано с тем, что данные показатели овладевают процессами собственного поведения.

Рассмотрим следующий показатель, такой как развлечения:

Специалист по социальной работе 91%, у фельдшера 72%, у преподавателя физической культуры 87%. Это связано с тем, что для каждой специальности, это деятельность ради удовольствия, проведение досуга.

Перейдем к следующей ценностной ориентации, такой как свобода:

Специалист по социальной работе 45%, у фельдшера 58%, у преподавателя физической культуры 35%. Это связано с тем, что способность человека действовать в соответствии со своими интересами и целями, опираясь на познание объективной необходимости данный показатель, получился различный, так же связано со спецификой.

Рассмотрим следующий показатель, такой как счастливая семейная жизнь:

Специалист по социальной работе 65%, у фельдшера 88%, у преподавателя физической культуры 65%. Это также связано со спецификой деятельности.

Далее рассмотрим такой показатель как счастье других:

Счастье других у специалиста по социальной работе 89%, у фельдшера 65%, у преподавателя физической культуры 45%, это связано с тем, что особенности работы специалиста по социальной работе и фельдшера, предполагает участие в жизни своих клиентов, а соответственно и разделение счастья.

Перейдем к ценностной ориентации, такой как творчество:

Специалиста по социальной работе 85%, у фельдшера 65%, у преподавателя физической культуры 65%. Это связано с тем, что данный результат, который был получен, есть создание чего-либо качественно нового.

Рассмотрим результаты по диагностики «Ценностных ориентаций» М.Рокича инструментальные ценности, представленных на рисунке 2.

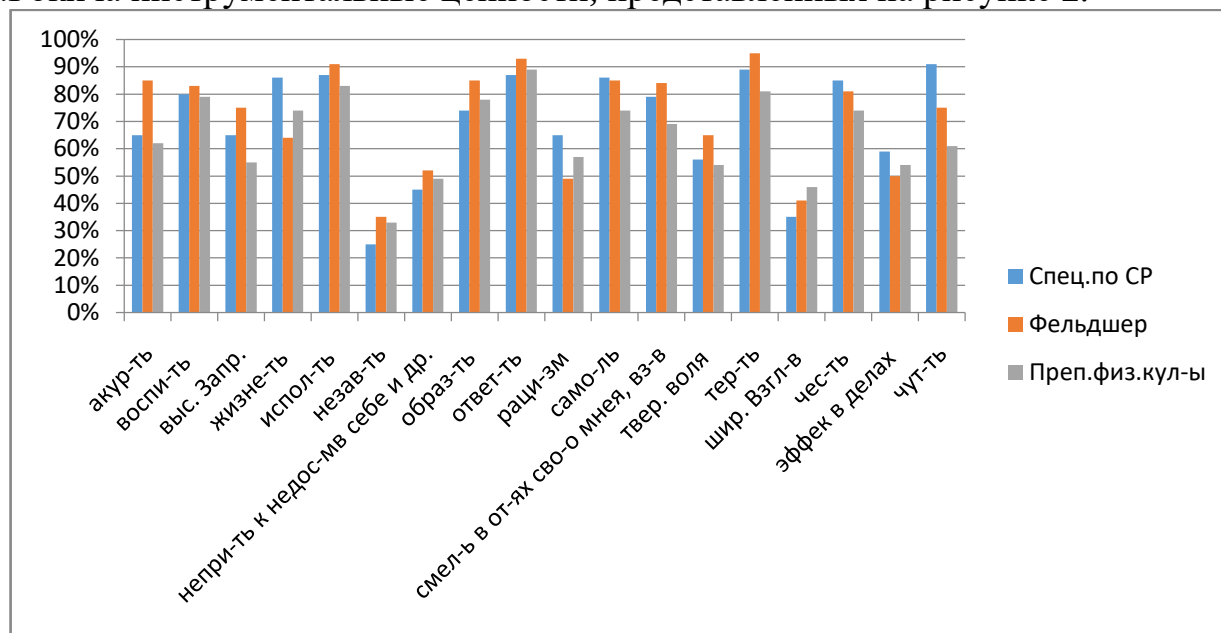


Рис. 2. Результаты диагностики по методике «Ценностные ориентации» М. инструментальные ценности

Анализ групповой иерархии ценностных ориентаций

Специалист по социальной работе 65%, у фельдшера 85%, у преподавателя физической культуры 62%. По сравнению с другими специальностями в ценностных ориентациях аккуратности, фельдшер показал высокий результат, который зависит от специфики деятельности.

Далее рассмотрим такую ценностную ориентацию как воспитанность:

Специалист по социальной работе 80%, у фельдшера 83%, у преподавателя физической культуры 79%. Это связано с тем, что каждая специальность предполагает культуру поведения, этикет, культуру общения.

Перейдем к следующей ценностной ориентации, такой как высокие запросы:

Специалист по социальной работе 80%, у фельдшера 83%, у преподавателя физической культуры 79%. Это связано с тем, что данный результат, выше уровня, на сегодняшний день по данным спецификам.

Далее ценностная ориентация, такая как жизнерадостность:

Специалист по социальной работе 86%, у фельдшера 64%, у преподавателя физической культуры 74%. Это связано с тем, что специфика данных профессий не знает уныния отношение к жизни, всегда бодрое настроение.

Рассмотрим следующий показатель, такой как исполнительность:

Специалист по социальной работе 65%, у фельдшера 75%, у преподавателя физической культуры 65%. Это связано со спецификой деятельности, каждая специальность выполняет свою работу.

Перейдем к ценностной ориентации, такой как независимость:

Специалист по социальной работе 25%, у фельдшера 35%, у преподавателя физической культуры 33%. Результат показал низкий процент, так как каждая специфика от кого-либо зависит.

Далее рассмотрим такую ценностную ориентацию как непримиримость к недостаткам в себе и других:

Специалист по социальной работе 45%, у фельдшера 52%, у преподавателя физической культуры 49%. Результат показал, что каждая специфика склонно не идти на соглашение или примирение, действовать бескомпромиссно, проявлять нежелание смириться с чем-либо, не мириться с недостатками других.

Рассмотрим следующий показатель образованность:

Специалист по социальной работе 74%, у фельдшера 85%, у преподавателя физической культуры 78%. Это связано с тем, что степень, наличия образования и культурности получило высокий процент.

Перейдём к следующей ценностной ориентации, такой как ответственность:

Специалист по социальной работе 87%, у фельдшера 93%, у преподавателя физической культуры 89%. Это связано с каждой спецификой деятельности специалиста.

Далее рассмотрим такую ценностную ориентацию как рационализм:

Специалист по социальной работе 65%, у фельдшера 49%, у преподавателя физической культуры 67%. Это связано с тем, что он является основой познания и действия.

Рассмотрим следующую ценностную ориентацию самоконтроль:

Специалист по социальной работе 86%, у фельдшера 85%, у преподавателя физической культуры 74%. Высокий показатель данных специфик основывается на способности контролировать свои эмоции, мысли и поведение.

Перейдем к такой ценностной ориентации как смелость в отстаиваниях своего мнения, взглядов;

Специалист по социальной работе 79%, у фельдшера 84%, у преподавателя физической культуры 69%. Это связано с тем, что каждый из специалистов имеет свою точку зрения.

Далее рассмотрим показатель, такой как твёрдая воля:

Специалист по социальной работе 56%, у фельдшера 65%, у преподавателя физической культуры 54%. Это связано с тем, что способность принимать решения на основе мыслительного процесса и направлять свои мысли и действия в соответствии с принятым решением.

Рассмотрим такую ценностную ориентацию как терпимость:

Специалист по социальной работе 89%, у фельдшера 95%, у преподавателя физической культуры 81%. Это связано, как правило, со спецификой деятельности данных специальностей.

Перейдем к следующей ценностной ориентации, такой как широта взглядов:

Специалист по социальной работе 35%, уфельдшера 41%, у преподавателя физической культуры 46%. Это связано со спецификой деятельности специалиста, каждая специальность имеет свой взгляд на профессию.

Далее рассмотрим ценностную ориентацию, честность:

Специалист по социальной работе 85%, у фельдшера 81%, у преподавателя физической культуры 74%. Высокий показатель связан, как правило, со спецификой деятельности данной специальности.

Рассмотри следующую ценностную ориентацию такую как эффективность в делах:

Специалист по социальной работе 59%, у фельдшера 50%, у преподавателя физической культуры 54%. Это связано с тем, что каждый должен уметь переходить от слова к делу, в их согласовании.

Таким образом, не случайно такие ценности как потребность в честности, правдивости, искренности, терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения), а также аккуратность, воспитанность (хорошие манеры), исполнительность (дисциплинированность), широта взглядов занимают важное место в становлении будущих специалистов, так как актуализация этих потребностей составляет основную базу любой из выбранных, нами профессий. Из вышесказанного можно сделать вывод, что ценностные ориентации влияют на выбор профессии.

В заключении исследовательской работы можно сделать вывод, что данные, которые мы получили в результате сравнительного анализа М. Рокич «Ценностные ориентации», действительно имеют влияние на выбор будущей профессии.

Полученные данные свидетельствуют о необходимости уделять большее внимание ценностным ориентациям в образовательном процессе.

Библиографический список

1. Волков, Е.С. Зависимость ценностных ориентаций студентов от смены видов деятельности [Тест] / Е.С.Волков. – М., 2001. – 450 с.
2. Цирихова, Е. В. Особенности ценностных ориентаций студентов политехнического колледжа // Молодой ученый. – 2011. – №12. Т.2. – С. 51-54.
3. Яруллина Л. Р. Ценностные ориентации студентов негосударственных высших учебных заведений [Текст] / Л. Р. Яруллина // Прикладная психология и психоанализ. – 2002. – № 5/6. – С. 140-141.

Лях Анастасия Владиславовна
ГБПОУ ИО «Иркутский региональный колледж
педагогического образования» г. Иркутск, Россия
lyah-ah99@bk.ru

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПЕРВИЧНОЙ ПРОФИЛАКТИКИ ПРАВОНАРУШЕНИЙ ПОДРОСТКОВ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

В статье представлена характеристика современного подростка цифрового поколения в

Российском обществе. Определяются пути первичной профилактики правонарушений в виртуальном пространстве – обогащение личностного опыта подростков знаниями социально-правового характера; формирование у подростков умений и навыков критического мышления; инновационная позиция педагога.

Ключевые слова: виртуальное пространство, цифровое поколение, первичная профилактика.

Современный период развития социума характеризуется исследователями как реальностью «технологической революции» (Клаус Шваб), периодом «третьей информационной волны» (Элвин Тоффлер).

Новая эпоха требует от системы образования формировать облик человека нового типа, составными частями которого являются не только знания, умения, навыки, ключевые компетенции, но и актуализированная способность к продуктивной социально-значимой деятельности в информационном цифровом пространстве. Виртуальное пространство в современных условиях может выступать, с одной стороны, как ресурс и движущая сила развития общества, а с другой стороны, информационные потоки, являющиеся ядром «киберпространства» могут нести в себе угрозу.

Понятие «виртуальное пространство» стало использоваться в научных кругах относительно недавно, с середины XX века. Термин «виртуальное пространство» в аспекте его использования к проблемам Интернет впервые предложил социолог М.Кастельс. Под виртуальным пространством мы понимаем часть цифровой реальности, базовым элементом которой выступает виртуальный объект. Виртуальный объект понимается, как объект реальности, обладающий свойством неполноты действительного существования [Леушкин, 2017; Хоружий, 1997].

Для анализа различных процессов, характеризующих современное общество, отечественные и зарубежные исследователи обращаются к теории поколений, предложенной У. Штрауссом (W.Strauss) и Н.Хоувом (N.Howe). Современных подростков относят к поколению Z, или цифровому поколению. А.А. Буданцова, характеризуя подростка цифрового поколения отмечает следующее: у них повышенная потребность в восприятии информации; объем долговременной памяти намного больше, а проходимость оперативной выше, что позволяет подросткам воспринимать и перерабатывать большое количество информации за короткий промежуток времени. Вместе с тем, мыслительные операции у современных подростков развиваются комплексно – они мыслят блоками, модулями, квантами [Буданцова, 2012]. «Цифровые подростки» стремятся к свободе, часто забывая об ответственности; самостоятельно выстраивают стратегию своего поведения, при этом, не всегда признают авторитет взрослых. Подростки более открыто выражают и отстаивают свое мнение, испытывают сомнение в авторитетах. Вместе с тем, они готовы к удаленному взаимодействию в различных сетях, в том числе и образовательных.

Виртуальное пространство для современного подростка выполняет различные функции – включая информационную, функцию самовыражения и самопрезентации. Вместе с тем, существует проблема правонарушений подростков в виртуальном пространстве, проявляющаяся в пропаганде суицидов, психологическом насилии и пр.

Предотвратить правонарушения подростков – одна из воспитательных задач, решаемых образовательными организациями. Под первичной профилакти-

кой будем понимать комплекс мер, направленных на предотвращение негативного воздействия биологических и социально-психологических факторов, влияющих на формирование отклоняющегося поведения. Первичная профилактика выступает предупредительной мерой предотвращения отклонений в поведении подростков. Среди педагогических условий первичной профилактики правонарушений подростков в виртуальном пространстве мы выделяем:

- обогащение личностного опыта подростков знаниями социально-правового характера;
- формирование у подростков умений и навыков критического мышления;
- инновационная позиция педагога.

Раскрывая первое условие, отметим, что сама информация вне потребностей подростка не имеет для него какого-либо значения. Поэтому, необходимо учитывать потребности подростков. Социально-правовые знания можно интегрировать сознания мицикла гуманитарных дисциплин, при этом, актуализировать личностные смыслы изучаемого материала. Это позволяет не только глубоко раскрыть необходимость правового регулирования образовательных отношений, но и выразить эмоционально-ценностное отношение к социально-правовым вопросам и «присвоить» знания. Получая знания в сфере образовательного правового пространства, знания об устройстве и функционировании социальных институтов в обществе; о социальных структурах; о различных социальных процессах, протекающих в обществе и др., подросток овладевает способностью ориентироваться в сфере гражданско-общественной деятельности получает умения и навыки эффективного социального взаимодействия.

Формирование у подростков умений и навыков критического мышления также способствует целостному восприятию, оценке и интерпретации получаемой информации. Важно формировать собственное отношение к фактам и проблемам. Отметим, что умение видеть проблемы в контексте культуры, искать пути их рационального просоциального решения, сопоставлять и анализировать полученную информацию помогает подростку использовать возможности виртуального пространства для культурного самовыражения и самопрезентации.

Современному педагогу необходимо быть восприимчивым к инновационной деятельности. Интерес к инновационной деятельности велик, так как без использования инноваций сегодня «практически невозможно создавать конкурентоспособную продукцию в любой отрасли» (Л. Н. Харченко, С. Г. Кочергин), в том числе и в образовании. Следует также отметить, что в современном обществе, в условиях информационного общества, педагогу необходимо быть готовым самостоятельно создавать инновационные модели образовательных систем. Готовность и способность педагога осуществлять инновационную деятельность, поддерживать и реализовывать новшества в образовании обеспечивает инновационная позиция. Именно инновационная позиция, предполагающая овладение новыми профессиональными компетенциями, поможет педагогу адекватно ответить на новые вызовы цифровой среды. Инновационная позиция педагога – это выстраивание стратегий, обеспечивающих реализацию нововведений и внедрение различных новшеств, которые порождают значимые изменения в образовательной практике. Это связано с созданием новых педагогических технологий, в том числе и ИКТ-технологий, проектированием средств обучения, разработкой нестандартных творческих методик обучения, решением теоретических и прак-

тических задач [Педагогика: практическая педагогика..., 2018].

Библиографический список

1. Буданцова, А.А. Современный ребенок: новый тип сознания // Педагогика и психология образования. - 2012.- №1.- С.21-28.
2. Инновационная деятельность современного педагога / Л. Н. Харченко [и др.].- Ставрополь. – 2011. – С. 127.
3. Леушкин, Р.В. Виртуальное социальное пространство: понятийная база исследования // Философская мысль. – 2017. – № 7. – С.54-63.
4. Педагогика: практическая педагогика, история образования и педагогической мысли: учеб.пособие / А. С. Косогова, Н. В. Калинина. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2018. – 224 с.
5. Хоружий, С.С. Род или не род? Заметки к онтологии виртуальности // Вопросы философии. - 1997.- № 6. - С. 56-74.

Дорофеев Владимир Андреевич

ГБПОУ ИО «Иркутский колледж автомобильного транспорта и дорожного строительства»

г. Иркутск, Россия

hvarunov@gmail.com

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ТЕМЕ: «СИСТЕМА ОХЛАЖДЕНИЯ ДВИГАТЕЛЯ» ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

Статья посвящена вопросам организации и проведения практических занятий для специальностей технического профиля в системе среднего профессионального образования. Показана логика дипломного проектирования, решения задач исследования, содержание проделанной работы.

Ключевые слова: практическое занятие, система охлаждения, среднее профессиональное образование, ФГОС СПО, технологии контекстного обучения, технологии дуального обучения, профессиональные компетенции, профессиональные задачи, производственное обучение.

Успешное развитие автотранспортной индустрии в Иркутской области во многом зависит от качества профессиональной подготовки специалистов, в сфере ремонта и технического обслуживания автомобилей. Именно поэтому перед профессиональными образовательными организациями региона стоит задача подготовки высококвалифицированных выпускников по специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта. Данную задачу целенаправленно, скрупулезно и профессионально реализуют мастера производственного обучения в условиях практических занятий. Объективная закономерность заключается в том, что мастер производственного обучения сможет передать своему студенту лишь то, чем обладает он сам, поэтому перед ним стоит ответственная задача – освоить технологии производства по профилю обучения, а также методы производственного обучения, при помощи, которых достигается прочное овладение обучающимися трудовыми операциями и приемами. Феномен практического обучения в профессиональном образовании представляет особый интерес для исследователей, благодаря своей сложности и многогранности. Ана-

лиз научно-методической, педагогической литературы по проблемам профессионального образования позволил увидеть, что в теории и истории профессионального образования проблема практической подготовки специалистов в условиях практического занятия всегда была одной из самых актуальных,

Приступая к исследованию, мы понимали, что данная проблема рассматривалась в ряде исследовательских работ последних лет А. А. Листвин [Листвин, 2015], Л. В. Табакова [Табакова, 2017], Н. В. Зацепина [Зацепина, 2015], А. И. Балобекова [Балобекова, 2016], Е. П. Кремзюк [Кремзюк, 2012], В. Г. Доронкин [Доронкин, 2017], Р. Х. Мухутдинов [Мухутдинов, 2014] и др., которые внесли определенный вклад в ее решение. Вместе с тем, она ещё далеко не полностью решена, отсутствуют и соответствующие практические рекомендации, что делает проблему актуальной для нашего исследования.

Результаты исследований в области профессионального образования убеждают в том, что одним из показателей эффективности профессиональной подготовки слесарей по ремонту автомобилей является адаптация выпускников к профессиональной деятельности в условиях практических занятий. Продолжительность адаптационного периода молодых специалистов многие исследователи напрямую связывают с наличием опыта реальных производственных отношений, освоенных молодыми специалистами в период обучения в колледже и в период прохождения практического занятия.

Согласно федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта «...профессиональная образовательная организация должна предусматривать в целях реализации компетентностного подхода использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся» [ФГОС СПО по специальности 23.02.03, с.55].

Цель исследования: разработать серию занятий по теме «Техническое обслуживание системы охлаждения двигателей» по ПМ 01. «Техническое обслуживание и ремонт систем, узлов, приборов автомобилей» по специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта.

Задачи проекта:

1. Рассмотреть, проанализировать в психолого-педагогической литературе трактовку понятия «практическое занятие».
2. Проанализировать в психолого-педагогической литературе типологию занятий, основные требования к ним.
3. Изучить специальную литературу по проблеме техническое обслуживание и ремонт системы охлаждения двигателя.

Дипломный проект мы выполняем в рамках профессионального модуля ПМ.03. Методическое обеспечение учебно-производственного процесса и педагогического сопровождения группы обучающихся профессиям рабочих, должностям служащих.

Характер проекта – междисциплинарный: МДК 03.01. Теоретические и прикладные аспекты методической работы мастера производственного обучения,

МДК 05.01. Слесарное дело и технические измерения, МДК 05.02 Устройство автомобилей, МДК 01.02 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта, ОП.05.07 Охрана труда, ОП.01. Общая и профессиональная педагогика.

Тип проекта: практико-ориентированный.

Решая первую задачу, мы, прежде всего, обратились к изучению нормативных документов: Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» (2012), Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования, документы правительства РФ «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года», «Национальная доктрина образования в Российской Федерации», «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года», Методические рекомендации об оснащении организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования, материально-технической базой по приоритетным группам компетенций [Методические рекомендации, 2019], Концепция по брендированию по приоритетным группам компетенций [Концепция по брендированию по приоритетным группам компетенций, 2019] и др. Мы выяснили, что в настоящее время в корне меняется отношение к результатам обучения в СПО и, соответственно, к организации и проведению практических занятий, и наиболее эффективно они осуществляются при использовании активных и интерактивных форм обучения, технологий дуального и контекстного обучения в мастерской, оснащенной современной материально-технической базой по одной из компетенций.

Решая вторую задачу исследования, мы обратились к анализу ФГОС СПО по специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта, и в разделе 7.17. прочитали «Образовательная организация, реализующая программу подготовки специалистов среднего звена, должна располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом образовательной организации» [Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 23.02.03, с. 13]. Отсюда очевидным становится, что понятие «практическое занятие» прочно укрепились в педагогическом лексиконе СПО.

Далее мы проанализировали педагогические словари, научную и учебную литературу, проанализировали различные точки зрения авторов на сущность понятия «практическое занятие» на данном этапе исследования, мы принимаем следующее понятие: практические занятия это форма учебного занятия, на котором педагог организует детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умения и навыки их практического применения путем выполнения в соответствии с поставленными задачами.

Мы выяснили, что педагоги-исследователи делят занятия производственного обучения на следующие типы:

1. Вводное занятие – занятие ознакомительно-информационного характера, связанное с правилами поведения в мастерской и на предприятии, со спецификой предстоящих работ и т. п. Проводится обычно в начале года.

– Производственная экскурсия - является важным средством образования, трудового воспитания и профориентации обучающихся;

– Бинарное занятие - это нестандартная форма обучения, на котором изучается взаимосвязанный материал двух или нескольких предметов. Данный вид занятия ведут два преподавателя (мастер и преподаватель);

– Интегрированное занятие - это специально организованное занятие, цель которого может быть достигнута лишь при объединении знаний из разных предметов, направленное на рассмотрение и решение какой-либо проблемы, позволяющее добиться целостного восприятия обучающимися исследуемого вопроса, сочетающий в себе методы различных наук. Имеет практическую направленность (более двух преподавателей).

2. Занятия по изучению трудовых приемов и операций –это занятия по формированию у обучающихся первоначальных профессиональных умений.

– Занятие-практикум – излагается значительная часть теоретического материала изучаемой темы. В зависимости от дидактических задач и логики учебного материала распространены вводные, установочные, текущие и обзорные лекции;

– Занятие-инструктирование – занятие, на котором проводится инструктирование обучающихся на рабочем месте, в учебных мастерских, изучаются правила обращения с инструментами;

– Бинарное занятие. Цель бинарного занятия – создать условия мотивированного практического применения знаний, навыков и умений, дать студентам возможность увидеть результаты своего труда и получить от него радость и удовлетворение.

– Интегрированное занятие - занятие, которое направлено на раскрытие целостной сущности определенной темы средствами разных видов деятельности, которые объединяются в широком информационном поле занятия через взаимное проникновение и обогащение.

3. Занятия по выполнению комплексных работ – занятие, на которых при выполнении простых и сложных работ комплексного характера формируются, закрепляются и совершенствуются умения, характерные для определенной профессии.

– Занятие-практикум - вид практических занятий по какому-либо учебному предмету (обычно в высшем учебном заведении)

– Занятие «деловая игра»- занятие на основе игрового замысла моделируются жизненные ситуации и отношения, в рамках которых выбирается оптимальный вариант решения рассматриваемой проблемы, и имитируется его реализация на практике.

– Бинарное занятие;

– Интегрированное занятие.

4. Контрольно-проверочное занятие -занятие проверки уровня знаний, умений и навыков обучающихся.

– урок-практикум (самостоятельная работа обучающихся);

– урок-аукцион студенческих изделий - что урок проходит в форме типичного аукциона: с лотами, продавцами, аукционистом, повышениями ставок.

Из книг мы узнали, что при подготовке к уроку мастер производственного обучения должен учитывать специальные требования, повышающие качество

обучения, а занятие практического обучения должно непосредственно соответствовать требованиям современного производства. При этом необходимо подчеркнуть, что особенно актуальна связь теории и практики в современных условиях, когда в практику производства активно внедряется новая техника и технология, электронно-вычислительная техника, компьютеры, в структуре трудовой деятельности рабочего, специалиста на передний план выходит интеллектуальная деятельность по управлению и наладке автоматизированных средств производства.

Для достижения цели нашего исследования, мы изучили специальную литературу по проблеме техническое обслуживание и ремонт системы охлаждения двигателя, и разработали план практического занятия в соответствии с современными требованиями к занятию. Нам удалось апробировать план практического занятия в период производственной практики.

В заключении хотелось бы сказать, что проведенное исследование не претендует на исчерпывающее раскрытие проблемы, но поставленные цели и задачи открывают дальнейшие перспективы разработки этой актуальной темы современной педагогической теории и практики. Поиск продолжается.

Библиографический список

1. Балобекова, А. И. Организация практических занятий в СПО в рамках реализации ФГОС / А. И. Балобекова, С. В. Бубнова // Компетентностный подход: Инновационная практика образовательных организаций в реализации ФГОС. – 2016. – С. 127-129.
2. Доронкин, В. Г. Аддитивные технологии в системе подготовки автомеханика / В. Г. Доронкин, А. В. Зотов, И. В. Турбин // Балтийский гуманитарный журнал. – 2017. – № 3(20). – С. 148-151.
3. Закон Российской Федерации “Об образовании” (с изменениями, внесенными Федеральным законом «О внесении изменений и дополнений в Закон РФ «Об образовании» от 13.01 1996. № 12-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 3. Ст. 150.
4. Зацепина, Н. В. Организация и проведение практических занятий в условиях учебных мастерских и лабораторий / Н. В. Зацепина, Ю. В. Сметанникова, З. И. Черноусова // Образование. Карьера. Общество. Народное образование. Педагогика. – 2015. – № 4 (47). – С. 34-36.
5. Концепция по брендированию по приоритетным группам компетенций // [Электронный ресурс]. – 2019 URL: [file:///E:/Users/Downloads/1550012859-brandirovanie_masterskih%20\(2\)%20\(1\).pdf](file:///E:/Users/Downloads/1550012859-brandirovanie_masterskih%20(2)%20(1).pdf) (дата обращения: 10.02.2019).
6. Конькова, Н. В. Особенности организации урока производственного обучения : Метод. рекомендации / Н.В. Конькова – Курск: ОБОУ СПО «КАТК», 2012. – 28 с.
7. Кремзюк, Е. П. Внедрение компетентностного подхода в учебный процесс профессии “автомеханик” / Е. П. Кремзюк // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2012. – № 1(5). – С. 85-89.
8. Листвин, А. А. Среднее профессиональное образование: проблемы содержания и реализации / А. А. Листвин // Образование и наука. Народное образование. Педагогика. – 2015. – № 3 (122).

9. Методические рекомендации об оснащении организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования, материально-технической базой по приоритетным группам компетенций / Утверждено Заместителем министра просвещения Российской Федерации И.П. Потехиной 31 января 2019 // [Электронный ресурс]. – 2019 URL: [file:///E:/Users/Downloads/1549326604-metodicheskie_rekomendacii_-_osnaschenie%20\(1\).pdf](file:///E:/Users/Downloads/1549326604-metodicheskie_rekomendacii_-_osnaschenie%20(1).pdf) (дата обращения: 10.02.2019).

10. Мухутдинов, Р. Х. Формирование компетенций на занятиях по "устройству автомобиля" при модульном и проектном обучении / Р. Х. Мухутдинов // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. Народное образование. Педагогика. – 2014. – № 7. – С. 159-167.

11. Прядильникова, О. В. Проектирование современного учебного занятия в среднем профессиональном образовании в свете требований ФГОС СПО: Учебное пособие / О.В. Прядильникова. -УФА.:Издательство ИРО РБ, 2016. - 42 с.

12. Табакова, Л. В. Профессиональная компетентность преподавателя и критерии результативности учебного занятия в условиях реализации ФГОС СПО / Л. В. Табакова // Наука и образование: Новое время. – 2017. – № 4(21). – С. 126-128.

13. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: irpk.ru/attachments/article/146/TO_23-02-03.pdf (дата обращения: 20.10.2018).

Челнокова А.Ю.

**ГБПОУ ИО «Иркутский колледж автомобильного транспорта
и дорожного строительства»**

Иркутск, Россия

celnokovaalena08@gmail.com

НОВЫЕ ФОРМЫ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ СПО В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФГОС

Статья посвящена проблеме контроля, новым формам оценки компетенций и результатов обучения студентов СПО в соответствии с требованиями ФГОС (на материале специальности 23.02.03 «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта»), актуальность которой возрастает в связи с активным формированием в России системы профессионального образования в соответствии со стандартами WSI для обеспечения экономики высококвалифицированными рабочими кадрами. Причем все более значимым становится повышение статуса и стандартов профессиональной подготовки и квалификации, популяризация рабочих профессий через активное участие студентов в региональных, федеральных и международных соревнованиях WorldSkills, а также проведение выпускных экзаменов в форме демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия.

Ключевые слова: контрольно-оценочные средства, ФГОС СПО, контроль, ТОП-50, Ворлдскиллс Россия, профессиональные компетенции, «Молодые профессионалы», соревнования профессионального мастерства, демонстрационный экзамен.

Выбор темы обусловлен тем, что контроль и оценка качества профессионального образования является непосредственной составляющей образовательно-

го процесса. Но традиционные формы оценивания в последнее время все меньше удовлетворяют как исполнителей, так и потребителей образовательных услуг. Переход на Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) нового поколения, ориентированными на выработку у студентов *компетенций* породил множество психолого-педагогических проблем. Важнейшей из них является проблема поиска аутентичных средств, методов и технологий оценивания результатов обучения, соотносимых с международными стандартами. Проведение нашего исследования позволило выявить, что вопросы оценивания компетенций и результатов обучения в среднем профессиональном образовании (СПО) находятся в процессе разработки. На ФГОС СПО перешли, компетенции формируются, паспорта компетенций составлены. А как измерить их сформированность? В настоящее время до сих пор нет однозначного ответа на вопросы о методах оценки компетенций и результатов обучения студентов в соответствии с требованиями ФГОС, нет единства взглядов относительно разработки педагогических измерительных материалов (ПИМ) для оценки компетенций и проблемы оценивания компетенций в рамках требований ФГОС СПО.

Исходя из конкретных условий развития СПО, осознания того, что оценочные средства – фонд контрольных заданий, а также описаний форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения студентом учебного материала, являются неотъемлемой частью основной профессионально-образовательной программы, мы пришли к выводу, что проблема контроля приобретает особую актуальность и диктует необходимость изучения специфики конструирования фондов оценочных средств. Профессиональной образовательной организацией должны быть созданы условия для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности – для чего, кроме преподавателей конкретной дисциплины, в качестве внешних экспертов должны активно привлекаться работодатели, преподаватели, читающие смежные дисциплины и так далее.

Однако изучение состояния практики учебного процесса в современных профессиональных образовательных организациях показывает, что до сих пор преобладают в образовательном процессе традиционные методы оценки – тесты и устные экзамены. Во-первых, такой подход не позволяет адекватно оценить профессиональную компетентность, во-вторых, его нельзя признать вполне достаточными для проверки успешности освоения студентом основной профессионально-образовательной программы (ОПОП). Стоит заметить, что знания и даже умения и навыки, которые не находят своего практического применения, очень скоро забываются ещё в период обучения.

Процесс обновления СПО идет очень медленно, прежде всего, из-за неподготовленности педагогического состава гибко реагировать на происходящие изменения развития профессионального образования.

Приступая к исследованию, мы понимали, что данная проблема рассматривалась в ряде работ последних лет, которые внесли определенный вклад в ее решение. Вместе с тем, однако, решена она ещё далеко не полностью: до настоящего времени не разработана методика проведения демонстрационного экзамена, критерии оценки и ряд других. Не говоря уже о том, что вышеупомянутый экзамен проводится не во всех профессиональных образовательных организациях, и

проводится, пока как пилотный проект. Налицо объективно существующие противоречия: между поступательным характером развития профессионального образования и статичностью методов организации оценки знаний, умений, навыков и компетенций обучающихся; между вовлечением профессионального образования России в движение WorldSkills Россия и отсутствием масштабного целенаправленного педагогического руководства в подготовке к чемпионатам по профессиональному мастерству по стандартам «Ворлдскиллс»; между реально существующей необходимостью научного подхода к обновлению контроля знаний, компетенций обучающихся в условиях активного вовлечения профессионального образования России в движение WorldSkills Россия и сохранением архаичных приемов контроля. Поиск путей разрешения данных противоречий, требующий разработки более объективных и адекватных средств, форм оценки компетенций и результатов обучения студентов СПО в соответствии с требованиями ФГОС по специальности 23.02.03 «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта», составляет проблему нашего исследования.

Цель исследования: проанализировать методы контроля знаний обучающихся колледжа на практических занятиях и реализовать их при проектировании темы: «Устройство и принцип работы механизма сцепления автомобиля».

Задачи исследования:

1. Рассмотреть, проанализировать развитие проблемы контроля обучения в истории педагогики.
2. Проанализировать литературу по проблеме оценки знаний, умений, ОК, ПК в современной системе СПО.
3. Проанализировать систему методов контроля в обеспечении качества обучения в современной системе СПО.
4. Рассмотреть устройство и принцип работы механизма сцепления автомобиля в современной технической литературе.

Решая первую задачу нашего исследования, мы, прежде всего, обратились к изучению литературы по истории педагогики. И выяснили, что система контроля и оценки знаний обучающихся претерпевала изменения на протяжении всего периода развития образования в России. Подходы к контролю и оценке всегда были неоднозначными. Так, в XVIII в. М.В. Ломоносов разрабатывал систему контроля. Он указывал, «что всё, что кем-либо сделано или упущено, должно быть обозначено в определённых клетках против каждого ученика начальными буквами: В.И. – всё исполнил; Н.У. – не знал урока; З.У.Н.Т. – знал урок нетвердо; Х.З. – худа задача; В.И.С. – всё исполнил с избытком» [Цит. по: Орлова, 2007, с.77-79]. Зафиксированные таким образом наблюдения педагога М.В. Ломоносов рекомендовал учитывать при проведении экзаменационных испытаний. Он предлагал поощрять и награждать за отличную учебу, что широко практиковалось в университетских и академических гимназиях, а также два раза в год проводить переводные и выпускные экзамены. Дальше мы выяснили, что в XIX в. оценочная система знаний учащихся прошла путь от словесных характеристик к балльным отметкам [Орлова, 2007, с.77-79]. Поскольку в разных учебных заведениях изучались различные предметы, были свои образовательные программы, единая система оценивания знаний учащихся отсутствовала. Стремление к гуманизму было характерно и для послереволюционной школы, хотя идеи демократизации отношений учителя и обучающихся в те годы нередко доводились до абсурда. В част-

ности, согласно предписаниям органов управления образованием учитель утрачивал свои контролирующие функции, превращался в советчика и старшего товарища обучаемых. Согласно Постановлению Наркомпроса от 31(18) мая 1918 г. роль контроля в образовании сводилась к нулю, вплоть до полной отмены баллов, экзаменов и индивидуальных проверок обучаемых. Несмотря на директивные документы Наркомпроса, многие педагоги, заботившиеся о качестве обучения, пытались всячески сохранить текущий контроль, приспособив его к официальной позиции органов управления образованием. Правоту сторонников контроля в образовании подтвердила сама жизнь. Отмена экзаменов и проверок в 1918 г. привела к снижению качества знаний обучающихся, ухудшению дисциплины и мотивации учебной деятельности.

С появлением первых университетов зарождается лекционно-семинарская система обучения. Она практически не изменилась с момента её создания. Лекции, семинары, практические и лабораторные занятия остаются ведущими формами обучения. Неизменными её атрибутами остаются зачеты и экзамены.

С победой советской власти в 1917 г. произошли изменения и в формах контроля знаний обучающихся. Рекомендуемые формы контроля достижений подразделялись на три группы:

- 1) нежелательные (экзамены – испытания, имевшие место в старой школе);
- 2) терпимые (зачеты, вопросы, обращенные к группе в целом, письменные работы зачетного характера);
- 3) желательные (дискуссии, коллективные отчетные работы, рефераты, ведение дневника);

Поиски универсальной системы оценивания продолжают до сих пор, разрабатываются и внедряются новые формы контрольно-оценочной деятельности, которые должны учитывать возрастные и индивидуальные особенности обучающихся, обеспечивать на должном уровне педагогическую поддержку обучающегося.

К формам контроля, выработанным в истории педагогики можно отнести:

- собеседование;
- коллоквиум;
- тест;
- контрольная работа;
- зачет;
- экзамен (по дисциплине, профессиональному модулю, итоговый государственный экзамен);
- лабораторная, расчетно-графическая и т.п. работа;
- эссе и иные творческие работы;
- реферат;
- отчет (по практикам, учебно-исследовательской работе студентов и т.п.);
- курсовая работа/проект;
- выпускная квалификационная работа.

При решении второй и третьей задачи, разрабатывая более объективные и адекватные средства, формы оценки компетенций и результатов обучения студентов СПО в соответствии с требованиями ФГОС по специальности 23.02.03 «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта», мы прежде всего обратились к анализу, сопоставлению литературы по проблеме оценки зна-

ний, умений, ОК, ПК в современной системе СПО. Пришли к выводу, что перед педагогической общественностью встает ряд вопросов: Как оценивать компетенции в СПО? Что оценивать: компетенции или результаты обучения? Педагогическое сообщество расходится в мнениях и взглядах. Мы увидели, что наряду с понятием «компетенций» используется понятие «результаты обучения». Ведутся дискуссии: «компетенции» и «результаты обучения» – это синонимы или необходимо разводить эти понятия? Перед педагогами встают вопросы: «А если это разные понятия, то, что мы оцениваем сразу после освоения Профессионального модуля»?

Поскольку результаты обучения определяются профессиональной образовательной организацией. А компетенции являются целью основной образовательной профессиональной программы (ОПОП) и самого процесса обучения. Они включают знания, умения, навыки, установки, мотивацию, ценности, трудовые функции, операции, что само по себе очень сложно, а порой невозможно определить сразу после освоения профессионального модуля (ПМ), учебной дисциплины. Компетенции приобретаются студентами на основе полученных результатов обучения и практического опыта. Следовательно, можно сделать предварительный вывод: оценивается только то, что измеряется, а значит не компетенции, а фактические результаты обучения, которые способствуют формированию компетенций как цели процесса подготовки специалиста.

На современном этапе среднего профессионального образования появились и новые формы оценивания – это демонстрационный экзамен, чемпионаты WorldSkills Россия. Мы глубоко убеждены, что реализация ОПОП будет успешной, лишь, если новые формы будут введены.

Решая четвертую задачу исследования по разработке, апробации форм контроля по теме: «Устройство и принцип работы механизма сцепления автомобиля», мы прежде всего изучили техническую литературу, разработали комплекс контрольных заданий, он включает: систему упражнений, серию заданий направленных на контроль производственных действий, операций; ролевые игры, деловые игры и т.д.

Интересным звеном, на наш взгляд, является алгоритм проведения серии заданий по диагностике и ремонту механизма сцепления автомобиля, где студенты должны продемонстрировать навыки работы, необходимые для того, чтобы найти неисправный элемент, и выполнить подготовительные операции для замены элемента, выполнить подготовительные операции после замены элемента, продемонстрировать мастеру производственного обучения отсутствие неисправности.

В целом же завершая статью, можно заключить, что несмотря на все современные тенденции, связанные с активным вовлечением профессионального образования России в движение WorldSkills, утверждением в 2019 году методики организации и проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия [Об утверждении Методики организации] и др., требование измеримости в отношении сформированности компетенций как предмета контроля результатов обучения в СПО по-прежнему составляет на сегодняшний день наивысшую трудность как в теоретическом, так и в практических планах. В рамках одной статьи невозможно рассмотреть все аспекты исследуемой проблемы. Мы

лишь обозначили основные направления нашего дипломного исследования, которое нам ещё предстоит завершить. Поиск продолжается.

Библиографический список

1. Орлова, К. В. О контроле и оценке в истории отечественной школы и педагогики // Среднее профессиональное образование. – 2007. – № 11. – С. 77-79.
2. Об утверждении Методики организации и проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия: Приказ 31.01.2019-1 // [Электронный ресурс]. – 2019. – URL: [_www.worldskills.ru](http://www.worldskills.ru) (дата обращения: 10.03.2019).

**Кузьменко Ирина Лукинична – зав. педагогической практикой
ГБПОУ ИО «ИРКПО»
Российская Федерация
Pretty.kusmenko@list.ru**

ИНТЕГРАЦИЯ В ОБРАЗОВАНИИ: ПУТЬ К УСПЕХУ

В современных условиях высокого уровня конкуренции практически во всех отраслях деятельности и бурного технического прогресса, влекущего за собой быстрое устаревание профессиональных навыков, способность организации постоянно совершенствовать технологии и качество преподавания является одним из наиважнейших, жизненно необходимых факторов успеха.

Очевидно, что возможность совершенствования неразрывно связана с неуклонным повышением качества и профессионального уровня кадров, которые, как известно, в конечном итоге «решают все». Таким образом, регулярное повышение профессионального уровня личного состава стало одной из самых актуальных задач.

В соответствии с современной образовательной парадигмой и актуальным социальным заказом среднее образование рассматривается сегодня как взаимосвязанное коммуникативное, социокультурное и личностное развитие студентов.

Ключевые слова: Интеграция образования, компетенции, интегрированные технологии, саморазвитие студентов, интеграция дисциплин.

Подготовка компетентного специалиста – это процесс профессионального становления личности обучаемого, обусловленный высоким уровнем профессионализма и мастерства научно-педагогических кадров, инновационными технологиями в образовании, собственной учебной активностью учащегося и направленный на формирование профессиональной компетентности, способности к самоорганизации и конкурентоспособности.

Компетентностная модель выпускника, согласно Федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования, учитывает два типа компетенций: общие (надпредметные, универсальные), соответствующие способностям специалиста независимо от специфики его трудовой деятельности, и профессиональные (предметно-специализированные), соответствующие основным видам профессиональной деятельности, т.е. необходимые будущему специалисту именно в области его специализации.

Важнейшей составляющей педагогического процесса становится интеграция образовательных факторов: колледжа, семьи, микро и макросоциума. Инте-

грацию можно считать естественным состоянием человека, когда он стремится к некой целостности бытия. В психологии, говоря об интегрированной личности, имеют в виду такого человека, который способен ощущать единство мироздания, комфортно чувствовать себя в этом единстве и, в тоже время, беречь свою индивидуальность.

В образовании путь интеграции рассматривается как один из самых перспективных. По данным современной науки мысль о необходимости интеграционного подхода в образовании пыталась утвердиться не одно столетие. Ян Коменский ещё в XVII веке высказал идею о том, что всё, и самое большое и самое малое, так должно быть соединено между собой, чтобы образовать неразрывное целое.

Сегодня понятие «интеграция» рассматривается в образовании как объединение, органическое слияние образовательных учреждений, систем, содержания образовательных программ разных предметов или предметных областей.

В этой связи определённый интерес представляет классификация традиционных и инновационных технологий обучения, предложенная В.М. Максимовой, которая выделяет интеграционные технологии как дидактические системы, обеспечивающие интеграцию разнопредметных знаний и умений, различных видов деятельности, учебных тем, уроков и других форм организации обучения. Использование технологии интегрированных (бинарных, билингвальных, совмещённых и др.) занятий способствует формированию у студента убеждения в связанности предметов, в целостности картины мира. Отличительными характеристиками интегрированного занятия, как особого типа, является мотивированная практическая активность личности, основанная на применении полученных знаний, умений и навыков. Направленность на качественное преобразование окружающей действительности даёт возможность увидеть результат своего труда, получить от него радость и удовлетворение. В процессе интеграции взаимосвязанного материала двух или нескольких предметных областей (например, теоретические музыкальные дисциплины и основной музыкальный инструмент, производственной практики и музыкальные и общественные дисциплины) происходит приобщение студентов к единым общечеловеческим ценностям. Органичное сочетание интегрированных занятий и других форм организации обучения (например, социокультурные учебные, производственные практики, образовательно-воспитательные занятия, культурно-просветительные мероприятия и др.) оптимизирует процесс саморазвития студентов, предоставляя возможность каждому обучающемуся осваивать мир сообразно его индивидуальной природе и потребности. Остановимся на некоторых формах интегрированных занятий, проводимых на производственной работе: занятие-экскурсия, занятие-конкурс, занятие-творческая мастерская. По устоявшейся в коллективе традиции, накануне занятия-экскурсии со студентами обсуждаются не только цель и программа совместных действий, но и задания с установкой на конечный результат.

Во время учебно-познавательной деятельности студент приобретает знания, умения, навыки, практический опыт, происходит его умственное развитие, осознание своей причастности к созидательной деятельности, что в результате и позволяет ему решать проблемы в трудовой деятельности, быть ответственным за свою работу, стремиться к самосовершенствованию и саморазвитию, т.е. учебно-

воспитательный процесс позволяет формировать компоненты профессиональной компетентности.

Если между изучаемыми дисциплинами будет низкий уровень связи, то возникнут трудности в формировании у студентов целостной картины мира и органичном восприятии профессиональных знаний. Поэтому возникла необходимость в новой модели обучения, построенной на основе современной технологии интегрированного обучения, что просматривается в Федеральных государственных образовательных стандартах среднего профессионального образования: уменьшение числа дисциплин и их интеграция в междисциплинарные курсы и профессиональные модули.

Интеграция может быть осуществлена на основе цикловых (между циклами дисциплин), междисциплинарных (между несколькими дисциплинами) и внутридисциплинарных (между содержанием одной дисциплины) связей. Интеграция не только обогащает содержание одной дисциплины содержанием другой, а объединяет их и обеспечивает комплексную подготовку, формирующую общие и профессиональные компетенции. Обучение при этом представляет собой процесс усвоения общей межпредметной области – интегративного содержания дисциплин.

Ощущение собственного «Я» и выражение этого ощущения художественными средствами – это переход в иное психологическое состояние и осознание себя в новом качестве – исследователя, учителя, музыкального руководителя. Интеграция дисциплин позволила: уйти от повторений в процессе изложения учебного материала по различным дисциплинам; повысить уровень профессиональной направленности предметов гуманитарного и естественнонаучного циклов; устранить фрагментарность знаний; формировать системно-целостный взгляд на мир. Применение технологии интегрированного обучения в процессе подготовки специалистов среднего звена является одним из направлений, реализующих основную цель профессионального образования: подготовки высококвалифицированного, компетентного специалиста, способного мыслить широко и нестандартно, готового к саморазвитию, самообразованию и самосовершенствованию. Но технология интегрированного подхода к организации учебного процесса требует продолжения работы по согласованию требований работодателей, исследованию ученых, творческих поисков преподавателей, совершенствованию работы отделов по составлению расписания занятий.

Библиографический список

1. Афанасьев, В. В. Основы учебно-исследовательской деятельности: учебное пособие для СПО / В.В.Афанасьев, О.В. Грибова, Л.И. Уколова. – М.: Юрайт, 2018. – 154 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/ (Дата обращения 02.12.2018).
2. Киричек, К.А. Комплексный экзамен как форма промежуточной аттестации в системе СПО // Психология, социология и педагогика. – 2015. – № 1 (40). – С. 86-89.
3. Никишина, И.В. Инновационные педагогические технологии и организация учебно-воспитательного и методического процессов в школе. – Волгоград: Учитель, 2008. – С. 19.
4. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.06.2013 № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления обра-

Рассыпнова Анастасия
ГБПОУ ИО «Иркутский региональный колледж
педагогического образования»
г. Иркутск, Россия
rassypnova.2000@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ С ПОДРОСТКАМИ

Профессиональное самоопределение предполагает конкретную деятельность, определяемую специфическим предметом, условиями, средствами труда, а также спецификой межличностных отношений и ответственности за данную работу. Сущность профориентации состоит в том, чтобы помочь учащемуся сделать первоначально правильный выбор

Ключевые слова: профориентационная работа, принципы, методы, профессиональное самоопределение, профессия.

На сегодняшний день профориентация понимается как деятельность, направленная на помощь в выборе профессии через организацию процесса определения вида трудовой деятельности, в которой он хочет себя проявить.

В связи с изменением рынка образовательных услуг, который активно развивается и расширяется, учебные заведения активно начинают рекламировать свои услуги.

Для того чтобы успешно построить карьеру нужно выбрать профессию, очень часто подростки не могут правильно осуществить свой выбор, им не хватает информации о требуемых специалистах, и выбирают профессию по настоянию родителей. Для того чтобы помочь осуществить выбор профессии, необходимо соблюдать несколько простых условий: правильно определить свои профессиональные склонности, оценить свои реальные способности и уровень притязаний, чтобы не ставить завышенных или заниженных целей карьеры, нужно учесть конъюнктуру рынка труда и ее ожидаемые изменения, в том числе региональные особенности. Но основное это, прежде всего, нужно исходить из реальных возможностей получения образования [Захаров, 2016].

Основные характеристики профориентации:

1. Профориентация представляет собой систему государственных мероприятий. Она призвана решить задачи, связанные с рациональным использованием кадров, оптимальной их расстановкой.

2. Научность ее форм и методов. Не являясь самостоятельной наукой, она опирается на данные целого комплекса дисциплин: экономики, психологии, педагогики и др.

3. Профориентация предполагает учет трех основных условий, позволяющих обеспечить ее эффективность: потребностно-мотивационной сферы личности при выборе профессии (интересов, стремлений, ценностных ориентаций, установок и т. д.); способностей и других личностных характеристик

человека; потребностей народного хозяйства в специалистах определенного профиля на каждом конкретном историческом этапе развития общества [Волков, 2015].

К методам профессиональной ориентации относятся:

- информационно-справочные или просветительские методы: профессиограммы (краткое описание профессий, может строиться на основе «Атласа новых профессий»);

- методы профессиональной психодиагностики (личностные тесты, профессиональные пробы, тренинги);

- методы морально-эмоциональной поддержки (создание групп общения, ораторские мастерские, профориентационные игры);

При реализации профориентационной работы не следует забывать о том, что особенностью современного мира профессий является полипрофессионализм, т. е. человеку необходимо стремиться овладеть не одной профессией, а несколькими смежными. Именно поэтому профориентация является необходимым условием для профессионального самоопределения личности старшеклассника.

Библиографический список

1. Волков, Б. С. Выбираем профессию. Основы профориентации. – М.: Горящая книга, 2015. – 171 с.

2. Захаров, Н. Н. Профессиональная ориентация школьников. – М.: Просвещение, 2016. – 272 с.

Фролова Анна Андреевна
ГБПОУ ИО «Иркутский региональный колледж
педагогического образования»
г. Иркутск, Россия
annafrolova9813@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ВЕДЕНИЯ СЛУЧАЯ (CASEWORK)

В данной статье рассматриваются особенности применения технологии ведения случая именно для молодежи «группы риска», выделены отличительные черты данной технологии, рассмотрены основные этапы данной технологии.

Ключевые слова: технология, молодежь, группа риска, комплексное сопровождение, технология ведения случая.

В условиях коренных трансформаций российского общества развитие страны в значительной степени зависит от «молодежного фактора», от демографических, психосоматических характеристик молодежи, от уровня ее образования и профессиональной подготовки, нравственности и гражданской зрелости. Молодежь, будучи субъектом общественного воспроизводства, является гарантом результативности решения экономических проблем и политических преобразований, гарантом возрождения России. Молодежь превращается в движущую силу поступательного развития общества, важным фактором инновационных преобразований в стране.

Новые вызовы и риски, появившиеся в современном мире в связи с глобальными изменениями, новые приоритеты и цели социального и экономическо-

го развития нашей страны требуют радикального обновления, развития задач и механизмов реализации государственной молодежной политики, а значит, и развития новых форм, технологий и методов работы с молодежью «группы риска», а также подготовки кадров сферы работы с молодежью. Внедрение новых форм, методов и технологий в работу на современном этапе развития российского общества позволит молодежи реализовать новые возможности для построения своего будущего и будущего всего общества [Зайнышева, 2015, с. 80].

К одной из наиболее новых и эффективных технологий комплексного сопровождения молодежи «группы риска» является технология ведения случая (casework). Технология ведения случая – это процесс идентификации человека, имеющего специфические социальные потребности, разработки и реализации плана, при котором социальные, образовательные и медицинские ресурсы используются наиболее эффективно с целью достижения оптимального результата при наименьших затратах. В данном процессе все аспекты случая управляются профессионалом – менеджером случая. «Менеджеры случая» координируют определенные направления деятельности.

Casework как технология направлена на обеспечение последовательности и доступности помощи с потребностями нуждающимся в этой помощи. Основная идея этой технологии состоит в оказании помощи в получении доступа к различным реабилитационным, медицинским, психологическим программам, программам поддержки, координации государственной поддержки. Кроме того, важная роль отводится посредничеству между службами и профессионалами, ведению защиты от имени клиента. Технология ведения случая предполагает практическую деятельность, при которой один эксперт не только работает с клиентом, но и координирует их деятельность [Байбородова, 2017, с. 56].

Отличительные черты casework:

- профессионализм и высокая квалификация членов междисциплинарной команды;
- приоритет интересов клиента и добровольность получения услуг;
- активное участие клиента в ведении случая и развитие собственного потенциала клиента;
- эффективный обмен информацией по ведению случая, конфиденциальность информации о клиенте;
- последовательность и преемственность в соблюдении этапов оказания помощи.

Этапы ведения случая:

1. Установление контакта.
 2. Первичная оценка состояния и потребностей клиента. Углубленная психосоциальная оценка. Детальное определение потребностей, проблем и ресурсов
 3. Открытие случая.
 4. Постановка целей и задач работы. Разработка и осуществление сервисного плана по ведению случая.
 5. Регулярный мониторинг эффективности работы (оценка случая) и корректировка сервисного плана.
 6. Закрытие случая.
- Соблюдение этапов обеспечивает эффективность работы менеджера

случая. Но при их последовательном прохождении стоит всегда помнить, что главная цель ведения случая – оптимизировать действия клиента, предоставляя ему качественные и эффективные услуги, максимально привлекать его для решения собственных проблем, то есть все усилия направить на развитие субъектности клиента.

Библиографический список

1. Байбородова, Л. В. Социально-педагогическое сопровождение проблемных семей / Л. В. Байбородова, Т. С. Лебедева, И. Ю. Тарханова. – М.: Издательство ВЛАДОС, 2017. – 199 с.
2. Зайнышева, И. Г. Технология социальной работы с молодежью. – М.: Издательство ВЛАДОС, 2015. – 265 с.

Корнилова Валерия Александровна

ГБПОУ ИО «Иркутский колледж автомобильного транспорта и дорожного строительства»

Иркутск, Россия

skryabikovaxenia@yandex.ru

Valeriya1997_04@mail.ru

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ СПО

Статья посвящена вопросам организации самостоятельной работы студентов колледжа. Рассказывается о многофункциональном дидактическом средстве «Рабочая тетрадь по МДК 01.02 Техническое обслуживание и ремонт автотранспорта», приводится ряд заданий для студентов, обучающихся по специальности 23.02.03 «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта», ориентированных на формирование профессиональных компетенций.

Ключевые слова: рабочая тетрадь, самостоятельная работа, Ворлдскиллс Россия, профессиональные компетенции, «Молодые профессионалы», соревнования профессионального мастерства, демонстрационный экзамен.

Одним из важнейших факторов в подготовке современных специалистов, является формирование у них профессиональных компетенций. Специальность 23.02.03 «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» входит в систему подготовки кадров по 50 наиболее востребованным и перспективным профессиям и специальностям среднего профессионального образования (протокол от 7 декабря 2018 г. № ИП-6/05пр). Перечень компетенций Ворлдскиллс Россия по данной специальности ежегодно утверждается Союзом «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)». Этот перечень публикуется в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Ежегодно для проверки и оценки способностей успешно действовать на основе умений, знаний и практического опыта при решении профессиональных задач по стандартам Ворлдскиллс Россия проводятся соревнования профессионального мастерства, демонстрационный экзамен и другие.

Способность применять знания, умения и навыки, необходимые для успешного осуществления профессиональной деятельности и выполнения практических работ и заданий, формируются не только на теоретических и практиче-

ских занятиях в мастерских, но и особое место в их формировании отводится самостоятельной работе студентов (СРС).

Общеизвестным считается, что самостоятельная работа студента – важнейшая составляющая образовательного процесса в профессиональной образовательной организации [Абасов, 2007].

В Иркутском колледже автомобильного транспорта и дорожного строительства (ГБПОУ ИО ИКАТ и ДС) для демонстрации освоения компетенций проводится демонстрационный экзамен и конкурс Ворлдскиллс (WorldSkills Russia). В 2019 году наш колледж выступил, как специализированный центр для IV Открытого регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Иркутской области, по компетенциям «36 Окраска автомобилей», «13 Кузовной ремонт» [Распоряжение Министерства образования Иркутской области О проведении IV Открытого регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Иркутской области от 27 декабря 2018 года № 818-мр-ах].

Считаем, что подготовку к конкурсу такого уровня следует начинать уже на самом раннем этапе обучения, и самостоятельная работа студентов играет не последнюю роль. Между тем, в настоящий момент самостоятельной работе в среднем профессиональном образовании (СПО) по-прежнему уделяется недостаточно внимания. СРС можно организовать посредством рабочей тетради.

Голобокова Г. И. предлагает следующее определение понятия рабочая тетрадь студента (РТС), по её мнению, это набор заданий для организации самостоятельной работы, составленный в строгом соответствии с действующей программой и охватывающий определённый курс или значительную его часть [Голобокова, 2008].

Принято считать, что рабочая тетрадь объединяет в себе функции различных средств обучения, как практических, так и теоретических, содержательно и структурно отвечающим требованиям ФГОС СПО [Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 23.02.03; Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 44.02.06].

При моделировании РТС Голобокова Г. И. [Голобокова, 2008] представляет рабочую тетрадь, как многофункциональное дидактическое средство, опора в РТС идет на ряд подходов, принципов; требования ФГОС СПО к содержанию образования и образовательному процессу, требования к современным дидактическим средствам. Определяющими при разработке рабочей тетради будут два взаимосвязанных фактора: особенности СРС и особенности дидактических средств для СРС в условиях современного образования (назначение, функции).

Основными требованиями к рабочей тетради будем считать её целевое назначение – освоение студентом изучаемой дисциплины за счёт реализации её функций, способствующих включению студента в продуктивную учебно-познавательную деятельность; способствующую процессу сопровождения студента в его самостоятельной работе, индивидуализации обучения и достижения результата – успешного освоения студентом учебной дисциплины и сформированности общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Для разработки рабочей тетради мы будем включать вопросы и задания следующих групп:

- на воспроизведение изученного материала;
- для развития мыслительных операций;
- для практического применения полученных теоретических знаний.
- задачи разного уровня сложности;
- задания и свободное место для самостоятельной работы.

В рабочей тетради содержатся теоретические сведения, дополняющие и обобщающие лекционный курс, практическая часть, закрепляющий комплекс, практика показывает, что использование рабочей тетради вызывает интерес к осваиваемому материалу, методам обучения и образовательному процессу вообще.

Общеизвестным считается, что рабочая тетрадь является элементом учебно-методического комплекса, включающего учебник, учебно-методические пособия, электронные ресурсы. Кроме того, рабочая тетрадь предусматривает работу в системе с учебниками, задачками, первоисточниками, формирует навыки работы с информацией, даёт возможность освоить приёмы самооценивания собственных образовательных результатов, формируя при этом общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные компетенции.

При этом необходимо подчеркнуть, что применение рабочей тетради в обучении улучшает качество образования, повышает эффективность учебного процесса на основе его индивидуализации, появляется возможность реализации перспективных методов обучения.

Распространённым является мнение, что рабочие тетради используются для текущего контроля преподавателем знаний и умений студентов применять знания при решении учебных задач.

Следовательно, РТС можно считать центральным звеном учебно-методического комплекса по изучаемой дисциплине. Рабочая тетрадь является системообразующим элементом образовательных средств, обеспечивающих организацию СРС в целом.

В рамках выпускной квалификационной работы к настоящему времени нами завершена разработка рабочей тетради по МДК 01.02 «Техническое обслуживание и ремонт автотранспорта» специальности 23.02.03 «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта». Названия и содержание заданий не противоречит требованиям Государственного образовательного стандарта 23.02.03.

В нашей рабочей тетради двенадцать заданий разного уровня сложности. Задания представлены в виде тестов, кроссвордов, вопросов, и д.р. Итоговый контроль.

В статье остановимся на примере двух заданий разного уровня сложности. Первое задание относится к первому уровню сложности и заключается в том, что студенту предлагается записать недостающие слова в предложение.

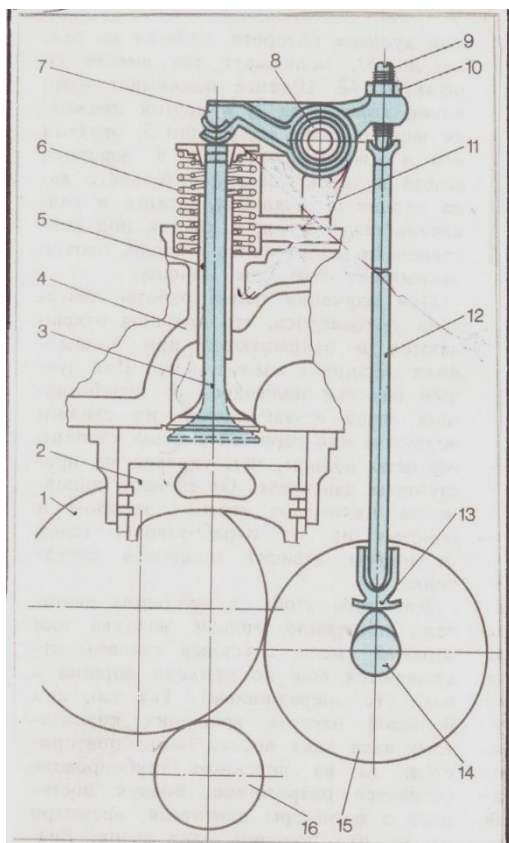
Задание 1

1.1 Газораспределительный механизм служит для своевременного _____ и _____

1.2 Впускной клапан карбюраторного двигателя впускает _____, а дизельный _____

1.3 Выпускной клапан Д.В.С служит для _____

Задание 2 имеет уже второй уровень сложности, в задании студенту необходимо записать название деталей газораспределительного механизма, обозначенных в схеме цифрами.



1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____
11. _____
12. _____
13. _____
14. _____
15. _____
16. _____

Содержание каждого задания нашей рабочей тетради предусматривает подготовку к активной учебно-познавательной деятельности: первичную проверку понимания нового материала; закрепление теоретических знаний, обобщение и систематизацию учебного материала; контроль и проверку умений и навыков.

В заключении необходимо отметить, что для быстрого и качественного восстановления пройденного материала, для умений пользоваться изученным материалом при проведении практических занятий рабочая тетрадь по МДК 01.02 «Техническое обслуживание и ремонт автотранспорта» является, по нашему мнению наиболее эффективной для организации СРС. В ходе апробации в период учебной производственной практики, мы пришли к выводу, что внесение рабочей тетради по МДК 01.02 «Техническое обслуживание и ремонт автотранспорта» в учебный процесс, послужит фундаментом для полноценной организации самостоятельной работы.

Библиографический список

1. Закон Российской Федерации «Об образовании» (с изменениями, внесенными Федеральным законом «О внесении изменений и дополнений в Закон РФ «Об образовании» от 13.01 1996. № 12-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 3. Ст. 150.

2. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 23.02.03 Техническое обслужива-

ние и ремонт автомобильного транспорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: irpk.ru/attachments/article/146/ТО_23-02-03.pdf (дата обращения: 20.10.2018).

3. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 44.02.06 «Профессиональное обучение (по отраслям)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120634/ (дата обращения: 20.10.2018).

4. Голобокова, Г. И. Рабочая тетрадь как дидактическое средство организации самостоятельной работы студентов / Г. И. Голобокова // Изв. РГПУ им. А. И. Герцена. Аспирантские тетради: науч. журн. – № 23 (54). – Санкт-Петербург, 2008. – С. 333–339.

5. Абасов, З. Проектирование и организация самостоятельной работы студентов / З. Абасов // Высшее образование в России. – 2007. – № 10. – С.81-84.

6. Тарасик, В. П. Теория автомобилей и двигателей: Учебное пособие / В. П. Тарасик, М. П. Бренч. – Мн.: Новое знание, 2008. - 400 с.

7. Распоряжение Министерства образования Иркутской области О проведении IV Открытого регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Иркутской области от 27 декабря 2018 года № 818-мр-ах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ikatids38.ru/> (дата обращения: 20.02.2019).

СЕКЦИЯ. ОБЩЕЕ ЯЗЫКОЗНАНИЕ И ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ

Руководитель секции: **Леонов В. А.**, преподаватель высшей квалификационной категории ГБПОУ ИО ИКАТ и ДС

Секретарь: **Ермакова Л. В.**, преподаватель английского языка, преподаватель высшей категории ГБПОУ ИО ИКАТ и ДС

Филимонова М.А., преподаватель ГПОУ ИО ИКАТ и ДС

Галатонова Екатерина Михайловна
«Иркутский авиационный техникум» (ГБПОУ ИО «ИАТ»)
г. Иркутск, Россия
galatonovakatusha@gmail.com

ОБРАЗ ПОДРОСТКА В ЛИТЕРАТУРЕ НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ Г. МИХАСЕНКО «МИЛЫЙ ЭП»

Данная статья посвящена подростковой литературе, которая занимает особое место на книжном рынке сегодня. Данные произведения становятся самыми важными в жизни подрастающего поколения, особенно в тот трудный период, когда в сознании оформляются глобальные вопросы о жизни, о человеческой несправедливости и боли, и о любви. Главный акцент сделан на рассказ Г. Михасенко «Милый Эп», который повествует о настоящей дружбе, прекрасной и чистой любви, о взаимоотношениях между подростками.

Ключевые слова: young-литература, подросток, проблема, прощание с отрочеством, социализация, личность, анализ, герой.

Мы живем в золотой век литературы для молодежи, когда книги, якобы на-

писанные для подростков, одинаково обожают читатели каждого поколения. В таких, как Гарри Поттер и Китнисс Эвердин, они создали персонажей и идеи, которые стали валютой нашего дискурса поп-культуры, и вдохновили некоторых из наших лучших писателей внести свой вклад в этот жанр.

История литературы для подростков связана с историей того, как воспринимается детство и молодость. Первым писателем, признавшим молодежь как отдельную группу в литературе, стала Сара Триммер, которая в 1802 году описала Юность в качестве прочного возраста человека от 14 до 20 лет.

В 1960-е годы появляется эпоха поколения под 30. Предметом народного беспокойства становится исследование подросткового возраста. Это было также десятилетие, когда можно было бы сказать, что литература для подростков «пришла в себя».

Многие подростковые произведения биографичны. Особенности подростков начинают трансформироваться в литературе, работая через личные проблемы. Такие книги учат брать на себя ответственность за свои действия, готовят к взрослой жизни, потому что человеку (подростку) нужно научиться жить по-другому, по-взрослому, а они к этому не готовы (впрочем, как и некоторые взрослые). Они дарят «приятный» опыт, подчеркивая реальный жизненный опыт и проблемы в более простых, для понимания способах. Помогают разобраться в себе, понять себя, а что самое главное – принять себя таким, какой ты есть.

Подростковая литература – это достаточно новая с точки зрения в истории литературы, хотя книги всегда были написаны для подростковой аудитории, только в относительно недавнем прошлом издательская индустрия назвала эту категорию и опубликовала книги специально для нее. В общем, young-литература – это категория литература, которая написана для подростковой аудитории, включает в себя подросткового главного героя, который занимается подростковыми проблемами.

Существует распространенное заблуждение, что такие книги (и детские книги в целом) содержат в себе более простые истории, чем книги для взрослых, или что они «сбиты с толку» версиями подобных историй, но это, как правило, не так. Большинство книг, как правило, описывают реальные сложные ситуации, с которыми сталкивается человек в подростковом возрасте, что, как вы знаете, не является простым временем в чьей-либо жизни вообще. Зачастую такие произведения затрагивают проблемы социализации личности.

Многие писатели подростковой прозы говорят о том, что подростковые персонажи дают им возможность выражать совершенно иные эмоции. Подростки имеют репутацию измученных и циничных людей, но на самом деле им поразительно не хватает цинизма и серьезности в их неиронизированном эмоциональном опыте. Во многом это происходит из-за того, что мы очень сильно ценим то, что впервые испытываем. Свой первый поцелуй, свой первый медленный танец, свой первый раз за рулем автомобиля, свой первый провал. У первого есть интенсивность, которой у второго просто нет.

Современные авторы стремятся воплотить процесс прощания с отрочеством и его иллюзиями – детской верой в безусловность счастья и добра. Они предлагают разные выходы из одиночества и дискомфорта подросткового бытия – через пробуждение интереса к другим, заботу о них, занятия творчеством, через книги, музыку, веру и любовь.

Но это не значит, что подростковая литература подходит только для молодежи, например, «Гарри Поттер» очень популярен среди всех читателей. Многие просто даже не думают о том, что и им можно прочесть книгу, предназначенную для детей (а зря). В Великобритании книги о «Гарри Поттере» были изданы с двумя разными обложками: одна для взрослых, другая для детей. Таким образом, сказали издатели, взрослые будут чувствовать себя менее застенчивыми в отношении своего выбора при чтении.

Вопрос о назначении подростковой литературы возник после анкетирования по литературе обучающихся ГБПОУИО «ИАТ», анализ ответа на 3 вопрос «Что из современной (классической) литературы ты бы посоветовал прочитать родителям, учителям, чтобы они лучше понимали детей и учеников?» показал следующие варианты: Ю. Яковлев «Он убил мою собаку», Анна Гавальда «35 кило надежды», И. Тургенев «Отцы и дети», Джей Эшер «13 причин почему», Р. Шарма «Кто заплачет, когда ты уйдешь», Джон Бойн «Мальчик в полосатой пижаме», Стейс Крамер «50 дней до моего самоубийства», З. Прилепин «Белый квадрат», Стивен Чбоски «Хорошо быть тихоней», Элис Сиболд «Милые кости», Джо Витале «Жизнь без ограничений», Масару Ибука «После трех уже поздно», Харпер Ли «Убить пересмешника», М. Петросян «Дом в котором», С. Кинг «Способный ученик», Алан Маршалл «Я умею прыгать через лужи». А пятнадцать опрошенных дали такие ответы – «им не нужен наш совет», «им они не интересны», «они выросли, чтобы понимать то, что читаем мы», «все, что мы смогли бы обсудить», «статьи по психологии общения с детьми». Понятно, что одним из главных факторов, стимулирующих чтение детей, является читающая семья и соответствующая домашняя книжная среда. Первая книжка в руках мамы, бабушки, дедушки – с этого начинается детское чтение и именно с этого начинается читатель. Не стоит считать, что наше поколение не читает, потому что книга для современных детей не перестает быть источником духовного роста, просто мы читаем то, что вам непонятно, то, что вы не принимаете. Если подросток читает книгу об одиночестве, нужно не обвинять его в этом, а вместе прочесть ее, каждый найдет ответ на свои вопросы – ребенок поймет родителя, родитель – ребенка.

Я бы хотела поделиться своим опытом в прочтении подростковой литературы. Большой интерес для меня вызвало произведение «Милый Эп» Г. Михасенко. Геннадий Михасенко (1936-1994), член союза писателей СССР, проживал в Сибири. Автора можно назвать тонким психологом, который умеет заглянуть в душу подростка, неутомимым романтиком и идеалистом.

Этот рассказ о настоящей дружбе прекрасной и чистой любви о взаимоотношениях между подростками. Герой взрослеет, ищет себя, ошибается, набивает шишки, отчаивается, переживает свои первые радости первую любовь. Главный герой – пятнадцатилетний восьмиклассник Аскольд Эпов, который увлекается точными науками и придумывает различные домашние изобретения. Аскольд действует взвешенно в принятии решений, логично. Но оказывается, что физики и лирики не всегда спорят: иногда в одном человеке может уживаться оба начала. Так происходит с Аскольдом. Однажды он неожиданно знакомится с Валею, сестрой своей учительницы по английскому языку. В этих персонажах невозможно не влюбиться.

Рассказ «Милый Эп» начинается с того, как главному герою, Аскольду

Эпову ставят очередную двойку по английскому языку. Уходя с урока он обзывает учительницу, что в принципе не свойственно для него. Ведь в то время к учителям относились почтительно. Приходя домой он узнает о проблемах в семье, и даже не знает как это правильно воспринять. Он привык что все идет так, как ему кажется давно решено. Но у героя есть и свои личные проблемы, переживания, о которых он не очень хочет рассказывать родителям. Чаще эти проблемы всплывают у него вопросами «Кто он?», «Зачем нужен?», «Что ему делать дальше?» и другие похожие. Аскольд терзается мыслями о том, что поступил не правильно по отношению к учительнице и хочет это исправить, но когда приходит к ней домой, то застаёт там только её сестру Валию. Девочка предлагает ему помощь в изучении иностранного языка, и так начинаются их отношения и любовь. Они каждый день занимаются, учат английский разными способами. И с приходом в его жизнь Вали, а вместе с ней таким чувством как любовь, Эп начинает меняться в лучшую сторону. Так же улучшаются его отношения с одноклассниками. Раньше он почти не с кем не дружил по настоящему. Но случайным образом завел дружбу с Авгой Шулиным, когда тот, обычно ничем не примечательный мальчик, вдруг ответил на его шутку. Так у них завязалась крепкая дружба, они часто подшучивали друг над другом, но при этом всегда помогали и поддерживали друг друга. Однажды Аскольд замечает как Валия обнимается с другим мальчиком и его охватывает ревность и обида. Но самое интересное в том, что главный герой начинает думать, как ему стать лучше остальных. Он не впадает в депрессию как современные подростки, не думает о самоубийстве, он хочет измениться – что очень важно!

Библиографический список

1. Воронцов А. В. Чтение как социальная проблема // Вестн. Герценов. ун-та. – 2009. – № 11.
2. Минералова И. Г. Феномен Гарри Поттера: художественно-педагогическое в книге // Мировая словесность для детей. – 2002. – № 7.
3. Цветкова Б. Л. Что читают и чего не читают дети: анализ ситуации // Вестн. Нижегород. ун-та им. Н. И. Лобачевского. Сер. «Соц. науки». – 2009. – № 1.
4. Геннадий Михасенко «Милый Эп» – http://librebook.me/milyi_ep_knijnoe_izd

Ольга Александровна Калентьева

ГБПОУ ИО «Иркутский колледж автомобильного транспорта и дорожного строительства»

г. Иркутск, Россия
Kalenteva.Olya@mail.ru

ИДИОМЫ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ПО ТЕМЕ: «ЖИВОТНЫЕ»

В статье рассматривается исследование фразеологизмов, содержащих названия животных, анализ их синтаксических структур и систематизация полученных знаний в виде небольшой справочной таблицы наиболее употребительных фразеологизмов для помощи изучающим английский язык.

Ключевые слова: фразеология, идиома, язык, устойчивое выражение, коммуникация, классификация, исследование

KalentevaOlga Alexandrovna

"IKATIDS"

Irkutsk, Russia

Kalenteva.Olya@mail.ru

IDIOMS OF THE ENGLISH LANGUAGE ON THE TOPIC "ANIMALS"

The article deals with the study of idioms containing the names of animals, the analysis of their syntactic structures and the systematization of the knowledge gained in the form of a small reference table of the most commonly used idioms to help learners of English.

Keywords: phraseology, idiom, language, steady expression, communication, classification, study

В современном мире коммуникации, когда люди различных стран приобретают все большую возможность широкого общения необходимо знать своеобразие стилистики языка, на котором мы хотим общаться. Фразеологизмы же можно назвать своеобразными «микротекстами», впитывающими в себя различную информацию о происходящем. Фразеологические единицы называют предметы реальности, а также передают информацию, сохраняя внутреннее состояние говорящего и его эмоциональное отношение к предмету речи. Следственно, знание фразеологизмов обогащает словарный запас, развивает память, приобщает к народной мудрости, помогает в полной мере наслаждаться чтением оригинальных текстов, что характеризует высокий уровень владения языком говорящего. Английские устойчивые выражения не только украшают речь, они также позволяют сократить громоздкие предложения до небольших выражений (до двух-трех слов).

В английском языке живут сотни фразеологизмов. Они создавались многими поколениями людей, развивались и совершенствовались в течение столетий. В них отражается история и мировоззрение создавшего их народа, его традиции, нравы, обычаи, здравый смысл и юмор.

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что многие вопросы, связанные с человеческим фактором в языке, сравнительно мало проработаны. Разработка данной проблематики представляется перспективной для выявления национально – культурных особенностей русских и английских фразеологизмов, что позволяет увеличить словарный запас и обогатить, таким образом, свою речь.

Целью нашей работы является исследование фразеологизмов, содержащих названия животных, анализ их синтаксических структур и систематизация полученных знаний в виде небольшой справочной таблицы наиболее употребительных фразеологизмов для помощи изучающим английский язык.

Английский язык имеет многолетнюю историю. За это время в нем накопилось большое количество выражений, которые люди нашли удачными, меткими и красивыми. Так и возник особый слой языка - фразеология, совокупность устойчивых выражений, имеющих самостоятельное значение. Фразеология – чрезвычайно сложное явление, изучение которого требует своего метода исследования. Фразеологизмы, как правило, являются основными хранителями мудрости и культуры народа, каждая фразеологическая единица содержит в себе большое

количество информации и имеет образно-экспрессивный характер.

Идиома (от греч. *idioma* - особенность, своеобразие) - это устойчивое выражение, значение которого отличается от буквального смысла входящих в него компонентов. Идиомы имеют большое разнообразие структур и сочетаний, в основном неизменяемых и часто нелогичных, и могут не подчиняться основным правилам грамматики. Из-за того, что фразеологизм (или же идиому) зачастую невозможно перевести дословно (теряется смысл), среди иностранцев могут возникать трудности перевода и понимания.

Идиоматическое выражение – это фраза, о значении которой трудно, а иногда и невозможно догадаться, рассматривая значения отдельных слов, из которых она состоит. Проблема определения понятия «идиома», несмотря на достаточно длительное её использование в лингвистических трудах, до сих пор не решена однозначно. Содержание и объем значения указанного понятия по-прежнему остаётся предметом дискуссий. Не существует единства мнений и относительно терминологии, жесткой фиксации единиц, называемых в разных концепциях «идиомами», «идиоматизмами», «фразеологическими единицами», «фразеологическими оборотами», «фразеолексемами», «фразами», «фразеосочетаниями» и т.п. Следовательно, понятие «идиома» может охватывать как относительно небольшую часть единиц языка, так и довольно значительные языковые пласты.

В англо-американской традиции под идиомой стали понимать всякое образное выражение, обладающее национальным своеобразием (словосочетания, пословицы, поговорки, восклицания, некоторые клише и даже звукоподражательные слова).

Необходимо отметить, что в английской и американской лингвистике более распространенным является не термин «фразеологическая единица» (*phraseological unit*), а так называемое «*set-expression*», что означает в сущности одно и то же, наравне с последним также используется понятие «идиомы» (*idiom*). В английском языкознании оно не имеет узкого значения фразеологического сращения, а обозначает все устойчивые выражения в целом.

Как известно, фразеологизмы возникают из свободного сочетания слов, которое употребляется в переносном значении. Постепенно переносность забывается, стирается, и сочетание становится устойчивым. Обычно идиома употребляется как некоторое целое, не подлежащее дальнейшему разложению и обычно не допускающее внутри себя перестановки своих частей. В современной науке о языке существует ряд классификаций фразеологизмов.

В зависимости от того, насколько стираются номинативные значения компонентов фразеологизма, насколько сильно в них переносное значение. Согласно этому их на три типа: фразеологические сращения, фразеологические единства и фразеологические сочетания.

Фразеологические сращения – это абсолютно неделимые, неразложимые устойчивые сочетания, общее значение которых не зависит от значения составляющих их слов: *to rain cats and dogs* - лить как из ведра (о дожде); *kilkenny cats* - смертельные враги.

Фразеологические сращения обладают рядом характерных признаков:

1. В их состав могут входить так называемые некротизмы - слова, которые нигде, кроме данного сращения, не употребляются, непонятны вследствие этого с

точки зрения современного языка.

2. В состав сращений могут входить архаизмы.

3. Они синтаксически неразложимы.

4. В них невозможна в большинстве случаев перестановка компонентов.

5. Они характеризуются непроницаемостью - не допускают в свой состав дополнительных слов.

Фразеологические единства – это такие устойчивые сочетания слов, в которых при наличии общего переносного значения отчетливо сохраняются признаки семантической раздельности компонентов: *to have other fish to fry* - иметь дела поважнее.

Фразеологические сочетания – это устойчивые обороты, в состав которых входят слова и со свободным, и с фразеологически связанным значением: *a bosom friend* – закадычный друг. В отличие от фразеологических сращений и фразеологических единств, обладающих целостным неразложимым значением, «фразеологические сочетания характеризуются смысловой разложимостью». В этом отношении они сближаются со свободными словосочетаниями. Фразеологические сочетания обладают следующими характерными признаками:

1. В них допустима вариантность одного из компонентов.

2. Возможна синонимическая замена стержневого слова.

3. Возможно включение определений.

4. Допустима перестановка компонентов.

5. Обязательно свободное употребление одного из компонентов и связанное употребление другого.

К фразеологическим выражениям относятся такие устойчивые в своем составе и употреблении фразеологические обороты, которые целиком состоят из слов со свободным номинативным значением. Их единственная особенность – воспроизводимость: они используются как готовые речевые единицы с постоянным лексическим составом и определенной семантикой. Фразеологические выражения – это только обороты с буквальным значением компонентов.

В состав фразеологических выражений включают многочисленные английские пословицы и поговорки, которые употребляются в прямом значении, не имеют образного аллегорического смысла: *live and learn* – век живи, век учись; *better untaught than ill taught* – лучше быть неученым, чем неправильно ученым.

Изучив англо-фразеологический словарь А.В. Кунина, мы пришли к выводу, что существует несколько идиоматических групп, которые связаны:

- с человеком и его характером;

- с животными;

- с частями тела;

- с одеждой;

- с палитрой цветов;

- с продуктами;

- с деньгами;

- с названиями цветов;

- со школой и учебой;

- с предметами быта;

- с погодой.

Фразеологизмы возникают в национальных языках на основе историческо-

го и духовного опыта народа, а источники происхождения фразеологизмов в современном английском языке очень разнообразны.

Источники происхождения фразеологических единиц в современном английском языке весьма разнообразны. А.В. Кунин, посвятивший данному вопросу специальную монографию, делит английские фразеологизмы по их происхождению на три основные группы:

- 1) исконно английские;
- 2) заимствованные из иностранных языков;
- 3) заимствованные из американского варианта английского языка.

В большинстве своем фразеологизмы английского языка являются исконно английскими оборотами, авторы которых неизвестны. Такие фразеологизмы связаны с обычаями и традициями английского народа или с реалиями и историческими фактами. Например: *a black sheep* – паршивая овца, позор семьи – по старому поверью считалось, что черная овца отмечена печатью дьявола.

Литературные произведения, написанные на других языках, становятся важнейшим источником заимствованных фразеологизмов. В течение столетий Библия была наиболее широко читаемой и цитируемой в Англии книгой и оказала большое влияние на английский язык в целом и на английские фразеологизмы в частности. Библия является важнейшим литературным источником фразеологизмов. Многие слова, выражения вошли в английский язык со страниц Библии: *the dog returns to his vomit* – человек снова предается прежним порокам; *separate the sheep from the goats* – отделить овец от коз; *awolfinsheep'sclothing* – волк в овечьей шкуре, *cast pearls before swine* – метать бисер перед свиньями.

Большое число английских фразеологизмов связано с античной мифологией, историей и литературой. Так, благодаря древнегреческому поэту Эзопу в английском языке появились: *killthegoosethatlaysgoldeneggs* – рубить сук, на котором сидишь; *cry wolf too often* – поднимать ложную тревогу; *anassinalion'sskin* – осел в львиной шкуре; *a fly on the wheel* – человек, преувеличивающий свое значение в каком-либо деле.

Среди многочисленных заимствований из французского языка следует отметить: *Buridan's ass* – буриданов осел; *everybirdlikesitsownnest* – всяк кулик свое болото хвалит; *letusreturntoourmuttons* – вернемся к теме нашего разговора; *abirdinthehandisworthtwainthebush* – не сули журавля в небе, а дай синицу в руки.

Из немецкого языка были заимствованы следующие фразеологические обороты: *go to the dogs* – гибнуть, разоряться; *letthecatoutofthebag* – выдать секрет.

Заимствования из итальянского языка: *every dog is a lion at home* – всяк кулик в своем болоте велик.

Множество фразеологических единиц пришло в английский язык из США. Некоторые из подобных фразеологизмов настолько ассимилировались, что с них в английских словарях снялись пометки, указывающие на их американское происхождение. Примерами идиом американского происхождения являются: *make a monkey out of somebody* – одурачить кого-либо; *till the cows come home* – целую вечность; *change horses while crossing a stream* – менять лошадей во время переправы.

Ряд выражений восходит к сказкам: *killthegoosethatlaidthegoldeneggs* – убить курицу, несущую золотые яйца.

Ряд фразеологизмов восходит к разным иностранным реалиям: *a white elephant* – обременительное имущество. Согласно легенде, король Сиамы, желая

разорить кого-либо из своих подданных, дарил ему священного белого слона, содержание которого обходилось очень дорого.

Многие фразеологизмы возникли на реальных ассоциациях, в частности: *asmelancholyasacat* – впасть в уныние, поскольку кошка сравнивается со спокойствием и склонностью к уединению. *Enoughtomakeacatspeak* – диву даешься – в этом фразеологизме образ кошки показан как образ животного, бессловесного существа, которое может вдруг заговорить, если случится чудо.

С другими животными, также связано значительное количество фразеологизмов.

Бык ассоциируется с силой: *strongasahorse* – здоров как бык. Для Англии бык является сильным домашним животным; взять его за рога – единственный способ с ним справиться. Слово бык стало означать трудность с которой нужно справиться: *take the bull by the horns* – «взять быка за рога»

В фольклоре многих стран символом хитрости является лиса: *cunningasafox* хитрый, как лиса. В английском языке слово медведь ассоциируется с сильным и опасным хищником: *takeabearbythetooth* – неразумно рисковать. Опытность и мудрость отражена в образе птицы: *wise old bird* – стреляный воробей; *thebirdhasflown* – птичка улетела.

Традиционно пчела ассоциируется с трудолюбием: *be as busy as a bee* – трудолюбивый как пчела.

Некоторые фразеологизмы были созданы писателями на основе наблюдений за животными. Например, у Л. Кэрлла в сказке «Алиса в стране чудес» чеширский кот произносит фразу: «*A cat may look at a king*» – смотреть ни на кого не возбраняется. *Cheshire cat* – человек с вечно ухмыляющейся физиономией.

Еще одно выражение из сказки Ш. Перро: *russinboots* – кот в сапогах. Причудливый образ подчеркивает яркость фразеологизма, делает его выразительным, эмоциональным высказыванием, а образы придают оттенок шутливости, иронии.

Наименования животных (зоонимы) – один из самых древних пластов лексики во всех языках мира. Стремясь охарактеризовать свое поведение, чувства, состояния, внешность, человек прибегал к сравнению с тем, что было ему ближе всего и похоже на него самого – животным миром. Именно классификация на основе качеств характера, придаваемых человеком тем или иным животным, отражает разнообразные стороны жизни людей: благоразумное или глупое поведение, успех или неудачу, а так же отношения между людьми: их жизненные впечатления и чувства: одобрение, неодобрение, дружелюбие, враждебность, ссоры, примирения, соперничество, коварство, осуждение, наказание.

В данном аспекте можно классифицировать фразеологизмы по следующим характеристикам:

1. Осторожность, предусмотрительность: *Betterbeheadofadogthanthetailofalion* – Лучше быть головой собаки, чем хвостом льва; *Dumbdogsaredangerous* – Немые собаки опасны;

2. Жизненный опыт: *Iftwomenrideonahorse, onemustsitbehind* – Если двое едут на одной лошади, один должен сидеть сзади; *The old cow thinks she was never a calf* – Старой корове кажется, что она и теленком никогда не была;

3. Трудолюбие: *The dog that trots about finds a bone* – Собака, которая рыщет, всегда найдет косточку; *All lay loadsonawillinghorse* – Весь груз взваливают на

добросовестную лошадь;

4. Субъективность мнения / реалистичность взглядов: Pigs might fly if they had wings – И свиньи бы летали, если бы у них были крылья;

5. Жадность: A dog in the manger – Собака на сене; Dog that put up many hares kill none – Собаки, спугнувшие много зайцев, не поймают ни одного;

6. Глупость: If the ass brays at you, don't bray at him – Если осел ревет, не реви в ответ на него по – ослиному;

7. Коллективизм: One barking dog sets the whole street barking – Стоит одной собаке залаять, как за ней все собаки на улице начинают лаять;

8. Упрямство: To flog a dead horse – Стегать мертвую лошадь;

9. Нахальство: All lay loads on a willing horse – Весь груз взваливают на добросовестную лошадь;

10. Беспечность: Never buy a pig in a poke – Никогда не покупай кота в мешке;

11. Толерантность: Love me, love my dog – Любишь меня, люби мою собаку;

12. Лень: A lazy sheep thinks its wool heavy – Ленивой овце и шерсть тяжелой кажется;

13. Лицемерие: A wolf in sheep's clothing – Волк в овечьей шкуре;

14. Консервативность: The wolf may lose his teeth, but never his nature – Волк может потерять свои зубы, но не свою натуру;

15. Жизнерадостность: When the cat is away, the mice play – Котанет – мышам раздолье;

16. Враждебность : To live cat – and - dog – Жить как кошка с собакой;

17. Трусость: Hares may pull dead lions by the beard – Мертвого льва и зайцы за гриву могут подергать;

18. Внешность: The leopard cannot change his spots – Леопард не может переменить свои пятна.

Другие качества, такие, как смелость, независимость, привередливость, послушание, сдержанность, любопытство, эгоизм также могут быть представлены в данной классификации, но не с высокой частотностью применения. Следует вывод, что доминирующим качеством характера для этнического менталитета является осторожность и предусмотрительность. На втором месте – жизненный опыт, на третьем – трудолюбие. Самая наименьшая составляющая – способность рисковать, любопытство.

Хотелось бы подробнее рассмотреть идиомы, классифицированные по названиям животных. Идиомы могут быть связаны с дикими и домашними животными. Так же следует отметить, что похожие выражения имеются и в русском языке.

В качестве примера, автор свел идиомы связанные с животными, в справочную таблицу:

1. to be in the doghouse	1. в немилости
2. to treat someone like a dog	2. плохо с кем-либо обращаться
3. the dog days	3. очень жаркие дни
4. to sleep like a dog	4. крепко спать
5. the hair of the dog	5. спиртное, оставленное на похмелье
6. to make a dog's dinner of some-	6. не справиться с задачей, провалить дело

thing	
7. to hold one's horses	7. вести себя более сдержанно
8. to straight from the horse's mouth	8. из первых уст
9. to back the wrong horse	9. поддерживать проигрывающего
10. to eat like a horse	10. очень много есть
11. to work like a horse	11. много работать
12. to play the horses	12. играть на скачках
13. to put the cart before the horse	13. спешить, делать в неверном порядке
14. to flog a dead horse	14. делать безрезультатно, тратить силы зря
15. to let the cat out of the bag	15. раскрыть все секреты
16. to rain cats and dogs	16. ливень
17. to lead a cat and dog life	17. постоянно ссориться, враждовать
18. to turn cat in the pan	18. стать перебежчиком
19. barber's cat	19. трепло
20. to put a cat among the pigeons	20. устроить панику, пустить лису в курятник
21. to be the black sheep	21. изгой, тот, кого не любят, презирают
22. to follow like sheep	22. слепо следовать
23. to cast/ make sheep's eyes at smb	23. бросать влюбленные взгляды
24. to buy a pig in a poke	24. купить кота в мешке
25. to be pig headed	25. упрямый
26. to pig out	26. наедаться
27. to make a pig's ear of something	27. делать что-то очень плохо, неумело

Идиомы, связанные с дикими животными.

1. to kiss the hare's foot	1. опаздывать
2. (as) fast as a hare	2. быстро и трусливо убежать
3. (as) mad as a March hare	3. совершенно безумный
4. (as) timid as a hare	4. робкий, стеснительный
5. to cry wolf	5. поднимать ложную тревогу
6. to keep the wolf from the door	6. бороться с нищетой
7. to have/ hold the wolf by the ears	7. находиться в безвыходном положении
8. to wolf down	8. есть жадностью
9. to play the bear	9. вести себя грубо
10. as cross/surly/sulky as a bear	10. очень злой
11. bear garden	11. шумное сборище
12. white elephant	12. обременительное или разорительное имущество
13. to have a memory like an elephant	13. иметь уникальную память, помнить все
14. to see/ to get a look at the elephant	14. познать жизнь, набраться опыта
15. to gird one's lions	15. тщательно подготовиться
16. to be brave as a lion	16. очень храбрый
17. to roar like a lion	17. громко реветь кричать
18. to show / see the lions	18. показывать / осматривать достопримечательности
19. to put one's head in the lion's mouth	19. рисковать, поступать опрометчиво

Таким образом, в данной статье мы постарались проанализировать идиомы, связанные с названиями животных и составили таблицу наиболее употребляемых в речи идиом по данной теме.

Фразеология – чрезвычайно сложное явление, изучение которого требует своего метода исследования, а также использования данных других наук – лексикологии, грамматики, стилистики, фонетики, истории языка, истории, философии, логики и страноведения.

Переводу фразеологизмов, содержащих названия животных, уделено немало внимания в теоретических работах, в каждом пособии по переводу, в особенности по переводу художественной, публицистической, общественно-политической литературы, во многих публикациях по теории фразеологии и лингвистике. Таким образом, в ходе написания исследовательской работы нами была изучена научная и методическая литература, рассмотрены понятие и особенности фразеологических единиц, изучены особенности их классификации, изучены идиомы, содержащие названия представителей животного мира. Кроме того, составленная в ходе написания данной статьи таблица может служить справочным материалом для людей, изучающих английский язык в качестве иностранного.

Библиографический список

1. Балли Ш. Французская стилистика. – М.: 1961.
2. Баранова А.Н., Добровольский Д.О. Идиоматичность и идиомы // Вопросы языкознания. – 1996.
3. Большой словарь иностранных ИДДК, 2007
4. Кунин А.В. Курс фразеологии современного английского языка. – М.: 1996.
5. Кунин А.В. Большой англо-русский фразеологический словарь: Harper Collins Publishers, UK, 1997.
6. Захаренко Е.Н. Новый словарь иностранных языков- Азбуковник, 2008.
7. Словарь английских фразеологизмов Collins COBUILD Idioms Dictionary – The University of Birmingham.
8. Словарь иностранных слов русского языка -2000
9. Современный словарь иностранных слов. – СПб.: 1994.
10. Толковый словарь В. Даля. СПб.-М. : 1880.
11. Энциклопедический словарь Ф. Павленкова. Век:1913
12. Longman Dictionary of English Idioms, Longman. 1980.

Электронные ресурсы

1. Английские идиомы // [Электронный ресурс]. – URL: <http://audiorazgovornik.ru/uroki-anglijskogo-yazyka/anglijskie-idiomy> (дата обращения 25.02.2019)
2. Английские идиомы // [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.adme.ru/bukvotvorchestvo/25-anglijskih-idiom-660005/> (дата обращения 25.02.2019)
3. Идиомы английского языка // [Электронный ресурс]. – URL: <http://skyeng.ru/articles/chto-vy-ne-znali-ob-anglijskih-idiomah> (дата обращения 25.02.2019)
4. Фразеологизм // [Электронный ресурс]. – URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Фразеологизм> (дата обращения 25.02.2019)
5. Английские идиомы // [Электронный ресурс]. – URL: <http://euroeducation.com.ua/article/36-english/327-idiomy-anglijskogo-jazyka.html> (дата обращения 25.02.2019)

6. Идиомы английского языка о животных // [Электронный ресурс]. – URL: <http://nw-english.com/articles/ideomy-o-zhivotnyh> (дата обращения 25.02.2019)

7. English live blog // [Электронный ресурс]. – URL: <http://englishlive.ef.com/ru-ru/blog/chto-znachat-anglijskie-idiomy-o-zhivotnyh/> (дата обращения 25.02.2019)

8. Английские идиомы о животных // [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kaplaninternational.com/rus/blog/anglijskie-idiomu-o-zhivotnuh/> (дата обращения 25.02.2019)

Literature

1. Balli S. (1961) French style. - М.: 1961.
2. Baranova A.N., Dobrovolsky D.O. (1996) Idiom and idioms // Questions of linguistics. - 1996.
3. Big Dictionary of Foreign IDDK, 2007
4. Kunin A.V. (1996) Course phraseology of modern English. - М.: 1996.
5. Kunin A.V. (1997) English-Russian Dictionary of Phraseology: Harper Collins Publishers, UK, 1997.
6. Zakharenko E.N. (2008) New Dictionary of Foreign Languages - ABCbook, 2008.
7. Dictionary of English phraseology Collins COBUILD Idioms Dictionary -The University of Birmingham.
8. Dictionary of foreign words of the Russian language -2000
9. Modern dictionary of foreign words. - SPb.: 1994.
10. V. Dahl. (1880). Dictionary. SPb.-M.: 1880.
17. F. Pavlenkov. (1913). Encyclopedic dictionary. Century: 1913
18. Longman Dictionary of English Idioms, Longman. 1980

Дроздова Дарья Андреевна
darya.drozdova2014@yandex.ru

Ермакова Любовь Владимировна

ГБПОУ ИО «Иркутский колледж автомобильного транспорта и дорожного строительства»

г. Иркутск, Россия

lubaermakova1970@mail.ru

АНГЛИЦИЗМЫ В РУССКОМ МОЛОДЁЖНОМ СЛЕНГЕ

Специфические слова и выражения, пришедшие в русский язык из английского, называют англицизмами или американизмами. Последние 20–30 лет они стремительно проникают в русский язык, причем в таких количествах, что лингвисты заговорили о явлении, именуемом англо-русский билингвизм. Вызвано это нашествием в первую очередь тем, что современное общество открыто для международных контактов, а также международным статусом английского языка.

Ключевые слова: англицизмы, сленгизмы, сленговые группы, гибриды, экзотизмы, композиты, жаргонизмы.

Неимоверная мощь информационных потоков, глобализация компьютерной сети интернет, мирового экономического рынка, международного туризма, культурных связей – все это привело к появлению новых заимствованных слов. С одной стороны, процесс заимствования расширяет словарный запас носителей русского языка, а с другой – многие видят потерю его самобытности и неповторимой красоты. Рассматривая сложившуюся ситуацию, многие филологи и лингвисты обеспокоены высокой степенью интенсивности заимствования чужеродной лексики. «Красной нитью» проходит тот факт, что в повседневной речи русскоговорящей молодёжи всё чаще и чаще встречаются заимствования из английского сленга и их производные, молодым людям легче выразить свои мысли и чувства при помощи средств иностранного языка [Калинина, Каленов, 2016, с.19-21].

Понятие сленга (от англ. s-special, lang-language) занимает особое место в современной лингвистике. Феномен сленга до сих пор остается открытым вопросом для ученых, нет единого и точного определения термина «slang». «Большой Оксфордский словарь английского языка» определяет сленг как «чисто разговорный язык, который считается ниже стандарта речи образованных людей и состоит либо из новых слов, либо из общераспространенных, употребляемых в специальных значениях» [OxfordEnglishDictionary, 2005, с. 171].

Изучив различные источники, нами были выделены несколько факторов, влияющих на развитие и пополнения сленга, а, следовательно, и несколько сленговых групп и видов иностранных заимствований.

Сленговые группы:

Развитие компьютерных технологий и социальных сетей, которые пользуются популярностью среди представителей молодежи, безусловно, влияет на состояние сленга. IT-термины прочно вошли в нашу жизнь: user – юзер, gamer – геймер, login – логин. Некоторые сленгизмы вошли в лексикон русского человека сравнительно недавно. Сленговые выражения не всегда заимствуются в исходном варианте. Некоторые сленгизмы образуются путем слияния двух и более слов.

Современная музыкальная культура, а также киноиндустрия оказывают непосредственное влияние на жизнь молодых людей. К этой группе относятся такие слова, как release – релиз, playlist – плейлист, remake – ремейк.

СМИ и телевидение являются неотъемлемой частью жизни молодежи и, следовательно, влияют на состояние сленга. Благодаря средствам массовой информации словарный запас пополнился такими словами, как prime-time – прайм-тайм, talk-show – ток-шоу и так далее.

Названия популярных видов спорта также заимствуются русским языком. Данная группа включает в себя следующие заимствования: fitness – фитнес, bodybuilding – бодибилдинг, shaping – шейпинг.

Производственные термины, внедряемые работниками различных сфер профессиональной деятельности: marketing – маркетинг, leasing – лизинг, broker – брокер, manager – менеджер, promoter – промоутер.

Развитие сетей быстрого питания стало причиной появления некоторых сленгизмов, таких как fast-food – фаст-фуд, cheeseburger – чизбургер, hot-dog – хот-дог.

Подражание образу жизни американской и английской молодежи послужило стимулом к появлению самой многочисленной сленговой группы. В нее вхо-

дят следующие слова, которые употребляются русской молодежью в повседневном общении и в стандартных бытовых ситуациях: boyfriend – бойфренд, weekend – уикенд, party – пати, looser – лузер, baby – бейби, go – гоу. Некоторые из этих сленговых единиц уже не расцениваются как сленг вовсе, так как они прочно вошли в нашу жизнь и, как следствие, в наш словарный запас [Сумцова, 2012, с. 147].

Виды иностранных заимствований:

1. Прямые заимствования. Слово встречается в русском языке приблизительно в том же виде и в том же значении, что и в языке – оригинале. Это такие слова, как уик-энд – выходные; мани – деньги.

2. Гибриды. Данные слова образованы присоединением к иностранному корню русского суффикса, приставки и окончания. В этом случае часто несколько изменяется значение иностранного слова – источника, например: аскать (to ask – просить), бузить (busy – беспокойный, суетливый).

3. Калька. Слова, иноязычного происхождения, употребляемые с сохранением их фонетического и графического облика. Это такие слова, как меню, пароль, диск, вирус, клуб, саркофаг.

4. Полукалька. Слова, которые при грамматическом освоении подчиняются правилам русской грамматики (прибавляются суффиксы). Например: драйв – драйва (drive) “Давно не было такого драйва” – в значении “запал, энергетика”.

5. Экзотизмы. Слова, которые характеризуют специфические национальные обычаи других народов и употребляются при описании нерусской действительности. Отличительной особенностью данных слов является то, что они не имеют русских синонимов. Например: чипсы (chips), хот-дог (hot-dog), чизбургер (cheeseburger).

6. Иноязычные вкрапления. Данные слова обычно имеют лексические эквиваленты, но стилистически от них отличаются и закрепляются в той или иной сфере общения как выразительное средство, придающее речи особую экспрессию. Например: о’кей (OK); вау (Wow!).

7. Композиты. Слова, состоящие из двух английских слов, например: секонд-хенд – магазин, торгующий одеждой, бывшей в употреблении; видео-салон – комната для просмотра фильмов.

8. Жаргонизмы. Слова, появившиеся вследствие искажения каких-либо звуков, например: крезанутый (crazy) – шизанутый [Сырескина, Иванько, 2017, с. 89-91].

Практически в любой сфере деятельности можно встретить слова, пришедшие к нам из английского языка.

У значительного количества иноязычных слов, из формальной или книжной лексики, есть соответствующие им русские синонимы.

Вот список таких слов:

акцентировать – выделять; аналогичный – подобный; варьировать – изменяться; вульгарный – грубый, пошлый; декорировать – украшать; идеальный – совершенный; инфекционный – заразный; мемуары – воспоминания; перманентный – постоянный, непрерывный; реконструкция – восстановление; эластичный – гибкий, др.

В ходе работы с литературой и изучения статистических данных следует обозначить следующие причины использования англицизмов:

1. Общемировая тенденция к интернационализации лексического фонда;
2. Потребность в наименовании новых предметов, понятий и явлений (ноутбук, органайзер, сканер);
3. Отсутствие соответствующего (более точного) наименования (или его проигрыш с заимствованием) - 15% новейших англицизмов прочно вошли в словарь делового человека именно в связи с отсутствием соответствующего наименования в языке-рецепторе (спонсор, спрей, дайджест, виртуальный);
4. Необходимость выразить при помощи англицизма многозначные описательные обороты (термопот – термос и чайник в одном, пиллинг-крем – крем, убирающий верхний слой кожи, квиз – радио- или телевизионная игра в вопросы и ответы на различные темы с призами);
5. Пополнение языка более выразительными средствами (имидж - вместо образ, прайс-лист – вместо прейскурант, шоу – вместо представление);
6. Восприятие иноязычного слова как более престижного, “ученого”, “красиво звучащего” (презентация – вместо представление; эксклюзивный – вместо исключительный);
7. Необходимость конкретизации значения слова (сэндвич – гамбургер, фишбургер, чисбургер, чикенбургер; киллер – профессиональный убийца, убийца-наемник; плеер и проигрыватель – не эквивалентны по своей семантике) [Сумцова, 2012, с. 247-250].

Проведя лингвистический анализ заимствованных слов, мы можем констатировать, что в лексиконе современной молодёжи в основном присутствуют англицизмы, которые относятся к таким средам, как техника (компьютерный сленг и т.д.), спорт, музыка, средства массовой информации (кино, ТВ, мультфильмы, журналы, видеоигры и т.п.).

Актуальность этого исследования состоит в том, что рассмотрение проблем, связанных с теорией и практикой заимствований, особенно значимо в современных условиях, поскольку сегодня высказываются серьезные опасения по поводу мощного наплыва заимствований, которые могут привести к обесцениванию русского слова. С одной стороны, многочисленные англицизмы, проникающие в русский язык – явление закономерное, отражающее активизировавшиеся в последнее время экономические, политические, культурные, общественные связи и взаимоотношения России с другими странами. С другой стороны, с грустью приходится говорить, что в стремлении копировать западные образцы мы теряем свою самобытность, в том числе и в языке, ибо язык отражает образ жизни и образ мыслей. Как следствие этого - потеря интереса к родному языку, русской литературе и культуре, снижение грамотности, языковой и общей культуры.

Значительно увеличилось число русскоязычных людей, знающих английский язык. Нередко в речевой ситуации английское слово становится более престижным, чем русское, экспрессия его новизны притягательна, оно может подчеркивать высокий уровень информативности говорящего. Но язык – это саморазвивающийся механизм, который умеет самоочищаться, избавляться от лишнего и ненужного [Рахимов, Рузметова, 2018, с. 359-360]. В целом иноязычная терминология представляет собой интереснейший лингвистический феномен, роль которой в русском языке весьма существенна.

Самое главное – знать смысл заимствованных слов и употреблять их вовремя.

Библиографический список

1. Калинина, Е.А. Англицизмы в современном русском языке / Е. А. Калинина, А. А. Каленов // Юный ученый. – 2016. – №5 – С.19-21.
2. Сумцова, О. В. Причины использования англицизмов в русском молодежном сленге // Молодой ученый. – 2012. – №4. – С.147, 247-250.
3. Сырескина, С. В. Англоязычные заимствования в русском языке / С. В. Сырескина, А. В. Иванько // Молодой ученый. – 2017. – №41. – С. 89-91.
4. Рахимов, Ж. И. Язык современной литературы / Ж. И. Рахимов, Ю. Ш. Рузметова // Молодой ученый. – 2018. – №24. – С.359-360.
5. Murray J. Oxford English Dictionary – Oxford University Press, 2005. С.171.

**Ефименко Анастасия Анатольевна,
Кращук Анастасия Сергеевна
Иркутский техникум речного и автомобильного транспорта
г. Иркутск, Россия
priem@irtriat.ru**

МИФОЛОГИЗАЦИЯ ОБРАЗА С. ЕСЕНИНА В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

Статья посвящена исследованию мифологизации образа С. Есенина в массовом сознании современного поколения. Есенинский миф предстает как результат рецепции биографии и творчества поэта. Последовательно рассматривается то, каким образом миф о С. Есенине закрепляется в виде особого «вторичного» текста в интернет-пространстве.

Ключевые слова: С. Есенин, миф о поэте, мифологизация образа, интернет-пространство.

Становление мифа о писателе или поэте – распространенное явление, характеризующие массовое социокультурное сознание. А.А. Лымарь связывает процесс мифологизации с «относительно устойчивыми стереотипами массового обыденного сознания, обусловленными недостаточным уровнем информированности и достаточно высокой степенью доверчивости» [Лымарь 2014: 69].

Абсолютно очевидно, что биография автора, его творческий путь формируют определенное стереотипное представление о нем, которое закрепляется в виде вторичного текста, вербально-визуального сообщения. В эпоху развития средств массовой коммуникации проблема мифологизации образа писателя обретает особую актуальность: литературный факт становится легкодоступным, «массовым», в результате чего мифы и легенды вокруг автора получают «вирусное» распространение.

Одним из самых распространенных мифов является миф о С. Есенине. Скандальная известность поэта, его яркая биография и обстоятельства смерти по-прежнему вызывают живой интерес современников, о чем свидетельствуют результаты многочисленных опросов.

С целью выявления наиболее популярной среди современной молодежи фигуры писателя/поэта нами также был проведен опрос. Обучающимся 1,2 курсов нашего техникума было предложено назвать три наиболее известных, на их взгляд, писателя/поэта. Характерно, что имя С. Есенина стало самым частотным ответом респондентов и было отмечено наряду с именем А.С. Пушкина (87 %).

Отметим, что изучение пушкинского мифа нашло отражение в работах О.В. Богдановой [Богданова, 2009], А.Г. Бондарева [Бондарев, 2015], М.В. Загидуллиной [Загидуллина, 2010], Т.Г. Шеметовой [Шеметова, 2010]. Вместе с тем есенинский миф не подвергался анализу литературоведов, что определяет новизну настоящей статьи.

Материалом исследования стали так называемы «вторичные» тексты, представленные в интернет-пространстве: мемы, фэйковые страницы, изображения на футболках и кружках и т. д. В ходе анализа и обработки собранного материала удалось установить, что представление о С. Есенине связано с определенным набором мифов, с одной стороны, отсылающих к биографии поэта, с другой, – характеризующих массовое сознание современников. Подтверждением данной гипотезы стали результаты проведенного нами эксперимента, который показал, что ассоциативная реакция респондентов (обучающиеся 1,2 курсов ГБПОУ ИО «Ир-ТриАТ») на вызов «Есенин» в 95 % совпадает: хулиганство, скандальность, пристрастие к алкоголю, многочисленные любовные связи. Исключение составили единичные ответы: вышивал крестиком, собачки, сирота, трудное детство, любил бабушку и т.д.

Итак, обратимся к рассмотрению выявленных нами мифов о поэте.

Ключевым мифом о С. Есенине стал *миф о «хулиганстве»*: разгульный образ жизни поэта, его любвеобильность, наличие стихотворений, содержащих ненормативную лексику – все это нашло отражение в виде вербально-визуального ряда в интернет-пространстве. В частности, например, один из часто повторяющихся образов – образ «реального пацана» Есенина, облаченного в кепку, спортивный костюм марки «Adidas», вооруженного кастетом или ножом или размахивающего кулаками. Подобные картинки часто подкрепляются есенинскими цитатами: «Хулиган я, хулиган, от стихов дурак и пьян», «Я такой же, как ты, хулиган», «Я такой же, как вы, пропащий», «Мое имя наводит ужас, как заборная, громкая брань».

В массовом сознании поколения Есенин – «свой парень». Он тоже близок к рэп-культуре и чтит законы улиц и может постоять за себя, поскольку владеет боевым искусством. Так, например, встречаем мем, изображающий Есенина, с такой подписью: «Законы на этих улицах писаны нами, реально крутыми пацанами». Может быть, поэтому творчество Есенина приравнивается к творчеству и эстетике популярной среди молодежи рэп-группы «Каспийский груз».

Многочисленные мемы свидетельствуют о том, что Есенин – «поэт на битах», как и его знаменитый предшественник А.С. Пушкин, представленный в Сети истинным чернокожим гангстером. Показательно, что есенинское «Письмо к женщине» известно большинству молодежи именно как рэп-композиция.

Еще один из ключевых мифов – *миф о поэте-романтике*, который «сердцем никогда не лжет» и «готов отдать свой лучший галстук». Отсюда же происходит *миф о Есенине как о герое-любовнике*, имеющем успех у женщин. В интернет-пространстве Есенин предстает в образе златокудрого юноши с оставленными следами красной помады. Романтичный и бесшабашный, он является популярным среди девушек. Поэтому «настоящий пацан» XXI века, «в первый раз запевший про любовь», с готовностью переносит на себя образ известного поэта.

Вместе с этим Есенину приписывается слава «депрессивного» поэта, именуемого «Депрессениным». По всей видимости, в основе данного мифа лежит ав-

торская идентификация себя как человека «пропащего». Есенин – это поэт с надорванным сердцем. Его самоубийство видится следствием душевного разлада и потери жизненных ориентиров.

Еще один из популярных мифов – *миф о пьянстве поэта*, представленный в ироническом и философском воплощении. Так, на одном из изображений видим печень Есенина, где в качестве подписи приведены строки: «Ты меня не любишь, не жалеешь...». На другой картинке Есенин изображается с рукой, протянутой к рюмке, перу и веревке. Поэт здесь словно находится перед выбором. При этом очевидно, что выбора быть не может, поскольку речь идет о звеньях одной цепи, разорвать которую не представляется возможным.

Широко представлен *миф «Есенин – Безруков»*. Вышедший в 2005 г. сериал «Есенин» (реж.И. Зайцев), где главную роль сыграл С. Безруков, породил множество мемов и фэйков, общей чертой которых является ирония по отношению к актеру, сыгравшему не только С. Есенина, но и А. Пушкина, В. Высоцкого и даже Иисуса Христа. Пушкин и Есенин теперь настолько похожи, что последний умудрился взять на имя своего знаменитого предшественника кредит. Существует фэйковая страничка С. Есенина В Контакте, где от лица поэта пишется: «Будь ты проклят, Безруков».

В ходе исследования удалось установить, что сам процесс мифологизации есенинского образа также становится своего рода мифом. Поэт является настолько популярным в Сети, что зачастую ему приписываются строки, автором которых он никогда не был. Поэтому фэйковому Есенину часто приходится отрекаться от подобного авторства на своих страничках. При этом он не прочь «хайпануть» на собственной популярности и очень дорожит таким вниманием:

Сижу в ВК я ради мемов,
И ради мемов я живу,
Мемасы, мемы, дорогие,
Я очень вами дорожу!

Конечно, рассмотренное нами является далеко не полным перечнем бытующих о поэте мифов. Поднятая проблема требует более детального изучения и выносятся на перспективу исследования.

Есенинский миф является сегодня не только литературным, но и социокультурным мифом, отражающим уровень интеллектуального, нравственного и духовного развития современного поколения, которое стремится приблизить к себе поэта, акцентируя внимание на ориентирах, актуальных для «героев нашего времени».

Библиографический список

1. Богданова, О. В. «Пушкин – наше все...»: литература постмодерна и Пушкин. – СПб.: Нева, 2009. – 83 с.
2. Бондарев, А. Г. Пушкинский миф в социальных сетях // Художественный текст: идеи, сюжеты, образы. – Иркутск, 2015. – С. 18-28.
3. Загидуллина, М. В. Пушкинский миф в конце XX века [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.zh-zal.ru/znamia/2002/12/umov.html>.
4. Лымарь, А. А. Миф и мифологизация: история и проблемы концептуализации // Вестник Тюменского государственного университета. – 2014. – № 10. – С. 68-75.
5. Шеметова Т. Г. Пушкинский миф: функционирование в современной ли-

Прокопьева Юлия Николаевна
**ГБПОУ ИО «Иркутский колледж автомобильного транспорта и до-
рожного строительства»**
г.Иркутск, Россия
fma_82@mail.ru

ПРИЕМЫ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В РЕКЛАМЕ

Аннотация: В статье раскрывается понятие «реклама», история появления и развития рекламы в России, дается краткая характеристика приемам речевого воздействия в рекламе.

Ключевые слова: реклама, медиапространство, речевое воздействие.

Сегодняшний мир невозможно представить без рекламы: улицы современных городов заполнены билбордами, растяжками и мерцающими экранами. Все это обещает нам избавление от всех недугов, райскую жизнь, красивую и здоровую кожу, самые вкусные и полезные продукты, завораживающий всех вокруг и самый стойкий аромат и т.п. Телевидение, радио, интернет – все медиапространство мира наполнено предложениями лучших продуктов, тотальных распродаж и небывалых акций.

И даже на улице самых маленьких деревень можно встретить то здесь, то там выцветшие от времени, но при этом не потерявшие своего смысла рекламные предложения, баннеры и т.д.

Реклама в России, как и в странах Западной Европы, стала развиваться давно. Впервые она появилась около X-XI вв. – русские торговцы разными способами старались предлагать свою продукцию покупателям.

Огромный вклад в ранний этап развития реклама на Руси сыграли лубки – народные картины.

«Потешные» листы стали появляться в каждом русском доме, как у дворян и купцов, так и у обычных крестьян.

Первые печатные объявления, содержащие рекламу, появились при Петре I в XVII веке. Но только через 100 лет они получили массовое распространение.

Печатная реклама в XIX веке отнюдь не была единственным средством донесения информации о товарах для людей. В это время рекламу стали размещать на специальных круглых тумбах.

С 60-ых по 70-е годы появились первые рекламные организации – «Росторгреклама», «Союзторгреклама» и «Главкоопторгреклама». После распада Советского Союза произошли большие изменения в рекламе в России. Многие старые рекламные службы и агентства распались, а на их месте возникли новые [Стернин, 2001, с. 120].

Изначально слово «реклама» из французского *reclame* – «подзывание сокола на охоте; ключевое слово в конце страницы» [Иссерс, 2011, с. 70].

Само же слово *reclame* восходит к латинскому *reclamare* «кричать, выкрикивать, зазывать» [Иссерс, 2011, с. 72].

Делаем вывод, что именно отсюда слово «зазывала», которое так или иначе ассоциируется с предложением услуг или товаров, и делаем вывод, что изначально

но реклама была устной.

Появление на постсоветском телевидении рекламы будоражило головы граждан, заставляло громко возмущаться неслыханной дерзости публично, на всю страну предлагать шампуни, средства гигиены, неизвестные чудо-напитки: колу и сок из пакетиков, но статистика показывала, что спрос на рекламируемые товары многократно выше, чем на аналогичные, но не представленные в телевизионной рекламе.

Заметим, что любая реклама содержит те или иные способы воздействия – графические, изобразительные, речевые. Как нужно выстроить фразу? Какую показать картинку? Как заставить покупателя выбрать твой товар среди сотен аналогичных? На эти вопросы мы постараемся ответить в статье.

Русский язык обладает настолько богатыми и выразительными средствами всех уровней, что позволяет одно и то же явление, предмет, одни и те же ситуации описывать по-разному. Это приводит к возможности создавать манипулятивные картины действительности, ориентированные на подсознательное психологическое воздействие на потребителя, и создает такой образ действительности, который целиком подчинен задумке автора и моделирует авторскую точку зрения на рекламируемый объект.

Можно выделить пять приемов речевого рекламного воздействия, рассмотрим их особенности.

Доказывание – это способность приводить подтверждающие аргументы. «Доказывающие» рекламные тексты строятся по схеме: «Во-первых, во-вторых, в третьих...». Доказывание достаточно хорошо воздействует на людей с логическим типом мышления, но, к сожалению, логика эффективно действует не на всех и не всегда. В рекламах, построенных на доказывании, как правило, описывается какой-либо эксперимент, с помощью которого адресат должен убедиться в хорошем качестве рекламируемого товара. При этом используются языковые клише: «Научно доказано...», «опытным путем мы выяснили...», «ученые провели исследование...» и пр. Наличествует и научная лексика, которая призвана придать большей весомости и значимости проведенного эксперимента.

Уговаривание – это эмоциональное побуждение аудитории к отказу от ее точки зрения и принятии вашей – по причине того, что вам этого очень хочется. Уговаривание осуществляется достаточно эмоционально, интенсивно, с использованием личных мотивов. Оно основано на многократном повторе просьбы или предложения: «Ну, прошу тебя, пожалуйста... ну сделай это для меня... ну тебе ведь ничего не стоит...». Уговаривание не помогает в серьезных вопросах. Оно лишь эффективно в ситуациях эмоционального перевозбуждения, когда человек в одинаковой доле вероятности может выполнить просьбу, а может, и нет. Предполагает вызывание необходимых ассоциаций. Например, реклама популярного шампуня: «Шампунь «Head and Shoulders»: «Есть только один номер один»».

Внушение – это способность побудить аудиторию поверить вам безоговорочно, без обдумывания и критического осмысления. Оно часто основано на авторитете рекламодателя, на сильном психологическом и эмоциональном давлении. Сильные, волевые, авторитетные личности. Ключевая фраза рекламного ролика состоит из двух частей: в первой, как правило, звучит обещание, а во второй части – руководство к действию. Например, реклама игр, рингтонов для мобильных телефонов: «Качай суперхиты этого лета, отправляй смс на номер...».

Заражение - процесс передачи эмоционального состояния от одного индивида к другому на психофизиологическом уровне контакта - помимо собственно смыслового воздействия или дополнительно к нему. Адресат как бы ставится на место героя рекламного ролика, рассказы о других, приводятся примеры решения проблемных ситуаций и пр. В роликах подобного рода доминируют риторические вопросы. Например, реклама стирального порошка: «Вы еще сомневаетесь? Тогда мы идем к вам!»

Убеждение. Воздействие методом убеждения заключается в способе подачи рекламных сообщений, имеющем своей целью склонить аудиторию к определенному мнению или поступку, воздействуя одновременно на эмоциональную, интеллектуальную и волевую сферы. Лексика долженствования (глаголы в повелительном наклонении). Например, реклама крема для лица: «Используй средство тройного действия Normaderm от VICHY» [Бердышев, 2008, с. 112].

В первую очередь наше подсознание реагирует на эмоционально окрашенную лексику, сравнения: аромат покорит; закружит; единственная в мире технология; революционный прорыв в области косметологии – все эти фразы наталкивают потребителя на мысль, что только данный товар справится с задачей, для которой он создан.

Употребление личных местоимений я, ты превращают информацию из рекламы из безличной в доверительную беседу. Использование вопросительных предложений призвано акцентировать наше внимание на проблеме, которая нас волнует на уровне подсознания (У тебя проблемная кожа? У вас перхоть? У вас появились морщины?)

Использование клише направлено на убеждение нас в доказывании всего того, о чем говорится в рекламе: клинические испытания доказали; по результатам исследований рекомендовано большинством педиатров, дерматологов и т.д.

Глаголы в повелительном наклонении используются с целью призыва к действию: примите «Персен»; выбери свой образ; заботься о себе.

В ходе работы мы проанализировали более 30 рекламных роликов, активно транслирующихся сейчас по федеральным каналам и пришли к выводу, что указанные выше приемы речевого воздействия используются в следующих пропорциях:

Убеждение – 20%

Внушение – 23%

Заражение – 16%

Уговаривание – 32%

Доказывание – 8%

В каждом рекламном лозунге присутствует хотя бы один из способов речевого воздействия. При этом мы хотели бы отметить, что не всегда рекламируемые товары соответствуют заявленному качеству

Реклама проникла во все сферы нашей жизни, и поэтому хочется, чтобы мы могли противостоять ее воздействию, чтобы мы не следовали слепо за всеми уловками рекламистов, а приобретали лишь качественные и нужные товары и услуги.

Библиографический список

1. Бердышев, С. Н. Рекламный текст: методика составления и оформления. – М.: Дашков и Ко, 2008. – 252с.

2. Богданов, Е. Н. Психологические основы «Паблик рилейшнз»: учебное пособие / Е. Н. Богданов, В. Г. Зазыкин. – СПб.: Питер, 2003. – 208 с.
3. Иссерс, О. С. Речевое воздействие: учебное пособие. – М.: Флинта: Наука, 2011. – 224 с.
4. Стернин, И. А. Введение в речевое воздействие. – Воронеж: Изд-во «КО», 2001. – 228 с.

Леонов Василий Александрович

leonov.vasilij@mail.ru

Ташлыков Даниил Дмитриевич

ГБПОУ ИО «Иркутский колледж автомобильного транспорта и дорожного строительства»

г.Иркутск, Россия

daniil196476@gmail.com

СПОСОБЫ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ИРОНИЧНОГО КОНТЕКСТА В РАССКАЗАХ АМЕРИКАНСКИХ ПИСАТЕЛЕЙ O. HENRY 'MAMMON AND THE ARCHER' И SHIRLEY JACKSON 'THE LOTTERY'

В данной статье показаны механизмы реализации иронии, как одной из категорий комического, в художественном дискурсе на примере коротких рассказов англоязычных авторов. Показано, что ирония становится актуализатором дополнительных смыслов и коннотаций в контексте, при этом охватываются разные уровни языка – от отдельной лексической единицы до дискурса в целом.

Ключевые слова: ирония, дискурс, комическое, контекст, иронический смысл,

Современные подходы в лингвистике предполагает в первую очередь углубленное изучение смысловой стороны языковых явлений в их взаимоопересечении и взаимоналожении на социальный, психологический и культурный аспекты действительности.

Обращение к произведениям художественной литературы в данной статье неслучайно, так как, данный вид дискурса многомерен в своем прочтении и содержит мощный пласт имплицитно выраженных смыслов. Одним из средств выражения дополнительных оттенков значения является ирония.

С течением времени как понимание иронии, так и ее техника отражения существенно изменились и усложнились. В языковой системе существует ограниченное число лексических единиц, за которыми узуально закреплён иронический смысл. Поэтому автору для выражения иронии в индивидуально-художественной речи приходится использовать другие средства. В таком случае на передний план выходит нейтральная лексика, но иронически переосмысленная.

Таким образом, «закрепленность иронической коннотации за отдельными словами в сознании носителей языка не колеблет данного положения, т. к. она связана с узуальной типичностью иронических контекстов данных лексем, т. е. подчиняется общим закономерностям контекстной реализации иронического смысла» [Шилихина, 2008, с. 12].

В лингвистике существует несколько подходов к толкованию иронии. Например, О.С. Ахманова относит иронию к тропам, считает, что «ирония состоит в

употреблении слова в смысле, обратном буквальному с целью тонкой и скрытой насмешки; насмешка, нарочито облеченная в форму положительной характеристики или восхваления». Автор рассматривает иронию как изобразительно-выразительное средство, выражающее насмешку и лукавое иносказание, когда «слово или высказывание обретают в контексте речи значение, противоположное буквальному смыслу или отрицающее его, ставящее под сомнение» [Бергсон, 1992, с. 9].

Многие лингвисты рассматривают иронию и как стилистический прием, и как категорию текста, и как дискурсивную практику: явная и скрытая ирония (Салихова 1976); ситуативная и ассоциативная (Походня 1989, Кагановская 1994); контекстуальная и текстообразующая (Каменская 2001); дискурсивная практика (Шилюхина, 2014); зарубежные исследователи оперируют терминами *verbal*, *(situational)/dramatic irony* (*Verbal Irony, Critical Concepts* 2001), *local/extended irony* (Colebrook 2005).

При идентификации иронически маркированных единиц художественных текстов основополагающая роль отводится контексту, который «предопределяет вместе со смысловой установкой, или, другими словами, коммуникативным заданием, всю смысловую структуру высказывания» [Колшанский, 1980, с. 22].

В современной парадигме восприятия реальности ирония является утвердившейся нормой эстетического отношения к миру, подчеркивая социально-духовную дистанцию между писателем и обществом. Таким образом, – как пишет Н.С. Гребенникова, – «она становится не частным элементом формы или риторическим приемом, а существенной особенностью мировосприятия, одним из способов выявления несовершенства мира и интерпретации действительности» [Гребенникова, 2002, с. 77].

Ироническое отношение к действительности реализуется многообразно: с помощью гротеска, парадокса, пародии, аллюзий, псевдоцитат, стилизации, мистификаций, или через атмосферу всего произведения. В художественном произведении она часто принимает форму самоиронии и даже самопародирования. «Проникаясь пониманием различных "градаций" комического, – пишет Нартов, – мы начинаем лучше постигать и связь между целью осмеяния и его предметом, ощущаем определенные тонкости сферы комического в литературе, возбужденные к действительности самой этой действительностью и углом писательского зрения» [Нартов, 1986, с. 114].

Ирония в тексте может быть обнаружена абсолютно в любом элементе – «начиная от простых слов, имен и прозвищ, выражений и оборотов, пословиц и поговорок, афоризмов, комических повторов, от видов метафоры до литературных цитат, эпиграфов, вводных слов и предложений, слов, выражающих оценку, одобрение» [Лазарева, 2005, с. 116]. Нами были проанализированы тексты американских писателей на предмет выявления элементов иронии.

Рассказ О. Генри "Mammon and the Archer" (в русском переводе "Золото и любовь" Дарузес Н.) взят из сборника "Четыре миллиона" (1906). Данное произведение интересно тем, что автору удалось иронически переосмыслить вопрос о важности денег в современном мире.

В данном рассказе присутствуют три аллегорические фигуры – «Mammon», «Archer», «Father Time», которые олицетворяют деньги, любовь и время. Аллегии в заголовке противопоставляют богатство и любовь. О том, что «Archer» обозначает Купидона, читателю становится известно только в

последних строках рассказа, вследствие чего его внимание снова обращается к заголовку и неоднозначности союза «and», который одновременно выполняет и функцию противопоставления, и функцию связывания. В переводе заголовка на русский язык прием аллегории не сохраняется, он компенсируется большей очевидностью антитезы и сохранением аллегорических фигур в тексте рассказа: «бог Маммона», «старик Хронос», «пухлый мальчишка с луком и стрелами».

Таким образом, в заглавии иронический смысл имплицитно за счет «столкновения двух противоречащих концептуальных систем, оригинального способа экспликации противоречащих смыслов» [Мухина, 2006, с. 63].

Ирония создается организацией средств языка, как в структуре авторского повествования данного автора, так и в репликах его персонажей с помощью различных стилистических приемов, затрагивающих различные уровни языка (слово, словосочетание, предложение, текст, дискурс).

Было выявлено, что на разных уровнях языка автор задействует различные средства создания иронии. На синтаксическом уровне авторы используют повторы, риторические вопросы, градацию, перечисление.

На уровне текста автор использует: 1) ассоциативную и прецедентную иронию; 2) сравнения; повторы; 3) создание собирательного иронического образа с использованием лексических и грамматических (морфологических и синтаксических) средств; 5) аллюзию.

Рассмотрим некоторые из них.

1) Повторы:

Одним из наиболее часто встречаемых способов создания иронического образа является наличие повторяющихся элементов в тексте. Например, слово «мыло/soap» и «деньги/money» представлены как контекстуальная оппозиция – мыло, подразумевающее средство очищения и деньги как символ нечестности, грязи, пороков.

2) Сравнения:

А) Somebody was Aunt Ellen, looking like a gray-haired angel that had been left on earth by mistake. Автор использует художественно-образное сравнение при помощи слова “like”/как, точно, словно, будто, похоже (“simile” – в английской лингвистике), причем оно приобретает оттенок насмешливости. (Пер.: Это была тетя Эллен, похожая на седовласого ангела по ошибке оставленного на земле.)

Б) сравнение “Oho! Won’t it?” thundered the champion of the root of evil.

3) создание иронического образа богатых людей с использованием лексических и грамматических (морфологических и синтаксических) средств.

Оценка героя формируется на лексико-семантическом уровне через смысл лексических единиц, имеющих или получивших в данном контексте эмоционально-оценочные и экспрессивные коннотации.

А) ‘As I said, you’re a gentleman. They say it takes three generations to make one. They’re off. Money’ll do it as slick as soap grease.’ (Пер.: «Повторяю – ты джентльмен. Я слышал, будто нужно три поколения, чтобы создать джентльмена. А теперь с деньгами оно получается куда легче и скорее».)

Б) ... “wrinkling a contumelious nostril, as usual, at the Italian renaissance sculpture of the soap palace’s front elevation. “Stuck-up old statuette of nothing doing!” commented the ex-Soap King. The Eden Musee’ll get that old frozen Nesselrode...»

(Пер.: «презрительно воротя нос от мыльного палаццо, фасад которого украшала скульптура в стиле итальянского Возрождения. «Ведь просто старое чучело банкрота, а сколько спеси» – заметил бывший мыльный король. Ничего, попадет скоро в эдемский музей, замороженный нессельроде...»).

Эмоция, которая стоит за иронической репликой героя, – это усмешка и презрение, а в оценке говорящего чувствуется пренебрежение ко второму участнику коммуникации. Само сравнение соседа с десертом иронично – нессельроде – это десерт, который представляет собой смесь заварного крема, засахаренных фруктов и орехов. В данном предложении ирония выражена эксплицитно через семантику (смысл) лексических единиц, которые в данном тексте приобретают некую заданность на комическое воздействие.

В) 'I bet my money on money every time. I've been through the encyclopedia down to Y looking for something you can't buy with it; and I expect to have to take up the appendix next week. I'm for money against the field. Tell me something money won't buy.' («Я всегда стою за деньги. Я прочел всю энциклопедию насквозь: все искал чего-нибудь такого, чего нельзя купить за деньги; так на той неделе придется, должно быть, взяться за дополнительные тома».)

Looked at him with a kindly grimness on his big, smooth, ruddy countenance, rumpled his mop of white hair with one hand and rattled the keys in his pocket with the other. (Пер.: with kindly grimness – с доброжелательной неумолимостью, добродушной суровостью; his mop – свои космы). Ироничность достигается использованием оксюморона.

Конец рассказа создает эффект обманутого ожидания. Кульминацией иронии рассказа становится диалог между Келли и Энтони.

Автор показывает работу денег и то, что все измеряется их количеством – все имеет четкие расценки. С помощью денег главный герой не только создал благоприятную ситуацию для сына, но и попытался купить самого Купидона (the Archer), образ которого упоминается только в самом конце, что и становится полной неожиданностью для читателя: «You didn't notice», said he, «anywhere in the tie-up, kind of a fat boy without any clothes on shooting arrows around with a bow, did you?» «Why, no,» said Kelly, mystified. «I didn't. If he was like you say, maybe the cops pinched him before I got there». «I thought the little rascal wouldn't be on hand» chuckled Anthony. «Good-bye, Kelly»

О. Генри достаточно ярко показал как американская формула «время – деньги» переосмысливается и приобретает форму «деньги – время». Само переворачивание смыслов уже парадоксально и приводит к неожиданной развязке и, как следствие, вызывает у читателя эффект обманутого ожидания.

Следующий рассказ американской писательницы Ш. Джексон (Shirley Jackson) «Лотерея» представляет собой своеобразное переосмысление общественных отношений. Рассказ «Лотерея» был впервые опубликован в журнале The New Yorker 26 июня 1948 года.

Действие рассказа происходит в маленькой американской деревушке, название которой автор не сообщает. Все начинается очень мирно, с описания природы – «утро 27-ого июня было ясным и солнечным, со свежей теплотой насыщенного летнего дня; цветы цвели щедро и трава буйно зеленела» и ничто, казалось бы, не говорит читателю о том, что произойдет. Люди собираются и ждут, когда начнется ежегодная церемония. Они обсуждают повседневные дела и

заботы, некоторые спокойно собирают в небольшие кучи камни, которые затем полетят в того, кто станет в этом году «козлом отпущения».

Автор держит внимание читателя в постоянном напряжении. В центре повествования розыгрыш «лотерейных билетов». Люди напряжены, они нервничают. Кто же будет «козлом отпущения» в этот раз, кому достанется черная метка. Автор противопоставил внешнюю благопристойность и приличие человеческой натуры ее внутренней злобности и пагубности.

Ироническое содержание данного рассказа ярко выражено на лексическом уровне и на уровне всего текста. Использование символического значения слов и словосочетаний помогает автору создать иронический подтекст рассказа. Например, название рассказа «Лотерея» содержит лексическую единицу, не выражающую какую-либо оценку, в плане наличия коннотаций это нейтральная лексическая единица, чистая информема. Однако при соотношении с контекстом рассказа она приобретает ироническое звучание.

Таким образом, само слово «лотерея» является актуализатором иронического смысла в пределах целого рассказа. Особенностью данного способа создания иронического образа является то, что ирония воспринимается не сразу, а лишь по прочтении всего рассказа, чаще всего в самом конце.

Для создания иронии в рассказе автор использует собирательный иронический образ – «козла отпущения» – с использованием комплекса лексических и синтаксических средств. *Scaregoat* – человек, которому достанется черная метка.

Ироничен сюжет с коробкой для лотереи. Все лотерейные принадлежности давно уже были утеряны, но она уцелела. О времени её участия в розыгрыше билетов прямо не сказано, но мы можем сделать вывод, что больше семидесяти семи лет, так как появилась она и использовалась еще до того как родился самый старый человек в селе – старик Уорнер (*OldManWarner*), а эта лотерея была для него семьдесят седьмой. Несмотря на её важность, после проведения лотереи коробка – просто хлам, и самое лучшее место для нее оказывается полка в продуктовом магазине. (... it had spent one year in Mr. Graves's barn and another year underfoot in the post office, and sometimes it was set on a shelf in the Martin grocery and left there.)

История с лотереей это основной элемент для характеристики всего общества. Это пародия на социум и отношения между людьми. В нее свято верят все – взрослые, дети, очень разные люди. Хотя отношение людей к ней разное, даже те, кто не хотел бы участвовать в ней, все равно вынуждены. Так, например, мистеру Саммерсу, проводить лотерею доставляет большое удовольствие, как человеку, погруженному в водоворот событий, происходящих вокруг. Это тип заядлого активиста. Он вездесущ. (The lottery was conducted – as were the square dances, the teen-age club, the Halloween program – by Mr. Summers, who had time and energy to devote to civic activities). С другой стороны и самый старый человек в селе мистер Уорнер тоже всецело за лотерею. В диалоге между ним и четой Адамсов отчетливо проявляется его мнение. ("Listening to the young folks, nothing's good enough for *them*. Next thing you know, they'll be wanting to go back to living in caves, nobody work anymore, live *that* way for a while. Used to be a saying about 'Lottery in June, corn be heavy soon.' First thing you know, we'd all be eating stewed duckweed and acorns. There's *always* been a lottery.")

Таким образом, использованная автором ситуация комична и трагична, акцент ставится на ее нелепой стороне. Автор гротескно выписывает детали - например, госпожа Делакрыкс подняла самый большой камень, чтобы кинуть в Тесси Хатчинсон. (Mrs. Delacroix selected a stone so large she had to pick it up with both hands.)

Тот факт, что оригинальные принадлежности были утеряны и многие части ритуала были забыты, говорит о многом. Возможно, некоторые люди понимали бестолковость и животность данного ритуала и, наверное, принадлежности не были утеряны, а были уничтожены противниками данного ритуала.

Таким образом, рассказ представляет собой психологическую зарисовку человеческих отношений в кризисные моменты, вызванные различными обстоятельствами.

Библиографический список

1. Бергсон, А. Смех / А. Бергсон. – М.: Искусство, 1992. – 127 с.
2. Гребенникова, Н. С. Зарубежная литература. XX век. – М.: ВЛАДОС, 2002. – 128 с.
3. Колшанский, Г. В. Контекстная семантика [Текст] / Г.В. Колшанский. – М.: Наука, 1980. – 149 с.
4. Лазарева, М. Е. Языковые средства выражения иронии на материале норвежских публицистических текстов [Текст] : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / М.Е. Лазарева. – М.: РГБ, 2005. – 201 с.
5. Мухина, Ю. Н. Средства репрезентации иронии в художественном тексте [Текст]: автореф. дис. канд. филол. наук / Ю.Н. Мухина. – Саратов, 2006. – 175 с.
6. Нартов, К. М. Взаимосвязи отечественной и зарубежной литератур. – М.: Просвещение, 1986. – 192 с.
7. О. Генри Избранные произведения в 2-х томах. Т.1. – М.: ГИХЛ, 1955. С. 224-231.
8. Сергиенко, А. В. Ирония как знак индивидуального обзора мира [Электронный ресурс] / А.В. Сергиенко. – (http://library.by/portalus/modules/philosophy/referat_...)
9. Третьякова, Е. Ю. Ирония в структуре художественного текста // Научно культурологический журнал, № 19[73] 15.10.2001, (<http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tguwww.woa/wa/Main?textid=443&level1=main&level2=articles>)
9. Шилихина, К. М. Роль контекста в интерпретации иронии [Текст] / К.М. Шилихина // Вестник ВГУ. №2, серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – Воронеж, 2008. – С. 10–15.
10. What is the English We Read: Универсальная хрестоматия текстов на английском языке /Сост. Т.Н. Шишкина, Т.В. Леднева, М.А. Юрченко. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2003. – 792 с.

СЕКЦИЯ. СТРОИТЕЛЬСТВО И ЭКСПЛУАТАЦИЯ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ

Руководитель секции: **Седельникова Л.В.**, преподаватель высшей квалификационной категории ГБПОУ ИО ИКАТ и ДС

Секретарь: **Приходько А.В.**, преподаватель высшей категории ГБПОУ ИО ИКАТ и ДС

Заремба Валерия Александровна
ГБПОУ ИО «Иркутский колледж автомобильного транспорта и
дорожного строительства»
Иркутск, Россия
zarembalera281299@gmail.com

АРХИТЕКТУРНЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ ПАМЯТНИКИ ГОРОДА ИРКУТСКА

В нашей статье мы говорим о русском зодчестве, деревянной архитектуре. Расскажем об исторических памятниках Иркутска, истории их появления, а также об архитектурном стиле, в котором выполнены исторические памятники.

Ключевые слова: история, памятники, исторические сведения.

В 1970 г. Иркутск был включен в число заповедных русских городов с сохранением старинной планировки и застройки. В городе около 500 памятников архитектуры, среди которых выделяются исторически сложившиеся ансамбли. Наибольший интерес представляет самая древняя часть города.

Естественными строительными материалами на Руси издавна служили дерево и глина. И того, и другого было в изобилии. И то, и другое начали использовать в хозяйстве довольно рано. Но если кирпичи из глины появляются лишь к середине X века, то дерево в качестве основного строительного материала использовалось с древнейших времен. Именно в деревянной архитектуре русские зодчие выработали то разумное сочетание красоты и пользы, которое перешло затем в сооружения из камня и кирпича. Многие художественные и строительные приемы, отвечающие условиям быта и вкусам народа, вырабатывались в течение тысячелетий в деревянном зодчестве. [Романов, 1993, с. 211]

Русское зодчество представлено старейшим каменным зданием, сохранившимся от острога – Спасской церковью, построенной в 1706–1710 годах. Она была первым кафедральным собором Иркутска. В 1758 году была пристроена колокольня с барочным орнаментом, увенчанная высоким шпилем. Восточный фасад храма в начале XIX века украшен наружными фресками. Так же сочетают в себе элементы древнерусского и барочного Владимирская церковь (также Богородице-Владимирская церковь, Владимирской иконы Божией Матери)– православный храм в Иркутске, расположенный в историческом центре города в Правобережном округе. Один из старейших православных храмов Иркутска.

Владимирская церковь была заложена в 1775 году на средства иркутского купца Якова Протасова. В 1934 году Владимирскую церковь переименовали в кафедральный собор. 14 мая 1938 года Владимирский собор был закрыт. После значительных перестроек церковь утратила первоначальный облик. В 1998 году

здание Владимирской церкви было возвращено верующим, в нём разместилась женская православная гимназия.

Самым ярким образцом сибирского барокко является Крестовоздвиженская церковь, расположенная на Иерусалимской горе. Ступообразный силуэт храма наподобие буддийской пагоды устремлён ввысь. Её фасады богато декорированы узорами геометрических фигур с выступами и углублениями. Другой известный храм этого направления – Троицкая церковь с ярусной колокольней. Её композиция напоминает Спасскую церковь и отличается от последней крупным куполом храма. В годы советской власти главным собором была Крестовоздвиженская церковь, из приходских церквей действовали Знаменская и Михайло – Архангельская. В эпоху позднего барокко появилась Харлампиевская церковь, отличающаяся пышным декором. Преображенская церковь объединяет мотивы барокко и элементы пришедшего ему на смену классицизма.

Чудотворская церковь (также церковь святых Прокопия и Иоанна Устюжских Чудотворцев, Прокопьевская церковь) – ныне утраченный православный храм, который был расположен в городе Иркутске на улице Чудотворской (ныне – улица Богграда).

В 1703 году выходцами из Великого Устюга была построена первая деревянная церковь во имя святых Прокопия и Иоанна, Устюжских Чудотворцев. В 1741 году на средства иркутского купца Глазунова М. И. была заложена каменная Чудотворская церковь. В 1930-е годы церковь была закрыта, затем снесена, на её месте был построен жилой дом.

В 2012 году комиссия по топонимике при администрации Иркутска предложила вернуть улице Богграда историческое название и именовать её – Чудотворской.

Знаменская церковь (также церковь Знамения Пресвятой Богородицы) – православный храм, расположенный на территории Знаменского монастыря в Правобережном округе города Иркутска на улице Ангарской у слияния рек Ангары и Ушаковки. Главный кафедральный собор Иркутской и Ангарской епархии (с 1991). Один из старейших православных храмов Иркутска. В 1757 году на средства иркутского купца Ивана Бичевина на территории Знаменского монастыря была заложена каменная Знаменская церковь. В 1882 году интерьер церкви переделали по проекту архитектора Кудельского В.А. Богоявленский собор был основан в 1693 году за восточной стеной Иркутского кремля. Первоначально храм был деревянным и носил название Петропавловская церковь. Её имя носила одна из башен кремля. Все постройки этого храма сгорели во время пожара 1716 года.

Спустя два года было решено восстановить собор, но уже из кирпича. Троицкая церковь. С 1754 г. началось строительство каменной Троицкой церкви в стиле сибирского барокко со своеобразным объёмным решением конструкции здания и нарядным фасадным убранством. [Романов 1993:350]

Спасо-Преображенская церковь (также церковь Преображения Господня) – православный храм, расположенный в Правобережном округе города Иркутска в переулке Волконского. Один из старейших православных храмов Иркутска.

Спасо-Преображенская церковь была заложена в 1795 году на средства иркутских купцов Стефана Игнатьева и Ивана Сухих. Предполагается, что проект церкви был выполнен иркутским архитектором Антоном Лосевым

Деревянное зодчество. На конец 2011 года в Иркутске насчитывалось 761 памятник деревянного зодчества. Из них 28 объектов числились под федеральной охраной, 36 – региональной и 485 – муниципальной; 156 памятников приватизированы.

До пожара 1879 года город оставался почти полностью деревянным. После пожара городская дума запретила деревянное строительство на пяти главных улицах. До наших дней дошло несколько образцовых домов того времени, среди которых, дом декабриста П. Муханова на улице Тимирязева; фасад дома выдержан в строгом стиле, а фриз украшен лепными венками. Во 2-й половине XVIII века вместо слюды и натянутого пузыря на окнах стало появляться стекло местного производства. Большинство домов возводилось из бревна или бруса, и лишь немногие более поздней постройки обшивались тёсом и красились.

Дом актера. Резьба сосредоточена на крыльце, карнизах, наличниках и ставнях. Деревянный декор выполнен в стиле классицизма и более позднего для Иркутска барокко. К местным особенностям барочных наличников относят сандрик, состоящий из двух встречных волн, и акротерий. После появления лобзика в конце XIX века рельефная резьба уступила место более простой пропиленной, благодаря которой декор распространился не только на наличники, но также и на фриз, карниз и угловые лопатки.

Старейший дом Иркутска – дом Шубиных, построенный в XVIII веке. Назван по имени дореволюционного владельца – купца Шубина. Одноэтажный дом был срублен «в обло» из сосновых брёвен, позднее обшит досками и декорирован резьбой; со временем ушёл в землю более чем на метр. Сейчас памятник федерального значения представляет собой бесхозное строение, покосившееся от пожаров; а его нахождение в частной собственности препятствует проведению реставрации.

Образцом деревянной архитектуры считается богато декорированный Дом Шастеных, известный также как Кружевной дом. Здание представляет собой копию дома Шастиных XIX века, воссозданную по чертежам в 1999 году. В 2011 году в рамках частно-государственного партнёрства был реализован проект «130-й квартал» с воссозданными домами XVII–XIX веков.

Дом купца Сибирякова ("Белый дом") (1800-1804, построен предположительно по проекту Кваренги, улица Гагарина, 24) в стиле классицизма был как лучший особняк города выкуплен казной для резиденции генерал-губернатора Восточной Сибири. Старая резиденция генерал-губернатора, позже использовавшееся как здание городской думы (1796-1799, арх. Лосев, перестроено) находится на площади Кирова.

Усадьба В. П. Сукачёва – парк в центре города с расположенными на его территории деревянными домами и беседками (ул. Декабрьских Событий, 112). Ранее усадьба принадлежала непосредственно В. П. Сукачёву, однако в советское время пришла в упадок. В начале XXI века часть построек полностью восстановлена. Воссозданы зимний сад, бильярдная комната, конюшня, главный дом и др. Сегодня в усадьбе располагается мемориально-художественная экспозиция семьи В. П. Сукачёва, проводятся различные выставки. [Чернигов 2003:150].

Доходный дом купца Родионова, еще один прекрасный образец стиля модерн. Два дома, принадлежавшие в начале XX века владельцу кожевенной торговли Н. Л. Родионову и его сыну энтомологу С. Н. Родионову. Здание возведено

в конце 19 века по проекту архитектора А. П. Артюшкова. Комплекс построек имеет ценность как образец торговой городской усадьбы XIX-XX веков. Здание наиболее интересный представитель стиля модерн

Дом Шубиных (старейший в городе). Историческая среда Иркутска постепенно разрушается. С 2004 по 2011 год свыше 300 объектов культурного наследия были выведены из-под охраны государства и уничтожены. Регулярно устраиваются поджоги деревянных домов. Под действием влаги разрушаются фундаменты, с установкой пластиковых окон исчезают наличники, фасады утрачивают художественную ценность. [Гольдфарб 2007:389].

Среди других утраченных ценностей в постперестроечное время – окончательно разрушенные в 2011 году Курбатовские бани и Красные казармы. В годы советской власти были утрачены деревянные Амурские ворота, арка цесаревича, снесённый в 1961 году Горбатый дом.

Сквер Кирова – центр города. В городе имеется свыше 40 парков и скверов площадью 360 гектаров; площадь цветников составляет 9 тыс. м².

Всего в Иркутске и его окрестностях произрастает 1105 видов растений, 58 из которых включены в красную книгу области. Главные улицы украшают цветочные скульптуры зверей.

Работы по озеленению улиц осуществляет «Восточная строительная компания». Действует 12 фонтанов, 4 из которых – свето-динамические. Двенадцать зелёных массивов общей площадью 5,5 тыс. га занимают почти 42 % территории города, среди них: Плишкинский лес, Кайская роща, Ботанический сад, роща «Звёздочка», роща на Синюшиной Горе, район курорта «Ангара», Ново-Мельниково, дендропарк Академгородка, районы Юбилейного, Ершовского, станций Батарейной и Вересовки. К парковым зонам относятся парк Парижской коммуны, реликтовый сад Томсона, Каштаковская роща, сквер у площади Графа Сперанского, парк усадьбы Сукачёва, Театральный сквер, острова Конный, Юность и другие.

Библиографический список

1. Гольдфарб, С. Иркутск, Иркутск... Рассказы старого города / С. Гольдфарб. – Иркутск: Агентство «Комсомольская правда – Байкал», 2007. – 544 с.
2. Романов, Н.С. Летопись города Иркутска за 1881-1901г.г./Издание подготовлено Н.В. Куликаускене. – Иркутск: Восточно-Сибирское книжное издательство, 1993. – 544с.
3. Сергеев М.Д. Иркутск. Три века: страницы жизни.– Иркутск: Восточно-Сибирское книжное издательство, 1986. – 559с.
4. Чернигов Л.К.Иркутские повествования: 1661-1917г.г. – Иркутск: Оттиск, 2003 – 463с.

Санникова Александра Нагимовна

ГБПОУ ИО «Иркутский колледж автомобильного транспорта и дорожного строительства»

Иркутск, Россия

alya.bennington@bk.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: СТРОИТЕЛЬСТВО ДОМОВ НА 3D-ПРИНТЕРАХ

Целью данной статьи является рассмотрение аддитивных технологий в строительстве, а именно 3D печать домов. Мы рассмотрим технологию 3D печати, историю ее появления в

строительстве, перспективу развития данной технологии.

Ключевые слова: Аддитивные технологии, 3D-печать, проектирование.

Строительная 3D-печать – одно из самых неоднозначных, но быстроразвивающихся направлений в области аддитивных технологий. В создании 3D-принтеров для укладки строительных смесей соревнуются инженеры со всего мира, а проекты варьируются от неказистых, возведенных на скорую руку сарайчиков до многоэтажных домов.

Одним из основателей современных технологий строительной 3D-печати считается профессор Берох Хошневис. Уроженец Ирана, Берох переехал в США и в настоящее время входит в деканат Университета Южной Калифорнии, а также тесно сотрудничает с NASA. Профессору Кошневису принадлежит авторство технологии Contour Crafting, послужившей основой для альтернативных разработок.

Полноценная версия технологии предусматривает полностью автоматизированный процесс, включая установку арматуры и коммуникаций во время печати с помощью роботов-манипуляторов. Работы над технологией ведутся с 1995 года. С 2010 года наработками команды заинтересовалась NASA, нуждающаяся в подходящей методике строительства лунных и марсианских колоний.

Один из наиболее необычных вариантов строительной 3D-печати, разработанный итальянским инженером Энрико Дини. Этот 3D-принтер не использует позиционируемый по трем осям экструдер, а полагается на целый массив из 300 сопел, закрепленный на подвижной платформе.

Рабочая площадь в текущей версии составляет 6х6 метров. Технология напоминает струйную печать, а массив используется для нанесения связующего агента на слои песка. Первая модель принтера, запатентованная в 2006 году, печатала эпоксидными смолами, но такой подход вызвал немало технических трудностей и был оставлен. Новая версия, запатентованная в 2008 году, использует в качестве байндеров оксиды металлов и хлорид магния.

Талантливый инженер, переехавший в Миннесоту, впервые привлек внимание проектом миниатюрного сказочного замка, изготовленного с помощью 3D-принтера собственной конструкции под названием «СтройБот».

В качестве расходного материала был использован геополимерный бетон из вулканического пепла. Проект уникален еще и тем, что гостиничное крыло стало первым в мире эксплуатируемым 3D-печатным объектом.

Уже несколько лет ярославское предприятие, изначально специализировавшееся на производстве ЧПУ-станков для металлообрабатывающей отрасли, конструирует строительные 3D-принтеры.

Самым известным проектом с применением 3D-принтера «Спецавиа» стало возведение необычной сторожки на территории Екатеринбургского цементного завода: директор предприятия Ринат Брылин, увлекающийся 3D-печатью со студенческих лет, решил поселить охрану завода в реплике башни замка Винтерфелл из популярного телесериала «Игра Престолов».

Разработка Aris Cor основана на использовании телескопического манипулятора на поворотной платформе. Другими словами, принтер возводит стены вокруг себя, а по завершении строительства переносится на другое место с помощью крана. В дизайне изначально предусмотрена высокая мобильность: компактная установка весом в шесть тонн легко умещается в грузовик.

Первой полноценной демонстрацией возможностей необычного 3D-принтера стало строительство здания в Ступино. Необычная округлая форма домика площадью 37 кв. метров демонстрирует архитектурную гибкость строительной 3D-печати. На возведение стен ушло менее суток, но на полное затвердевание потребовалось еще около месяца.

Здание оснащено теплоизоляцией и всеми необходимыми коммуникациями, но жить в нем никто не будет, ибо эта постройка предназначена сугубо для демонстрационных целей.

В 2014 году шанхайское предприятие прославилось на весь мир возведением десяти 3D-печатных зданий всего за одни сутки. На деле все оказалось немного скромнее: небольшие «коробочки» были напечатаны блок за блоком в цехе, а затем собраны на строительной площадке без арматуры или коммуникаций, но с остеклением. Тем не менее, начало было положено. Менее чем через год китайские строители отличились уже самым масштабным проектом на текущий день, а точнее сразу двумя – 3D-печатной пятиэтажкой и симпатичным особняком площадью 1100 кв. метров.

Также на 3D-принтере был построен «Офис будущего». Он был сделан всего за 17 дней, включая проводку коммуникаций, отделку и обустройство. Возведением здания площадью 250 кв. метров занималась бригада из восемнадцати человек, причем за принтером присматривал лишь один оператор. После завершения строительства в здании разместился офис фонда «Дубай будущего». 3D-принтер WinSun – это порталная конструкция с габаритами 36х12х6 метров, а в качестве расходных материалов используются строительные смеси с наполнителями из переработанных отходов, вероятнее всего стеклопластика.[Торшин 2016: 120]

Практическая польза от строительной 3D-печати пока что сводится к изготовлению различных декоративных элементов и несъемной опалубки сложных форм: если архитектурные проекты WinSun не отличаются особой оригинальностью, то демонстрационная постройка Apis Cor в Ступино, спиральные колонны Руденко и 3D-печатные церковные купола Спецавиа наглядно демонстрируют свободу дизайна.

Вопрос с армированием и утеплением решается достаточно просто: по мере печати слоев укладывается горизонтальная арматура, после застывания 3D-печатной опалубки устанавливаются коммуникации, а внутренний объем заполняется дополнительной арматурой, утеплителем и заливается бетоном в соответствии с проектом. Внешняя же поверхность стен шлифуется и/или оштукатуривается. Как результат, достигается существенная экономия на съемной опалубке и, что самое главное, рабочей силе. Последний момент может оказать ключевое влияние на темпы развития строительной 3D-печати в разных регионах мира, ибо привлекательность подобной автоматизации прямо пропорциональна дороговизне рабочей силы.

Словенская компания BetAbram занялась серийным производством строительных принтеров. На данный момент модельный ряд продукции словенского производителя ограничен тремя моделями – P1, P2 и P3.

Стоимость бюджетной модели составит «всего» 12000 евро(873280 рублей), в то время как флагманы линейки будут продаваться по цене от 20000 евро(1 млн 455тыс). Учитывая, что аппарат может печатать несущие конструкции,

его стоимость полностью себя оправдывает. [Торшин, 2016, с. 118]

Специальная платформа, водруженная на регулируемые по высоте рельсы, оперативно поднимает экструдер по оси Z, в то время как размеры осей X и Y ограничены.

Все, описанные выше технологии и изобретения ориентированы на строительство внешних конструкций. Но на рынке трехмерной печати нашлись компании, которые всерьез задумались над обустройством жилого пространства изнутри.

К примеру, Emerging Objects изобрели соляной полимер для печати межкомнатных перегородок, изящно зондирующих помещение. Соединив воедино строительный клей и соль, добытую в пруду Редвуд-сити, изобретатели получили недорогой, легкий, водостойкий, полупрозрачный материал.

Первым проектом Emerging Objects стал 3D-печатный дом под кодовым названием 1.0. Стены в комнатах целиком и полностью печатаются из новоизобретенного материала Saltygloo. В результате получается очень красивый, изящный и достаточно прочный дом, который станет украшением любой курортной зоны.

В Нидерландах решили пойти немного другим путем. Исследователи, представляющие лабораторию Sabin Design при Корнелеском университете, решили, что современная промышленность не готова к печати домов целиком. Вместо этого они сосредоточили свои усилия на печати керамических кирпичей.

Ученые решили обойти традиционные трудоемкие методы строительных работ, заменив шлакоблоки, цементный раствор и физический труд с помощью изделия под названием PolyBricks.

Специалисты из Sabin Design решили отказаться от традиционных клеящих составов. Кирпичи Polybrick создавались с учетом классических столярных технологий, применяющихся строителями для скрепления между собой деревянных изделий. [Мустафин, 2015, с. 13]

Для изготовления несущих блоков использовался современный порошковый 3D-принтер ZCorp 510, который полностью оправдал свою функциональность и продемонстрировал высокое качество печати.

Армия – двигатель современного прогресса. Как известно, большинство уникальных технологий, которые появились в нашей жизни, были подарены «гражданским» предприятиями оборонной промышленности.

3D строительство – это тот редкий случай, когда предприятия оборонной промышленности заинтересовались исконно гражданскими разработками для военных целей.

ВМС США всерьез заинтересовались методами печати бетоном. Национальный научный фонд США при поддержке оборонных ведомств решили финансировать разработки компании Contour Crafting.

Это означает лишь одно – 3D печать в строительстве определенно нашла свое место и вполне возможно, очень скоро, строительство станет частью технологии трехмерной печати, а не наоборот!

Французская семья из пяти человек стала первой в мире, кто переехал в напечатанный с помощью 3D-принтера дом. Жилище с четырьмя спальнями в Нанте на западе Франции соорудил робот всего за 54 часа.

Квадратный дом с изогнутыми стенами площадью 95 метров сконструиро-

вали для семьи из пяти человек. В нем четыре спальни и большое центральное пространство. Здание предназначено для людей с ограниченными возможностями, с доступом для инвалидных колясок. Владельцы могут управлять всем с помощью смартфона.

Стоимость дома составляет около 176 тысяч фунтов стерлингов (14,6 миллиона рублей). Это на 20% ниже стоимости строительства идентичной конструкции с помощью традиционных методов.

Проектированием занималась группа архитекторов и ученых в студии, затем рисунок загрузили в 3D-принтер. Он напечатал дом слоями, начиная с полов. Каждая стена состоит из двух слоев изоляционного полиуретана с пространством, которое заполнено цементом. Таким образом стена получается прочной и изолированной.

По словам Бенуа Фюре технология 3D печати позволит сократить расходы на строительство через пять лет на 25%, через 10-15 лет – на 40%. Обусловлено это тем, что технология 3D-печати становится все более совершенной и доступной. Скорость такого строительства позволит создавать гораздо больше домов.[Торшин, 2016, с. 119]

Строительство с помощью 3D-принтера оказалось еще и более экологичным в отличие от традиционного из-за отсутствия отходов. Напечатанный на 3D-принтере дом в Ярославле готовится к заселению

Проект выполнила группа компаний «АМТ-СПЕЦАВИА». Строительство дома началось в 2015 году. Коробка здания была отпечатана по частям и смонтирована на фундаменте за один месяц в декабре 2015 года. Летом 2017 завершено устройство крыши и проведен основной объем внутренних отделочных работ. На сегодня дом подключен ко всем инженерным коммуникациям и готов к заселению.

Особенностью представленного проекта является то, что это не презентационное строение, о которых писали и говорили ранее в некоторых странах, а именно жилой дом. В нем будет жить обычная ярославская семья.

Для печати первого жилого дома был использован строительный принтер S-6044 производства «АМТ-СПЕЦАВИА» – модель порталного типа с рабочим полем 3,5 x 3,6 x 1 м. Принтер печатает стандартными пескобетонами М-300, то есть тем, что имеется в продаже практически повсеместно. Печать производится слоями высотой 10 мм и шириной от 30 до 50 мм. Скорость печати стен до 15 кв.м/час [Лесовик, 2016, с.159].

Таким образом, мы видим, что будущее у 3D печати вполне успешное. Данная технология активно развивается и внедряется во все сферы человеческой жизни, в том числе, в строительство.

Библиографический список

1. Кудрявцева, И. С. 3D принтеры в строительстве / И. С. Кудрявцева, А. А. Месяченко // Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Инновации в строительстве. – 2016. – № 2. – С. 38-41.
2. Торшин, А. О. Перспективы использования 3D-принтера в строительстве /А. О. Торшин, Е.Н. Потапова // Успехи химии и химической технологии. – 2016. – № 7 (176). – С. 118-120.

3. Лесовик, В.С. 3D-аддитивные технологии в сфере строительства / В. С. Лесовик, Н. В. Чернышева, Е. С. Глаголев, М. Ю. Дребезгова, А. Э. Ермолаева // Интеллектуальные строительные композиты для зеленого строительства. – 2016. – С. 157-167.

4. Мустафин, Н. Ш. Новейшие технологии в строительстве. 3D принтер / Н. Ш. Мустафин, А. А. Барышников // Региональное развитие. – 2015. – № 8. – С. 13.

Шелковникова Яна Эдуардовна
**ГБПОУ ИО «Иркутский колледж автомобильного транспорта и до-
рожного строительства»**
Иркутск, Россия
vip.shelkovnikova@gmail.com

СОВРЕМЕННЫЕ ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

В данной статье будет рассмотрено то, какие материалы используются в отделке фасадов и интерьеров в наше время, а именно инновационные покрытия для стен, новинки керамических плит, современная отделка потолков, полов и фасадов.

Ключевые слова: Отделочные материалы, интерьер, фасад, новые технологии.

Новейшие виды защитных покрытий хорошо зарекомендовали себя в разных видах отделочных работ – всё больше мастеров отдает предпочтение современным материалам благодаря их надежности и безопасности.

В своей статье мы хотели бы представить новинки в области отделочных работ. В категорию защитных покрытий входят разнообразные красящие составы, венецианская штукатурка, особые виды обоев. Для подробной характеристики мы выбрали четыре современных защитных покрытия для стен, которые позволяют использовать нестандартные решения в отделке квартиры:

- Маркерные краски;
- Грифельные краски;
- Антибактериальные краски
- Магнитные краски.

Благодаря свойствам некоторых веществ, добавленных в маркерные краски, после полного высыхания поверхности, примерно через неделю после окончания работ, на стенах можно смело рисовать маркерами, как на маркерной школьной доске. Такие краски – отличное решение для стен детских комнат.

Ещё один вариант для интерьера детских – грифельные краски. При использовании этого материала удастся избежать неприятных хлопот с отмытием разрисованных стен. Поверхность, покрытую грифельной краской, дети могут смело разрисовывать мелками, не боясь последствий, ведь рисунки и надписи можно стереть, как с обычной грифельной доски.

Антибактериальная краска очищает и дезинфицирует воздух, уничтожает вредных микробов. Применяется в детских комнатах и лечебных учреждениях. Действие краски основывается на принципе фотокатализа, который запускается при воздействии света. Также это покрытие помогает избежать аллергических реакций. [Батышев, 2012, с. 134]

Магнитная краска содержит в себе небольшие частички металла, что по-

звolyет крепить к ней разные вещи с магнитиками – теперь сувениры из путешествий можно повесить не только на холодильник!

Обои пользуются стабильной популярностью на протяжении многих десятилетий, и сегодня продолжают появляться новые, более удобные в использовании варианты этого покрытия – например, термообои.

По некоторым характеристикам они напоминают обычные виниловые или бумажные обои, однако под воздействием любого источника тепла они меняют цвет, на поверхности появляется рисунок. Секрет – в применении специальной краски, которая проявляет свои свойства при нагревании.

В изготовлении обоев применяют новые материалы, которые приходят на замену стандартным – бумаге, текстилю и винилу – например, пробку. Для изготовления пробковых обоев используют спрессованную крошку пробкового дерева. Главное преимущество такого материала – экологичность, а существенным недостатком является его высокая стоимость. Для наклеивания на стены таких обоев не применяют никаких клеящих добавок. Термически обработанный материал выделяет натуральный сок, который надежно скрепляет массу.[Батышев, 2013, с. 126]

В качестве защитного покрытия для стен используются и жидкие обои. За странным словосочетанием скрывается материал, представляющий собой декоративную штукатурку, которая наносится на стену шпателем и затем выравнивается ровным слоем по поверхности стены. Такое покрытие скрывает неровности и маленькие трещины стен, но при этом позволяет стенам дышать, что препятствует появлению плесени. К недостаткам использования можно отнести высокую стоимость и растворимость в воде: следует избегать попадания воды на покрытие и дополнительно закрепить «жидкие обои» специальным лаком.

Гибкий камень – тоже вид обоев. Как явствует из названия, это покрытие действительно полностью имитирует не только эстетические, но и практические свойства натурального камня: этот материал прочен, изнoсоустойчив, не выгорает на солнце и не боится механических повреждений. При этом стены выглядят так, будто они действительно вытесаны из натурального мрамора или гранита.

В эту же категорию можно отнести венецианскую штукатурку

– жидкое покрытие, которое при высыхании застывает ровным глянцевым слоем, неотличимым от природного мрамора

Галечная плитка – настоящие морские камешки, приклеенные на капроновую сетку. Это напольное покрытие особенно аутентично смотрится в ванной комнате или во дворике с бассейном, а некрупная галька массирует босые ноги, обеспечивая качественный акупунктурный массаж.

«Живую» жидкую плитку можно применять на любой горизонтальной поверхности, но эффектнее всего она будет смотреться на полу: покрытие чутко реагирует на малейшее прикосновение, моментально меняя рисунок.

Новая плитка, светящаяся в темноте, может являться по форме квадратной плиткой или мозаикой. На такой плитке может быть любой рисунок по желанию покупателя. Характеристики отделочной плитки выглядят так: размер 10x10 см. толщина 4,5 мм. на тыльной стороне имеются ребра, которые увеличивают сцепление плитки с плиточным клеем.[Батышев, 2012, с. 134]

Светится плитка в темноте, потому что она накапливает люмены от источников света. Примерно как фосфор, но это не фосфорная технология. Плитка све-

тится ярко в первых 20 минут, затем идет постепенное угасание на протяжении 12 часов. Чтобы плитка давала яркое свечение нужно включить источник света на некоторое время. Цвет свечения легкий бело-зеленый цвет или голубой, а на свету плитка обычного белого цвета.

Витражные потолки имеют ряд преимуществ перед привычными материалами:

- Красивый и необычный внешний вид;
- Простота установки: монтаж конструкции легко провести своими руками
- витражи устанавливаются методом сборки.
- Практичность в эксплуатации: потолок складывается из отдельных частей, которые легко заменяются в случае повреждений; их легко мыть и протирать от пыли;
- Экологическая безопасность: витраж сделан из металла и стекла – никакого пластика! К неоспоримым преимуществам такого потолочного покрытия относится устойчивость к влаге – из-за этого популярно его использование в ванных комнатах [Лысенко, 2003, с. 189].

Это экологичное покрытие, произведенное из натурального сырья.

Состав мармолеума включает в себя 97% природного сырья. Главный компонент для изготовления материала - льняное семя, напрямую поступающее на завод Форбо с плантаций. Помимо него напольное покрытие мармолеум состоит из джута, древесной муки и отходов лесопромышленности.

Лён и джут представляют собой однолетние культуры, которые могут получаться путём круглогодичного выращивания и восстановления в естественной среде. Всё это делает продукт биоразлагаемым, пригодным к утилизации.

Мармолеум не коробится и не выцветает, имеет хорошие теплоизоляционные свойства, не токсичен, выдерживает большие нагрузки без потери эксплуатационных качеств. По причине дешевизны этот материал скоро сможет заменить всем привычный ламинат.

Добавление акрила придаёт смеси эластичность, чем устраняет главный недостаток любой штукатурки, поэтому трещины не появляются даже после значительной усадки возведённой конструкции. Ещё одним плюсом является более длительный срок эксплуатации: после нанесения акриловой штукатурки можно забыть о фасаде на 18 лет.[Лысенко, 2003, с. 278]

Такая технология требует вложений, однако, учитывая длительность использования и высокую устойчивость к температурным перепадам и действию влаги, становится понятно, что затраты эти вполне окупятся. Из недостатков можно выделить хорошую горючесть акрила и сложность в уходе.

На акриловую поверхность притягиваются частички пыли, что может изменить оттенок, а отмывается акрил очень сложно. Из-за этого такой фасад скоро может потускнеть. Технология нанесения акриловой поверхности достаточно проста, поэтому выполняется быстро и легко.

Такая смесь изготавливается с добавлением особого реактива – калийного стекла. Именно он обуславливает все особые качества этого нового материала для облицовки. Первым преимуществом является долговечность: фасад продержится в неизменном состоянии около 30 лет.

Уход за силикатным фасадом довольно прост: пыль на него прилипает не

так активно, как на акриловый, а во время дождей легко смывается потоками воды. Если монтаж выполнялся с соблюдением всех правил технологии, то такой вид отделки устойчив к наружным повреждениям. Сложность при монтаже заключается в том, что после приготовления смеси её необходимо наносить очень быстро, так как затвердевает состав практически мгновенно. По этой причине самостоятельно это проделать не получится: нужно доверить дело специалистам с опытом и необходимыми инструментами.

Единственным недостатком такой технологии отделки фасада является её цена. Все остальные характеристики – на высоте. Этот материал очень износостойчив, даёт возможность внутренней влаге помещений выходить наружу, совместим с любыми утеплителями.

Технология подразумевает симбиоз, созданный из клинкерной плитки, на которую наплавляется небольшой слой пенополистирола. Пенополистирол – прекрасный утепляющий материал, что позволяет не допустить потерю тепла зимой и препятствовать повышению температуры в жару. То есть, термопанели позволили совместить внешнюю эстетику с теплоизоляционными свойствами.

Долговечность и надёжность этого камня в качестве фасадного материала для частных домов не способны превзойти другие современные технологии. Поскольку использование натурального камня – очень дорогое удовольствие, то нередко с его помощью облицовывали какую-то часть фасада, оставляя остальные стороны более дешёвым вариантам.

Но на помощь пришла новая технология – отделка искусственным камнем. По цене ненатуральный камень дешевле в несколько раз, что никак не сказывается на качествах.

К тому же, вес существенно легче, что уменьшает усадку в первые годы после завершения постройки. Крепится искусственный камень при помощи специальных клеевых составов. Между камнем и стеной монтажники могут оставить зазор, чтобы обеспечить вентилируемую прослойку. Внешне он практически идентичен с натуральным и с точностью может имитировать мрамор, гранит, известняк, туф, доломит и пр. С помощью комбинации таких вариантов можно создавать интересные дизайнерские ансамбли и воплощать оригинальные замыслы [Худяков, 2006, с. 61].

Этот фасадный материал изготавливают из ракушняка, цемента и прочих натуральных добавок, которые в последствии поддаются воздействию мощного пресса. За счёт этого он безопасен для окружающей среды, но достаточно прочен и имеет огромное количество оттенков.

Он не так сильно вбирает влагу, но не выдерживает конкуренции в теплопроводности, поэтому нуждается в обязательном использовании добавочных теплоизоляторов.

Стекланные панели повсеместно используются для фасадов торговых, развлекательных и деловых центров. Они выглядят современно и завораживающие. Но новые разработки позволили усовершенствовать их ещё. Для того, чтобы препятствовать огромным теплопотерям через стекло, во внутреннюю камеру закачивают газ, который понижает теплопроводность. Иногда на стекло наклеивают добавочный слой специальной плёнки, который выполняет ту же функцию.

Но самое прогрессивное предложение касается комплексного подхода к фасадам такого рода. На стекланные термopakеты сейчас наносят специальный

состав, который не ухудшает прозрачность и пропускание лучей солнца, но позволяет обогревать внутреннее помещение. Такие термопакеты совмещают в себе современные строительные и энергосберегающие достижения.

Это материал, который не наносится на поверхность строения. Он является собой дробленый камень, благодаря особому составу, обладающий способностью накапливать дневной свет и менять его с наступлением ночи. В темноте люминесцентный камень приобретает цвет мягкого зеленовато-голубого, оранжевого, красного, желтого, синего, розового оттенка и т. д. Материал прекрасно выглядит не только в темноте, но и при солнечном свете. Освещение можно даже не включать, если внутренняя часть постройки обработана люмобетоном. Использовать его можно для отделки фасадов, заборов, клумб, каминов, стен и потолков.

Библиографический список

1. Батышев, А.И. Материаловедение и технология материалов: Учебное пособие / А.И. Батышев, А.А. Смолькин. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 288 с.
2. Безпалько, В.И. Материаловедение и технология материалов: учебное пособие / Под ред. А.И. Батышев, А.А. Смолькин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 288с.
3. Колесов, Н.С. Материаловедение и технология конструкционных материалов / Н.С. Колесов, И.С. Колесов. – М.: Высшая школа, 2008. – 535 с.
4. Киреева, Ю.И. Строительные материалы: учеб.пособие / Ю.И. Киреева. – Мн.: Новое знание, 2005.
5. Лысенко, Е.И. Современные отделочные и облицовочные материалы: учебно-справочное пособие /Е.Н. Лысенко, Л.В. Котлярова, Г.А. Ткаченко, И.В. Трищенко, А.Н. Юдин. – Ростов н/Д: Феникс, 2003. – 448 с.
6. Худяков, В.А. Современные композиционные строительные материалы: учебное пособие /В.А. Худяков, А.П. Прошин, С.Н. Кислицин.– М.: АСВ, 2006. – 144 с

Скрябикова Ксения Александровна
ГБПОУ ИО «Иркутский колледж автомобильного транспорта и
дорожного строительства»
Иркутск, Россия
skryabikovaxenia@yandex.ru

АРХИТЕКТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

В статье рассматривается проблема синтеза внешнего облика города с его внутренним развитием. Город рассматривается как система визуальных коммуникаций, которая напрямую воздействует на общество и активно влияет на формирование связи «человек – городская среда».

Ключевые слова: дизайн, городская среда, архитектура, проектирование.

Городская среда представляет собой пространственно-функциональную сложную систему, связывающую собой различные части города. Полноправными составляющими элементами ее выступают все городские здания и сооружения, улицы, проспекты, площади и перекрестки, а также произведения декоративного и монументального искусства, стандартное городское оборудование и система городского благоустройства.

Человечество в течение всей своей истории долго шло к нынешнему облику городских поселений. Самые первые древние города так мало похожи на современные мегаполисы, где строгие линии улиц и проспектов соседствуют с тихими, уютными переулками, а огромные промышленные комплексы – с тенистыми аллеями в парках и скверах.

В прежние времена дома и прочие строения просто «лепились» друг другу без какого-либо планирования и представления о перспективе, но со временем ситуация стала меняться. Города стали приобретать свою внутреннюю структуру, представляющую собой тесную взаимосвязь улиц, площадей, зданий и сооружений, то есть они стали приобретать знакомый и узнаваемый сейчас облик.

Создание соответствующей городской среды – это крайне сложный и ответственный процесс. Здесь нужно учитывать огромное количество самых разных факторов и деталей, принимать во внимание многочисленные нюансы и тонкости, а также ландшафтные особенности местности, ее рельеф и многое другое. Решать все эти задачи призвано архитектурное проектирование городской среды, дающее возможность продумать грамотное расположение всех объектов городской инфраструктуры, организовать их эффективное взаимодействие друг с другом и благотворное влияние на проживающих в городе людей.

В рамках проекта архитектуры можно оптимальным образом разместить все объекты инфраструктуры в положенном для них месте. Например, совершенно недопустимо внутри густонаселенных районов города строить химический завод, отличающийся негативным воздействием на окружающую среду и высоким уровнем выброса вредных веществ. Или, к примеру, не эффективно с любой точки зрения размещать в одном небольшом районе несколько средних школ, да еще и близко расположенных друг к другу. Подобных примеров можно привести множество, все они служат живым подтверждением необходимости грамотного профессионального подхода к процессу архитектурного проектирования городской среды.

Сам же процесс разработки проекта похож во многом на архитектурное проектирование жилого дома, участка или промышленного предприятия. Похож в смысле его значимости и важности, а также внутренней структуры процесса. Разнятся, естественно, масштабы работ, плюс имеются свои специфические моменты, которые проектировщик обязан учитывать в своей деятельности. В частности, помимо расположения объектов городской инфраструктуры, сооружений и прочих элементов архитектуры, необходимо продумать прокладку и расположение сетей инженерных коммуникаций, организовать их подведение ко всем необходимым объектам и обеспечить эффективное функционирование. Проектирование городской среды рассматривается как проектно-художественный синтез дизайна с архитектурой, градостроительством и пластическими и изобразительными искусствами. Этот синтез происходит при организации предметно-пространственной среды города на различных уровнях - начиная от отдельных форм предметного наполнения городских пространств, формирующих эти пространства архитектурных объектов, а также и на уровне организации этих пространственных структур и города в целом.

В процессе развития у человека, появляются новые потребности, и окружающая среда всегда должна соответствовать его актуальным запросам. Поэтому современное общественное пространство – это материальное отображение рас-

тущей социальной активности современного человека. Развиваясь, человек меняется, а значит, должен меняться облик окружающего пространства. Соответственно, для достижения более эффективного результата мы должны изучать и в дальнейшем использовать методы формирования облика общественного пространства.

Современное общественное пространство многолико. Оно включает в себя и закрытые интерьеры общественных центров, и открытую городскую среду. Оно различно по функциям и масштабам. Но во всех случаях, анализируя появляющиеся новые объекты архитектуры и дизайна, можно выявить основные методы формирования, а также общие и отличительные черты современных общественных центров.

Атриум нового здания Британского парламента и зимний сад университета можно отнести к методу имитации. Используя живые растения, защищенные от внешних воздействий, здесь создают искусственные оазисы, подражающие историческим или климатическим условиям имитируемой среды. Такие пространства перемещают нас в мир воспоминаний. Они работают на ассоциациях. Это не новый, но всегда эффектный способ работы с пространством.

Во вторую группу попадают творения Яакко Пэрну и новая смотровая площадка в Хельсинки. Здесь используется метод внедрения. Он является противоположенным методу имитации, т.к. в существующее, исторически сложившееся пространство включается продукт архитектурно-дизайнерской мысли, меняющий реальный облик пространства в зависимости от авторской идеи. «На практике деление на интерьеры и открытые пространства сопровождается важной особенностью их восприятия: в помещении взгляд работает как бы мгновенно, ухватывая и его размеры, и детали, тогда как на площади мы видим пространство по частям – отдельно ближние и дальние планы». Из-за чего сильно меняются приемы и средства формирования этих типов среды.

К третьей группе относятся две оставшиеся постройки. Это атриум берлинского банка и ночной клуб «Кокон». То, что мы видим в них, ни имеет прямых аналогий ни в окружающей нас природе, ни в исторической среде. Это группа генерирующего метода. Здесь мы сталкиваемся с новым миром, рожденным творцом. Эти пространства создают новую реальность, будоражат фантазию. О двух последних группах стоит сказать подробнее, т.к. это интересные и весьма актуальные методы. «В ситуации, когда все трудней и трудней становится выразить сущность архитектурной среды только традиционными средствами зодчества, используется взаимодействие архитектуры и возрастающего многообразия форм и элементов, наполняющих жизнь человека и общества...». Сейчас необходимы такие пространственно-средовые формы, которые не только бы отвечали функциональному содержанию, но обеспечивали бы человеку соответствующий эмоциональный климат и создавали психологический фон для всех наиболее существенных проявлений жизни общества». В этих группах видится пример нового информационного пространства, которое развивается сначала в материальном облике, а затем в сознании человека, попавшего в него.

Декорирование городской среды определяется градообразующим фактором, социально-демографическим состоянием, расположением композиционных доминант города, расположением и организацией зон отдыха и работы. Декорирование является основой эмоционального содержания среды.

При декорировании учитывается: статичный (созерцательный) либо динамический (мобильный) тип восприятия пользователя. В зависимости от этого определяются средства декорирования.

По времени пользования средства декорирования городской среды могут быть: постоянные – архитектурная выразительность зданий и сооружений, декор фасадов, расположение видовых точек и т.п.; временные – рекламные щиты, малые формы, цветовое оформление и мобильные – рекламные растяжки, световое оформление города т.п.

Одним из ярких форм синтеза дизайна (его графических форм), архитектуры и градостроительства стало появление в городской среде с середины XX века нового и уникального явления как «суперграфика» – визуально независимой от плоскости, на которой она изображается, как правило, трансформирующей эту плоскость и являющейся атектоничной архитектурной или предметной форме в целом. Ее отличие от контрастирующей в архитектурной среде рекламы заключается в идейно-смысловой или сюжетной направленности, подчеркнутой декоративности. Визуально трансформируя объемную композицию отдельной формы суперграфика, при этом, как правило, подчиняется общей композиционной и сюжетной линии градостроительного ансамбля, становясь в его структуре пространственной и смысловой доминантой (акцентом). Истоки суперграфики обнаруживаются в советском художественном авангарде 1920-х гг. – в праздничном оформлении пространственной среды городских улиц и площадей, посвященном первым годовщинам Октябрьской революции 1917 года. В них художники контрастными формами предметных комплексов, средствами художественного оформления и т.н. наглядной агитации намерено визуально разрушали архитектурный контекст, отождествляя его с «отжившим буржуазным прошлым». Появившись изначально в городе на архитектурных объемах, причем как своеобразное средство реабилитации деградированных архитектурных объектов, суперграфика затем нашла широкое распространение и в скульптуре, декоративных предметных формах, объектах городского дизайна.

Городская среда – сложная многообразная система. В условиях индустриализации и урбанизации города важное место занимает функционально целесообразное экологическое равновесие.

Для поддержания экологического равновесия необходимо:

- рациональное расселение и природопользование; система инженерно-технических, природоохранных мероприятий;
- воспроизводство основных компонентов природной среды;
- соответствие масштабов производственных и коммунальных загрязнений возможностям очистных сооружений и физической устойчивости ландшафтов;
- уменьшение показателей воздействия транспортных, энергетических, рекреационных и пр. антропогенных нагрузок;
- сохранение ненарушенных или слабо нарушенных антропогенной деятельностью участков экосистемы района расселения.

Изучая специфику влияния дизайна на окружающую среду, нельзя не затронуть тему визуальной экологии, которая представляет собой совершенно новую сферу экологических знаний, которая изучает принципы создания материальных объектов в соответствии с «нормами зрения». Преобладающей формой

является визуальная система восприятия внешней среды (около 40 % людей), соответственно можно судить о высокой степени значимости визуальной экологии в современном мире, а решением задач в этой области должен заниматься непосредственно дизайнер. Законы композиции, колористики, правило «золотого сечения» и прочие каноны комфортного визуального восприятия окружающей среды должны быть с точностью учтены, ведь городская среда создается, прежде всего, для человека и его комфортного существования в ней.

Обращаясь к истории, стоит сказать, что первой, кто обратил свое внимание на развитие городов, была Екатерина II. Императрица потребовала у Сената реестры городов, на что она столкнулась с проблемой отсутствия таковых. Это и послужило толчком к развитию: был составлен список городов Российской империи, увеличено их количество, а так же было налажено общее благосостояние населенных пунктов.

Городское законодательство Екатерины II было сориентировано на перспективу и определяло основные направления развития городской среды того времени. В современном мире больше внимания отводится визуальным коммуникациям: указателям, вывескам и, конечно же, рекламе. Все это, безусловно, является неотъемлемой частью создания облика города, поэтому существуют официально закрепленные правила, например, Федеральный закон от 03.07.2016 N 281-ФЗ, позволяющие контролировать их внедрение и дальнейшее взаимодействие со средой.

Современный город – это непрерывно развивающийся механизм, отражающий проблемы информационного общества. Он претерпевает различные изменения, наблюдает за новейшими открытиями, впитывает в себя актуальные проблемы и их решения – все это в контексте эпохи технологий и коммуникаций зачастую попросту не может найти внешнего проявления. Внутренний опыт должен синтезировать с внешним обликом. Именно для этого и существует дизайн, он призван решать такие проблемы и искать самовыражение в контексте различных технологических решений. Новейшие тенденции постиндустриального дизайна находят свое выражение и в организации предметно-пространственной среды города. В частности, это проявляется в использовании методологии дизайна – «эргономического проектирования» и «метода фирменных стилей», в создании высококомфортных городских пространств, и формировании интерактивной предметно-пространственной среды города. Однако, в дизайне города при этом используется преимущественно свой арсенал средств, наиболее полно отвечающих специфике организации открытых пространств.

Город существует как целостный живой организм: он активно выполняет свои функции, развивается и взаимодействует с населением. Одним из самых ярких фрагментов такого взаимодействия является период масштабных праздников, таких как Масленица, День победы или Новый год. Массовые праздники сопровождают нас и до сегодняшних дней, приобретая различные видоизменяясь, формы, но суть и значение именно для культурного воспитания граждан не теряет. Как правило, администрация города организует соответствующую атмосферу на всей территории города: световое сопровождение, баннерные растяжки на зданиях и щитах, конкурсы и культурные программы на улицах города. В совокупности, все эти действия помогают подчеркнуть значимость массовых праздников, сплотить население и поддержать общий дух. Она так же связана с тем,

что они объединяют как форма досуга все возрастные категории, и самую разную по социальному статусу аудиторию социально-культурной деятельности. Массовый праздник является специфичной формой коллективного единения, где выражается общее сопереживание и настроение участников. И именно здесь как никогда актуален дизайн в своем проявлении. Ведь кто может представить себе празднество без распланированных зон, без специальных украшений, плакатов и баннеров. Дизайн помогает создать особый синтез между городом и населением, помогает раскрыть специфику территории, используя специальные символы и знаки, относящиеся именно к этой местности.

Любой сквер, площадь, даже лавочка или фонтан, могут преобразиться и стать частью концепции городского торжества или просто частью жизни города.

Библиографический список

1. Дизайн / А. С. Москаева, Е. П. Зенкевич // Дебитор – Евкалипт. – М.: Советская энциклопедия, 1972. – (Большая советская энциклопедия: [в 30 т.] / гл. ред. А. М. Прохоров; 1969–1978. – т. 8.
2. Техническая эстетика / Ю. Б. Соловьёв // Струнино – Тихорецк. – М.: Советская энциклопедия, 1976. – (Большая советская энциклопедия: [в 30 т.] / гл. ред. А. М. Прохоров; 1969–1978, т. 25).
3. Дизайн в визуальной среде современного города / Е.Л. Беляева // Техническая эстетика. – 1980. – № 6. – С. 15–27.
4. Дизайн: русская версия / Н.В. Воронов; под ред. Г.В. Вершинина. – Тюмень, 2003. – 230 с.
5. Дизайн для реального мира / В. Папанек. – М.: издатель Д. Аронов, 2004. – 345 с.
6. Хан – Магомедов С. О. О роли элементов дизайна в формировании художественного облика городской среды / С.О. Хан – Магомедов // Техническая эстетика. – 1980. – №6. – С. 34–37.

СЕКЦИЯ: «ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ»

Руководитель секции: **Козулина Л.М.**, преподаватель высшей квалификационной категории ГБПОУ ИО ИКАТ и ДС

Секретарь: **Слаута А.А.**, преподаватель спец. дисциплин ГБПОУ ИО ИКАТ и ДС

Казадаева Юлия Сергеевна
ГБПОУ ИО «Иркутский колледж автомобильного транспорта и
дорожного строительства»
Иркутск, Россия

ВЫЯВЛЕНИЕ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В ГОРОДЕ ИРКУТСКЕ

В данной статье рассматриваются гражданско-правовые аспекты оценочной деятельности и выявляются особенности рынка недвижимости в Иркутской области в условиях рыночной экономики. Представлен анализ формирования рынка жилой недвижимости по Иркутской

области. Отмечена

особая роль в решении социально-экономических проблем в рыночной системе играет рынок жилья. Однако в России реализация этой проблемы имеет свои сложности.

Ключевые слова: рынок жилой недвижимости, анализ рынка недвижимости, рыночная система, недвижимость, объект недвижимости, стоимость

Актуальность темы обусловлена тем, что рынок недвижимости в России стремительно развивается, и потребность граждан в оценочных услугах возникает при определении эффективности инвестирования при строительстве жилья, купли – продажи квартир, а также земельных участков.

Целью работы является исследование теоретических основ рынка жилой недвижимости в городе Иркутске, а также выявление гражданско-правовых особенностей рынка недвижимости в городе Иркутске.

Объект исследования: рынок жилой недвижимости городе Иркутска и Иркутской области.

Предмет исследования: система экономических отношений в сфере рынка недвижимости, использование и развитие объектов недвижимости.

В первой главе работы рассматриваются теоретические основы рынка жилой недвижимости.

Анализ показал, что рынок жилой недвижимости – это сектор рыночной экономики, на котором обращаются объекты недвижимости – земельные участки с их улучшениями либо их пространственно и юридически обособленные части.

В систему рынка недвижимости включаются отношения, возникающие:

- в ходе создания объектов недвижимости – между инвесторами, застройщиками и пользователями недвижимости;
- в процессе оборота недвижимости – между продавцами и покупателями, арендодателями и арендаторами и т.д.;
- в процессе использования объектов недвижимости – между собственниками и управляющими, управляющими и пользователями и прочее.

Ключевой категорией, которая лежит в основе рынка недвижимости является объект, выступающий в рынке в качестве товара, средства производства, объекта реализации юридических прав.

Для достижения поставленной цели в начале работы, во второй главе работы производится анализ формирования рынка жилой недвижимости по Иркутской области.

Анализ рынка жилой недвижимости г. Иркутска и Иркутской области, так же основные тенденции его развития проводились на основе базы данных. Так в январе 2019 года в базе недвижимости было размещено 2365 объявлений о продаже квартир в новостройках города. По отношению к предыдущему месяцу количество квартир увеличилось на 3,8 %. За год квартир выросло на 15,4 %.

В зависимости от типа квартир в январе наибольшая доля предложения принадлежала трехкомнатным квартирам – 30,1%. Доля многокомнатных квартир самая низкая 15,6%. Показатели по предложению 1-комнатных и 2-комнатных квартир близки и составили 26,4% и 27,9 % соответственно от общего объема предложения.

Если рассматривать объём квартир на рынке новостроек по административным округам, то большая часть квартир 30,8 % находится в Октябрьском округе. На втором месте Правобережный округ – 25,3 %, на третьем месте распо-

ложился Свердловский округ 23,0 %, на четвёртом месте Ленинский округ, где в продажу предлагается 20,6 % всех квартир в новостройках.

Согласно выданным в первом полугодии 2018 г. разрешениям самое большое количество квадратных метров планируется построить в ближайшем будущем в Октябрьском районе Иркутска – более 233 тыс. кв.м. В Ленинском районе Иркутска планируется возвести около 170 тыс. кв.м, в Свердловском – более 55 тыс. кв.м, в Куйбышевском – около 48 тыс. кв.м.

Ценовая ситуация по данным аналитического центра в январе 2019 года на первичном рынке жилья городе Иркутска 1 кв.м. составила 157 352 рубля.

По данным Росреестра, количество сделок с вторичным жильем в Иркутске с января по август 2018 года (по сравнению с аналогичным периодом 2017 г.) выросло на 20%. При этом в августе, в отличие от первичного рынка, на вторичном было оформлено меньше сделок (меньше, чем в августе было зарегистрировано только в январе и феврале 2018 года, по сравнению с августом 2017 года также отмечено снижение почти на 3%).

По данным Иркутскстата, за 8 месяцев 2018 года в Иркутской области введено 443,9 тыс. кв. м жилья. Из них в Иркутске – 143,3 тыс. кв. м, в Иркутском районе – 159,2 тыс. кв.м. За аналогичный период прошлого года в области было введено 528,4 тыс. кв. м.

Основным выводом проведенного анализа рынка недвижимости является то, что в России до сих пор нет достоверной информационной базы по укрупненным базовым показателям стоимости строительства. В настоящее время основной признанной информационной базой оценки недвижимости являются разработки ООО «Ко-Инвест».

По данным международного рейтингового агентства RAEX («Эксперт РА»). ООО «КО-ИНВЕСТ» входит в список крупнейших компаний, работающих на рынке оценки, и в двадцатку в рейтинге делового потенциала оценочных компаний России по итогам 2017 года. Компания ежегодно издает укрупненные показатели стоимости строительства для России, Республики Казахстан, Республики Беларусь.

На сегодняшний день в г. Иркутске прогнозируется спад рынка недвижимости. Позитивные тенденции отмечаются, например, в секторе инвестиций в жильё. Это те случаи, когда квартиры покупаются для дальнейшей перепродажи или сдачи в аренду. Так, по одному из объектов компании «Восток Центр Иркутск», на котором ещё нет продаж, около 40% в предварительном бронировании – инвестиционные квартиры. Эти же перемены отмечают и в «Новом городе», где число инвестиционных сделок к августу оказалось в 4 раза выше, чем в прошлом году, и в «Гранд-Строе». Эксперты связывают это с недавними изменениями в законодательство о долевом строительстве, которые, по их оценкам, вызовут рост цен на жильё, а значит, квартиры, купленные сейчас, уже в ближайшее время можно будет продать с приличной прибылью.

При использовании этих изданий необходимо помнить о том, что в основе большинства их расчетов лежит нормативная база времен плановой экономики, индексированная по определенным ценовым коэффициентам и, следовательно, окончательные результаты оценки могут иметь значительную погрешность по причинам, изложенным выше. При применении тех или иных индексов необходимо внимательно изучить предпосылки их вычисления.

Для корректного отражения тенденций рынка, выражающихся в итоговой стоимости жилья, оценщик должен не только четко представлять себе, что в самом общем виде является объектом рассмотрения в рамках оценки, но и выделять из всего многообразия жилья, предлагаемого к продаже на рынке, объекты, максимально соответствующие рассматриваемому.

Итак, на рынке сложилась та ситуация, когда ответ на вопрос – покупать или не покупать квартиру в новостройке сейчас однозначен. В дальнейшем квартиры существенно подорожают и довольно быстро сравняются по цене со стоимостью жилья на вторичном рынке. Пока еще есть шанс купить квартиру недорого в Октябрьском, Свердловском, Ленинском и Кировском районах. Строительство идет активно.

Особую роль в решении социально-экономических проблем в рыночной системе играет рынок жилья. Однако в России реализация этой проблемы имеет свои сложности.

Лишь правильно разработанная программа, с учётом широкого охвата интересов населения, правовой базы использования объекта недвижимости, может дать результат.

Важность и значимость недвижимого имущества для его владельцев и для государства обусловили существование особенного правового регулирования вопросов, связанных с недвижимостью.

Объекты недвижимости, выступая в качестве основы общественного производства, являются базой хозяйственной деятельности, развития предприятий и организаций всех форм собственности.

В результате, при подготовке к совершению различного рода сделок с недвижимостью, а точнее со сложными земельно-имущественными комплексами, приходится решать многочисленные проблемы, требующие высокой профессиональной подготовки и знаний реальной правоприменительной практики.

В связи с развитием рынка недвижимости возникла необходимость в оценочной деятельности. Так как оценка затрагивает многие имущественные интересы, права и обязанности участников делового оборота, данная деятельность регулируется нормами права. Российская нормативно-правовая база по оценочной деятельности, несмотря на свой достаточно лаконичный характер, воспринимается большинством оценщиков достаточно поверхностно.

«Стандарты оценки» (международные и национальные) определяют только общие (рамочные) требования и не могут регламентировать всего многообразия факторов и особенностей, с которыми сталкивается оценщик при проведении конкретных объектов в конкретный момент времени.

В данной области рассмотрения лежит изучение нормативных актов и законов, на основании которых осуществляется оценочная деятельность в России. Законодательство, регулирующее оценочную деятельность в Российской Федерации, состоит из Федерального закона №135 "Об оценочной деятельности в Российской Федерации", федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, принимаемых в соответствии с ним, а также из международных договоров Российской Федерации (принят Государственной Думой 16 июля 1998 года, одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 года).

Принятие существующей редакции Федерального закона «Об оценочной

деятельности в Российской Федерации» во многом явилось компромиссом, примеряющим позиции явных противников введения саморегулирования национальной совет по оценочной деятельности (далее НСОД) со стороны как представителей федеральной исполнительной власти, так и представителей субъектов Российской Федерации.

Как показал дальнейший опыт формирования, саморегулируемая организация оценщиков (далее СРОО), «облегченный» вариант формирования СРОО в определенной степени оказал и оказывает влияние на эффективность функционирования всей системы саморегулирования.

В принципе нормативно-правовые акты НСОД обязательны для всех оценщиков и СРО оценщиков (п. 11 ст. 24.10 135-ФЗ).

В России постепенно складывается национальная система оценки стоимости имущества, она базируется на современных международных стандартах оценки и учитывает институциональные особенности развития оценочной деятельности в современных условиях.

Стандарты регламентируют обязанности члена РОО (Российское общество оценщиков) в части профессиональной деятельности, определяют профессиональную терминологию в области оценки недвижимости, определяют методику оценки недвижимого имущества, требования к качеству информации, используемой оценщиком при проведении оценки, а также устанавливают требования к отчету об оценке.

Стандарты призваны служить руководством для членов РОО в осуществлении их профессиональной деятельности, а также информировать всех лиц, пользующихся услугами оценщиков, о том, какая деятельность в области оценки недвижимости является профессиональной с точки зрения РОО.

Таким образом, хоть данный Стандарт и не является нормативно-правовым актом, он является немаловажным документом практически для всех оценщиков России. Ведь в федеральном законодательстве такой подробной информации как в Стандартах нет.

На сегодняшний день уже ни у кого не вызывает сомнения, что оценочная деятельность в РФ является составной частью общего процесса реформирования экономики и создания правового государства.

Среди негативных тенденций, наметившихся в последнее время, основными можно выделить:

1) ценовая дискриминация в первую очередь при закупках услуг в рамках государственных контрактов, которая приводит либо к демпингу, либо к заведомо высоким ценам и условиям при заключении контрактов на проведение кадастровой оценки;

2) недееспособность Национального совета по оценочной деятельности (НСОД), неспособность НСОД выполнять возложенные на него функции;

3) отсутствие адекватных современных систем информационно - аналитического сопровождения оценок для целей приватизации, включая и данные об уже состоявшихся сделках, соответствующей аналитики, мониторинга рынка недвижимости для целей кадастровой оценки и т.п., информационная закрытость;

4) складывающимся в обществе негативным отношением к оценочной деятельности, недоверием к результатам деятельности профессиональных оценщиков.

Выход из сложившейся ситуации может быть только при комплексном подходе к проблеме развития оценочной деятельности, включающем законодательные и административные изменения в регулировании.

Разработка и реализация этих изменений должна осуществляться во взаимодействии с профессиональным сообществом и потребителями услуг при условии консолидации и очищении самого профессионального сообщества.

Потенциал обязательного саморегулирования профессиональной деятельности в области оценки стоимости имущества далеко не исчерпан, более того, в силу целого ряда объективных и субъективных факторов этот потенциал даже не начал реализовываться. При выработке предложений, основной риск в оценочной деятельности связан с оспариванием результатов оценки (отчета об оценке), выполненный оценщиком.

В качестве рекомендации для дальнейших исследований в области развития недвижимости в России, хотелось бы предложить проводить исследования рынка недвижимости России не в целом, а анализировать регионы в отдельности, так как отличительной чертой России является разнообразие ее субъектов как по географическим, так и по социально-экономическим показателям.

Библиографический список

1. Балабанов, И.Г. Операции с недвижимостью в России. – М.: «Финансы и статистика», 2016. – 332 с.

2. Закон РФ Федеральный закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ (ред. от 08.03.2015) «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2015) (29 июля 1998 г.).

3. Комаров, С.И. Оценка объектов недвижимости: учебник / А.А. Варламов, С.И. Комаров; Под общ.ред. проф., д.э.н. А.А. Варламов. – М.: Форум, НИЦ ИН-ФРА-М, 2015. – 288 с.

4. Концепция «Развития оценочной деятельности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу 2013 – 2017 г.г.». – Москва, 2014.

5. Международные стандарты оценки 2015. [Текст] / Перевод с английского под ред. Г.И. Микерина, И.Л.Артеменкова. – М: Саморегулируемая общероссийская общественная организация «Российское общество оценщиков», – 2015. – 188 с.

6. Попов, Г.В. Основы оценки недвижимости / Г. В. Попов – М.: Финстатинформ, 2010. – 120 с.

7. Постановление Правительства Российской Федерации от 8 апреля 2017 г. N 316 "Об утверждении Правил проведения государственной кадастровой оценки земель" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2000, N 16, ст.1709).

8. Постановление Правительства РФ от 14.01.2002 N 10 (ред. от 03.10.2014) "Об утверждении Порядка отчуждения федерального недвижимого имущества, расположенного за пределами Российской Федерации

9. Постановление Правительства РФ от 20 августа 2013 г. № 932 «Об уполномоченном органе по контролю за осуществлением оценочной

деятельности в РФ».

10. Стандарты оценки RICS. – М.: Альпина Паблишер, 2015. –192 с.

11. Федеральный закон от 29.07.1998 N 135-ФЗ "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" с последними изменениями, внесенными Федеральным законом от 03.08.2018 N 312-ФЗ, вступившими в силу с 14 августа 2018 года.

12. Чубуков, Г. В. Земельное право России: учебник для студентов ВУЗов, обучающихся по специальности «Юриспруденция». / Г. В. – М.: Издательство г-на Тихомирова М. Ю., 2010.– 328 с.

13. Чубуков, Г.В. Земельное право России: учебник для студентов ВУЗов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Г. В. Чубуков.– М.: Издательство г-на Тихомирова М. Ю., 2010. – 328 с.

Коваленко Светлана Алексеевна
ГБПОУ ИО «Иркутский колледж автомобильного транспорта и
дорожного строительства»
Иркутск, Россия

ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ Г.ИРКУТСКА

В работе были изучены теоретические основы оценки рыночной стоимости жилой недвижимости на вторичном рынке, а также проанализирован рынок жилой недвижимости города Иркутска. Кроме того определялась рыночная стоимость квартиры, расположенной по адресу: г. Иркутск, ул. Ломоносова, д.11, кв.3, сравнительным подходом для совершения сделки купли – продажи.

Ключевые слова: нормативно правовая база, рынок недвижимости, вторичное жильё, оценочная деятельность, стоимость.

Оценочная деятельность имеет определённую нормативно-правовую базу, которая имеет следующую иерархическую структуру:

1. Конституция Российской Федерации;
2. Кодексы Российской Федерации (к оценочной деятельности прямое отношение, прежде всего, имеют Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Земельный кодекс РФ, а опосредованно – все остальные, в том числе, Градостроительный кодекс РФ и Уголовный кодекс РФ);
3. Федеральный закон №135 от 29.07.1998г. «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»;
4. Федеральные стандарты оценки (ФСО);
5. Стандарты и правила оценочной деятельности саморегулируемых организаций оценщиков (СРОО);
6. Прочие документы уполномоченных органов (например, методические рекомендации Минэкономразвития или Национального совета по оценочной деятельности).

Законодательство РФ в основном полагается на Федеральный закон № 135 от 29.07.1998 г. «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, а также из международных договоров Россий-

ской Федерации.

Этот Федеральный закон определяет правовые основы регулирования оценочной деятельности в отношении объектов оценки, принадлежащих Российской Федерации, субъектам Российской Федерации или муниципальным образованиям, физическим лицам и юридическим лицам для целей совершения сделок с объектами оценки.

Для определения стоимости объекта недвижимости необходимо знать не только нормативно-правовую, но также методику оценки стоимости недвижимости, которая состоит из следующих этапов:

- 1) определение задачи оценки недвижимости;
- 2) составление плана и договора на проведение оценки недвижимости;
- 3) анализ лучшего и наиболее эффективного использования недвижимости;
- 4) сбор и анализ информации об объекте недвижимости;
- 5) расчёт оценочной стоимости объекта недвижимости на основе трёх подходов:

- доходного подхода;
- сравнительного подхода;
- затратного подхода.

- 6) согласование результатов оценки объекта недвижимости;
- 7) составление отчета об оценке.

Проанализировав рынок жилой недвижимости г.Иркутска, можно сказать, что по объему строящегося жилья лидирует Октябрьский район, на его долю приходится около 50%. На долю Свердловского района приходится 30%, остальная часть распределяется между Кировским, Ленинским и Куйбышевским районами. Из этого следует, что рынок недвижимости в г.Иркутске стремительно развивается за счёт строящегося жилья, но также большим спросом пользуется вторичное жильё.

Выбирая место для проживания, люди изучают транспортную доступность, наличие развитой инфраструктуры в районе, а значит, – и само месторасположение дома. Поэтому для них важно иметь возможность сравнить районы Иркутска по ценовым показателям продажи на текущий момент, динамику и темп изменений, определить уровень доходности потенциального жилья.

В таблице 1 видно показана разница стоимости продажи квартир по районам города Иркутска за 2019 год.

Таблица 1

Таблица распределения по стоимости продажи квартир
в районах за февраль

Район	Средняя стоимость квартиры, руб.
Кировский	1 301 481
Ленинский	2 649 514
Октябрьский округ	4 995 687
Правобережный округ	3 536 687
Свердловский округ	3 344 278

Согласно исследованиям рынка недвижимости города Иркутска было выявлено, что средняя стоимость 1 кв. м. в феврале 2019 года на вторичном рынке жилой недвижимости составляла 57356.55 руб./кв.м., по сравнению со средним значением в январе 2019 года цена выросла на 1,30%.

Вторичное жилье – это жилая недвижимость, которая зарегистрирована как собственность частных лиц или муниципалитета.

Общий экономический потенциал региона оказывает определяющее влияние на уровень цен на жилье. Разница между финансово-инвестиционной емкостью рынка и количеством вводимого жилья свидетельствует о значительном дисбалансе спроса и предложения.

На стоимость квартир влияет не только район, но количество комнат. В таблице 2 показана средняя цена квартир, различающихся по количеству комнат за 2019 год.

Таблица 2

Средняя удельная цена предложения квартиры, по количеству комнат
в 2019 году

кол-во комнат	средняя S, кв.м.	средняя цена квартиры, руб.
1 комн.квартира	36.5	2 397 639
2 комн.квартира	51.7	3 344 497
3 комн. Квартира	75.4	4 830 669
многокомнатная квартира	108.3	6 643 782

Исходя из всех данных, для применения на практике теоретических знаний была проведена оценка рыночной стоимости объекта жилой недвижимости, расположенного по адресу: г. Иркутск, ул. Ломоносова, д.11, кв.3., сравнительным подходом.

Для оценки были выбраны аналоги квартир, схожие по характеристикам с оцениваемым объектом.

Рассмотрены основные факторы, влияющие на стоимость жилой недвижимости:

- 1) район;
- 2) тип строительной серии дома (материал перекрытий и стен, раздельность ходов и узлов, высота потолков);
- 3) год строительства дома;
- 4) этаж (первый и последний этажи далеко не лучшие предложения)
- 5) состояние квартиры: покрытие полов, произведенные технические улучшения (замена сантехники, наличие кафеля, остекления балконов и т.п.)
- 6) состояние дома: наличие охраны в парадном, наличие пассажирского и грузового лифтов, контингент соседей;
- 7) близость транспортных развязок;

На основании этих факторов были проведены корректировки стоимости оцениваемого объекта.

После проведения всех корректировок была определена стоимость оцени-

ваемого объекта, которая составила 2 528 460,86 рублей.

При проведении оценки были выявлены некоторые сложности, которые затрудняли оценку объекта жилой недвижимости, такие как: выбор объектов-аналогов, неполнота информации по данным объектам, а также проведение корректировок стоимости.

Несмотря на все сложности, итоговая стоимость объекта жилой недвижимости была рассчитана и использовалась для проведения сделки купли-продажи.

Библиографический список

1. Грибовский, С.В. Оценка доходной недвижимости: учебное пособие. [Текст]/С.В. Грибовский. – СПб.: Питер, 2001.
2. Каминский, А.В. Анализ практики оценки недвижимости [Текст] / А.В.Каминский, Ю.И.Страхов, М.Е.Трейгер. – М.: Международная академия оценки и консалтинга, 2004.
3. Мирзоян, Н.В. Оценка стоимости недвижимости [Текст]: учебное пособие/ Н.В. Мирзоян. – М.: МФПА, 2006. – 206 с.
4. Стандарты саморегулируемой организации Российское общество оценщиков
5. Федеральный закон от 29.07.1998 №135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» принят ГД ФС РФ 16.07.1998.

Чиликанова Дарья Михайловна
ГБПОУ ИО «Иркутский колледж автомобильного транспорта и
дорожного строительства»
Иркутск, Россия

ВЫЯВЛЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

В работе рассматривается выявление особенностей налогообложения недвижимого имущества физических лиц.

Ключевые слова: недвижимость, налогообложение, имущество, экономика

Целью работы является выявление особенностей налогообложения недвижимого имущества физических лиц.

Актуальность исследуемой темы заключается в том, что эффективное налоговое воздействие на экономическую деятельность налогоплательщиков должно инициировать процессы и создавать условия рационального использования земли и находящихся на ней зданий, строений, сооружений.

Объектом исследования является налогообложение недвижимого имущества физического лица.

Предметом исследования является выявление особенностей налогообложения недвижимого имущества физического лица.

Взимание налогов – древнейшая функция и одно из основных условий существования государства, развития общества на пути к экономическому и социальному процветанию. Этим и определяется значение рационально организованной и эффективно действующей налоговой службы.

Основным источником доходов княжеской казны была дань. Это, по сути дела, сначала нерегулярный, а затем все более систематический прямой налог.

Князь Олег, как только утвердился в Киеве, занялся установлением дани с подвластных племен. Как сообщает историк С. М. Соловьев (1820-1879): «Некоторые платили мехами с дыма, или обитаемого жилища, некоторые по шлягу от рала». Под шлягом, видимо, следует понимать иноземные, главным образом арабские, металлические монеты, обращавшиеся тогда на Руси. «От рала» - с плуга или сохи.

Дань взималась двумя способами: повозом, когда она привозилась в Киев, и полюдьем, когда князья или княжеские дружины сами ездили за нею.

Налог – это обязательный взнос плательщика в бюджет и внебюджетные фонды в определенных законом размерах и в установленные сроки. Он выражает денежные отношения, складывающиеся у государства с юридическими и физическими лицами в связи с перераспределением национального дохода и мобилизацией финансовых ресурсов в бюджетные и внебюджетные фонды государства. Взносы осуществляют основные участники производства валового внутреннего продукта:

- работники, своим трудом, создающие материальные и нематериальные блага и получающие определенный доход;
- хозяйствующие субъекты, владельцы капитала.

За счет налоговых взносов формируются финансовые ресурсы государства, аккумулируемые в его бюджете. Экономическое содержание налогов выражается, таким образом, взаимоотношениями хозяйствующих субъектов и граждан, с одной стороны, и государства – с другой, по поводу формирования государственных финансов.

Физическое лицо считается плательщиком налога на имущество физических лиц с момента гос. регистрации права собственности на объект недвижимости (квартиру, дом, гараж и т. д.).

Однако обязанность по уплате налога на имущество может возникнуть у собственника и позже регистрации права собственности на недвижимость. Например, по вновь строящимся (приобретенным) объектам имущества обязанность платить налог появляется только со следующего года после окончания строительства (п. 5 ст. 5 Закона от 9 декабря 1991 г. № 2003–1, п. 17 Инструкции МНС России от 2 ноября 1999 г. № 54).

В соответствии с п. 4 Инструкции МНС РФ: Справочно-правовая система - сетевая версия, ставки налога на строения, помещения и сооружения устанавливаются нормативными правовыми актами представительных органов местного самоуправления в следующих пределах от 0,1 до 2%

Таблица 1.

Ставки налогов на имущество физических лиц

Стоимость имущества	Ставка налога
До 300 тыс. руб.	До 0,1%
От 300 до 500 тыс. руб.	От 0,1 до 0,3%
Свыше 500 тыс. руб.	От 0,3 до 2%

Каждый налогоплательщик имеет право уменьшить налоговую базу (кадастровую стоимость имущества) на величину налогового вычета:

Таблица 2.

Определение налогового вычета

Объект налогообложения	Вычет
Комната	Стоимость 10-ти квадратных метров
Квартира	Стоимость 20-ти квадратных метров
Жилой дом	Стоимость 50-ти квадратных метров
Единый недвижимый комплекс при условии наличия в нем жилых помещений	Фиксированный вычет в размере 1 млн рублей

При этом муниципальные образования и города Федерального значения (Москва, С-Петербург, Севастополь) получили право увеличивать налоговые вычеты по своему усмотрению. В случаях, когда сумма вычета превышает показатель кадастровой стоимости, налоговая база считается равной нулю.

Если недвижимое имущество имеет несколько владельцев, то сумма налога рассчитывается пропорционально исходя из права собственности каждого налогоплательщика на данный объект. Если имущество находится в статусе общей собственности, то общая величина налога делится между владельцами поровну.

Каждый налогоплательщик имеет право уменьшить налоговую базу (кадастровую стоимость имущества) на величину налогового вычета:

Таблица 3.

Определение налогового вычета

Объект налогообложения	Вычет
Комната	Стоимость 10-ти квадратных метров
Квартира	Стоимость 20-ти квадратных метров
Жилой дом	Стоимость 50-ти квадратных метров
Единый недвижимый комплекс при условии наличия в нем жилых помещений	Фиксированный вычет в размере 1 млн рублей

При этом муниципальные образования и города Федерального значения (Москва, С-Петербург, Севастополь) получили право увеличивать налоговые вычеты по своему усмотрению. В случаях, когда сумма вычета превышает показатель кадастровой стоимости, налоговая база считается равной нулю.

Размер доли.

Если недвижимое имущество имеет несколько владельцев, то сумма налога рассчитывается пропорционально исходя из права собственности каждого налогоплательщика на данный объект. Если имущество находится в статусе общей собственности, то общая величина налога делится между владельцами поровну.

Налоговый кодекс предоставляет каждому субъекту РФ право самостоятельно определять налоговую ставку, текущее значение которой можно узнать на этой странице. Максимальная величина ставки ограничена следующими пределами:

Таблица 4.

Налоговая ставка

Ставка налога на имущество	Объект налогообложения
0,1%	Жилые дома, квартиры и комнаты (в том числе недостроенные)
	Единые недвижимые комплексы при наличии в их составе жилых помещений
	Машино-места и гаражи
	Строения площадью до 50 кв. метров, возведенные на участках, предоставленных для садоводства, огородничества, индивидуального жилищного строительства и ведения прочего личного подсобного хозяйства
2%	Административные помещения и торговые центры
	Коммерческая недвижимость для торговли, оказания услуг, размещения офисов и пунктов общественного питания
	Имущество стоимостью свыше 300 млн. рублей
0,5%	Другие объекты налогообложения, не входящие в первые две группы

В ходе исследования сделан вывод о том что, налог на имущество физических лиц является прямым налогом, обращенным к находящемуся в собственности недвижимому имуществу, расположенному на территории Российской Федерации.

Ставки налога устанавливаются нормативными правовыми актами представительных органов местного самоуправления в зависимости от суммарной инвентаризационной стоимости. Представительные органы местного самоуправления могут определять дифференциацию ставок в установленных пределах в зависимости от суммарной инвентаризационной стоимости, типа использования и по иным критериям. Плательщиками данного налога являются граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие на территории РФ в собственности следующее имущество: жилые дома, квартиры, дачи, гаражи и иные строения, помещения и сооружения. Главным критерием при определении плательщиков налога является наличие права собственности на имущество. Налоговые льготы устанавливаются как федеральным законодательством, так и органами местного самоуправления.

Налоговое законодательство в России постоянно совершенствуется, в том числе посредством постепенной замены действующей системы имущественных налогов и налога на землю одним налогом – на недвижимое имущество.

Переход к налогообложению недвижимого имущества на основе оценки его рыночной стоимости является средством обеспечения справедливого распределения налогового бремени.

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТА НЕДВИЖИМОСТИ,
РАСПОЛОЖЕННОГО ПО АДРЕСУ: Г. ИРКУТСК, БУЛЬВАР
РЯБИКОВА, ДОМ 55, КВ. 77 СРАВНИТЕЛЬНЫМ ПОДХОДОМ
В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

В статье представлено определение стоимости объекта недвижимости, расположенного по адресу: г. Иркутск, Бульвар Рябикова, дом 55, кв. 77 сравнительным подходом в условиях рыночной экономики.

Ключевые слова: оценочная деятельность, стоимость, недвижимое имущество, рынок недвижимости, федеральные стандарты, подходы оценки, методы оценки, корректировки, объекты-аналоги.

В первой половине 90-х годов прошлого века, после социально-экономических реформ, в России недвижимое имущество снова стало объектом гражданско-правовых сделок, в результате чего усилилось влияние оценочной деятельности. Это можно рассматривать как факт признания в нашей стране «Совершенного» рынка недвижимости, т.е. слабо прогнозируемого и хаотичного. Однако немногих это останавливает.

Некоторая часть общества пытается совершать сделки по купле-продаже товаров на свой страх и риск, полагаясь на собственную интуицию или эмоции, другая часть, имея определенный опыт и достаточную информацию, могут заглянуть внутрь этого механизма, обратившись в оценочную деятельность, пытаясь сегодня спрогнозировать дальнейшее влияние данной сделки на ситуацию на рынке в будущем, тем самым осуществлять сделки в своих интересах.

Помимо собственного желания определения стоимости объекта недвижимости необходимо это и для многих других операций:

- Вложение сбережений в какой-то проект с целью получения дохода
- Страхование личного недвижимого имущества граждан
- Определении величины налогообложения
- Вложение в уставные капиталы
- Приватизация предприятий
- Распределение наследования
- Разрешение имущественных прав между владельцами недвижимости
- Ипотечное кредитование

Сейчас самая популярная причина оценки становится ипотечное кредитование. При оформлении ипотеки необходимым условием является определение рыночной стоимости жилья, передаваемого в залог банку. От этой, на первый взгляд, формальной методики зависит решение банка, перспективы новоселья заемщика.

Во всех выше перечисленных операциях обращаются граждане к саморегулируемой организации оценки, включенной в гос.реестр оценщиков и объединяющей на условиях членства оценщиков и оценочные организации, созданной для регулирования и контроля оценочной деятельности, соответствия норматив-

но правовой системе.

Нормативно правовые документы базируются на Конституции, а также Кодексах. Федеральные законы № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», № 102-ФЗ «Об ипотеке», федеральные стандарты оценки, которые утверждены приказом Минэкономразвития России, а также кодекс поведения оценщиков (этика).

Соблюдение общих правил со стороны оценщиков на международном и национальном уровнях приводит к взаимопониманию и взаимодействию между всеми участниками процесса оценки; к единому формированию и функционированию системы классификации и кодирования информации, применяемой при оценке; приведению к единой терминологии, классификации услуг и методов оценки.

Согласно законодательству для всех стран существует 3 подхода оценки. По нашему мнению, все граждане, которые хотя бы раз участвовали в оценочной деятельности, знают об этом. А именно речь идет о подходах: затратном, доходном, сравнительном. С их названия становится понятна сущность оценки.

Применяя затратный подход, цена здания или сооружения зависит от суммы, затраченной на строительство, реконструкцию объектов недвижимости.

Доходный подход определяет величину стоимости недвижимости, основываясь на доходе или прибыли от недвижимости.

Сравнительный подход сравнивает подобные проданные, прочносвязанные с землей объекты. Данный подход является самым распространённым.

Но мало кто знает, как правильно рассчитать стоимость недвижимости, учитывая все различия между объектом оценки и объектами аналогами. Например, как учесть, что проданный объект такой же по площади, по планировке, типу здания, но находится в другом районе или объект аналог находится на первом этаже, а оцениваемый объект находится на 16-м этаже?

Для расчета всех таких несоответствий в оценке применяются поправочные коэффициенты.

Физические, социальные, экономические, административные и другие характеристики также влияют на стоимость оцениваемых объектов.

Физические характеристики в значительной мере определяют полезность имущества и ее оптимальное использование; здесь подразумевают местоположение, степень изношенности, размеры и материалы объекта.

Административные факторы исследуют такие вопросы как владение, пользование и распоряжение, основываясь на законодательстве.

Социология рассматривает здания, сооружения, земельные участки как элемент мирового богатства и как личную собственность физических лиц, отсюда развитие инфраструктуры влияет на их стоимость.

Исследуемый объект расположен в Свердловском районе: 3-х комнатная квартира, площадью 59,7, верхний этаж пятиэтажного дома, монолитный материал стен, имеется некрытый балкон, не совмещен сан.узел, оптимальная внутренняя отделка комнат, мебель не входит в стоимость оцениваемой квартиры.

Цель определения стоимости – это продажа доли квартиры одному из владельцев по решению суда.

Для определения стоимости заказанного объекта необходимо подобрать объекты – аналоги. Ниже представлены характеристики четырех объектов- ана-

Характеристика объектов-аналогов

Параметр сравнения	Аналог №1	Аналог №2	Аналог №3	Аналог №4
Объект недвижимости	квартира	квартира	квартира	квартира
Тип сделки	чистая продажа	чистая продажа	чистая продажа	чистая продажа
Район	Свердловский	Свердловский	Свердловский	Свердловский
Улица, микрорайон, квартал	б. Рябикова, д.126	бульвар Рябикова 35	бульвар Рябикова 22А	бульвар Рябикова, 39.
Число комнат	3	3	3	3
Общая площадь, кв.м	58	55	66	56
Жилая площадь, кв.м	-	-	-	-
Площадь кухни, кв.м	-	-	-	-
Этаж	1	4	8	2
Всего этажей	5	4	9	4
Материал	Монолит	монолит	монолит	Монолит
Балкон/Лоджия	В наличии	В наличии	В наличии	В наличии
Сан. Узел	Не Совмещенный	Не Совмещенный	Не Совмещенный	не Совмещенный
Внутренняя отделка	Оптимум	Оптимум	Оптимум	Оптимум
Наличие/отсутствие мебели, бытовой техники	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует
Состояние дома, в котором расположен аналог	хорошее	хорошее	хорошее	хорошее
Стоимость, руб.	2600 000	2650000	3800000	3200000
Стоимость 1 кв.м, руб.	44827,59	48181,82	57575,76	57142,86
Дата на которую представлена стоимость	27.02.2019	20.02.2019	01.02.2019	24.03.2019
Продавец	Мария	Медведева Наталья	Ромарио	Мария
Телефон для связи	89025144960	89245400346	89842778567	89087730215

Сравнивая объект оценки и объекты аналоги, следует ввести корректировки на стоимость данных квартир:

1.Корректировка на переданные права собственности на недвижимость

Отталкиваясь от цели оценки, корректировка на право собственности не влияет.

2. Корректировка на условия финансовых расчетов при приобретении недвижимости

Расчет покупателя с продавцом объекта аналога был произведен за счет собственных средств и на дату продажи. Коэффициент поправки равен 1.

3.Корректировка на условия продажи (чистота сделки)

Данный элемент сравнения позволяет либо исключить объекты недвижимости из ряда сравнимых, либо провести по ним корректировки цен продаж при выявлении отклонений от чисто рыночных условий продажи, предопределяемых нетипичной мотивацией приобретения недвижимости. Такого рода отклонения могут быть связаны с особыми отношениями между продавцом и покупателем (родственные, финансовые, деловые и др.), недостаточностью срока экспозиции объекта недвижимости на рынке, отсутствием широкой гласности и доступности для всех потенциальных покупателей.

В настоящем отчете оценщик предположил, что нетипичных мотиваций приобретения недвижимости с объектами-аналогами не было. Поэтому корректировка по данному элементу сравнения равна единице.

4.Корректировка на предложение

Как правило, фактическая сумма сделки не совпадает с ценой предложения, так как стоимость включает в себя сумму вознаграждения риелтором в размере 2-15% от стоимости квартиры.

В настоящем отчете учитывается, что скидка продавца и вознаграждения риелтором приняты в размере 3% для всех объектов (0,97).

5.Корректировка на местоположение

Так как местоположение объекта оценки и объектов-аналогов находится в пределах одного кадастрового квартала, на одной улице, корректировка по данному элементу сравнения равна единице.

6. Корректировка на материал стен

Это связано с физическими характеристиками материалов, степенью их теплопроводности, долговечности и т.д. Материалы стен одинаковы, поэтому корректировка не оказывает влияние на итоговое значение стоимость объекта оценки. Корректировка не вводилась.

7. Корректировка на наличие/отсутствие балкона/лоджии

Данный фактор учитывает наличие летних помещений в квартире многоквартирного дома таких как балкон, лоджия, терраса и прочие помещения, не требующие отопления. Данный фактор не учитывает остекление, утепление и прочие дополнительные улучшения летних помещений. Во всех аналогичных объектах имеется балкон, корректировка составляет 1.

8. Корректировка на физическое состояние основных конструктивных элементов

Состояние, в котором находится объект купли-продажи, оказывает непосредственное влияние на его цену. Аналоги и объект оценки являются встроенными помещениями в жилых многоэтажных домах, построенных примерно в одно время, которые эксплуатируются в нормальном режиме. Состояние конструктивных элементов всех зданий, в которых расположены аналоги, а также объект оценки можно охарактеризовать как хорошее. Корректировка равна 1.

9. Внутренняя отделка

Состояние квартиры – еще один параметр, влияющий на стоимость, к со-

жалению, очень часто переоцениваемый участниками сделки. Ремонт объекта-аналога № 1-4: оптимум; Корректировка не вводилась.

10. Корректировка на этаж

Корректировка учитывает снижение стоимости объекта за счет расположения на крайних этажах по отношению к средним этажам (первый этаж, последний этаж – 2%). Корректировка для объекта аналога № 3,4 составит 0,98 (2% т.к. квартира расположена на 5 этаже).

11. Корректировка на масштаб (общую площадь) объекта

12. Корректировка на наличие/отсутствие мебели, бытовой техники

Жилая недвижимость с бытовой техникой и мебелью, находящейся в хорошем состоянии, продается с повышенным коэффициентом. Корректировка не требуется.

13. Определение весовых коэффициентов

Таблица 2.

Определение весовых коэффициентов

Наименование факторов	Оцениваемый объект	Аналог №1	Аналог №2	Аналог №3	Аналог №4
близость по дате		3	3	3	3
близость по местоположению		3	3	3	3
близость по площади объекта		3	3	3	3
близость по планировке		3	3	3	3
близость по материалу наружных стен		3	3	3	3
близость на наличие/отсутствие мебели, бытовой техники		3	3	3	3
близость по состоянию объекта		3	3	3	3
ИТОГО	100	21	21	21	21
Удельный вес		0,21	0,21	0,21	0,21

Учитывая все коэффициенты и удельный вес в рамках сравнительного подхода, рыночная стоимость объекта оценки – квартира, назначение: жилое; общая площадь 59,7; этаж 5; адрес объекта: Иркутская область, г. Иркутск, бульвар Рябикова, д.55, кв.77; по состоянию на 19.03.2019 г. составляет: 3050000 (три миллиона пятьдесят тысяч) рублей

При определении стоимости оцениваемого объекта были выявлены некоторые трудности: во-первых, это определение величины поправочных коэффициентов по каждому критерию. По нашему мнению, чтобы избежать такую проблему, необходимо сделать список корректировок общедоступными, выпустить журнал, где указаны их величины и способ применения, также необходимо опубликовать эту информацию на интернет-сайтах.

В процессе оценки очень трудно подобрать проданные объекты - аналоги, расположенные в одном микрорайоне. Для каждого микрорайона есть положительные и отрицательные стороны в развитии инфраструктуры, отдалённости от

центральной части города, растительности, почвы – это играет большую роль в стоимости недвижимости. Что касается стоимости, прочносвязанных с землей объектов, также выделяется проблема в выявлении информации о прохождении сделки купли-продажи, а именно способе расчета. Тяжело познать какова была оплата, наличный безналичный расчет, и кем выступал в такой сделке банк.

Для решения таких проблем необходимо также создать общедоступную базу данных о проданном недвижимом имуществе и способе оплаты. В федеральный орган государственной регистрации кадастра и картографии передаются все документы о продаже недвижимости. Для данного органа, владеющего этой информацией, в такой ситуации не составило бы сложности уточнять способ расчета с продавцом и вносить эту информацию в свою базу данных. Опубликовывая это для саморегулируемых организаций оценки, помогло бы им выполнять свои обязанности намного быстрее, учитывая все мелочи.

Библиографический список

1. Тэпман, Л. Н. Оценка недвижимости [Текст]: книга/учебник/Л.Н. Тэпман. М.: Юнити-Дана, 2015.
2. Федотова, М.А. Оценка стоимости недвижимости [Текст]: сборник задач / М.А. Федотова, Е.Н. Иванова. М.: Кнорус, 2015.
3. Божко, М. П. Право недвижимости: от новичка до эксперта [Текст]/ М. П., Божко, Д. А.Галанцев, А. П. Божко. М.: Юстицинформ, 2017.
4. Об оценочной деятельности в Российской Федерации»: ФЗ №135.
5. Федеральные стандарты оценки №1-13.

Черкашина Татьяна Алексеевна

**ГБПОУ ИО «Иркутский колледж автомобильного транспорта и
дорожного строительства»**

Иркутск, Россия

tatiana.cherkaschina2016@yandex.ru

ГЕОДЕЗИЧЕСКИЕ РАБОТЫ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ПЛАНА МЕСТНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ ИКАТ И ДС

Данная статья посвящена геодезическим работам для построения плана местности на территории ИКАТ и ДС. Для определения высот точек теодолитного хода был проложен высотный ход тригонометрическим нивелированием. При выполнении тахеометрической съемки в качестве планового обоснования был проложен замкнутый теодолитный ход из 4 пунктов. Топографический план местности, построенный по результатам выполнения тахеометрической съемки строился в масштабе 1:1000.

Ключевые слова: Теодолит, геодезические работы, тахеометрическая съемка, топографический план местности.

При подготовке плана местности выполнялись следующие геодезические работы:

- Тригонометрическое нивелирование точек хода;
- Тахеометрическая съёмка участка местности;
- Построение топографического плана.

Для определения высот точек теодолитного хода был проложен высотный ход тригонометрическим нивелированием. Горизонтальные углы в ходе были из-

Окончательным контролем правильности вычислений координат служит получение координат начальной точки теодолитного хода [Неумывакин, 2008; 2016].

Для выполнения тахеометрической съемки в качестве планового обоснования был проложен замкнутый теодолитный ход из 4 пунктов. Методика полевых измерений включает в себя:

- центрирование над точкой, горизонтирование и установку зрительной трубы для наблюдений.
- установка лимба теодолита на нулевое направление (ориентирование) теодолита в следующем порядке.
- на каждой точке стояния измеряются: высота инструмента i , отсчеты на точку ориентирования по вертикальному кругу при КЛ и КП для определения места нуля (МО).
- на каждую съемочную точку (пикет) производятся следующие действия:
 1. Измеряется наклонное расстояние;
 2. Устанавливается высота визирования;
 3. Снимаются отсчеты по горизонтальному и вертикальному кругам;
 4. Указывается (в журнале), характеристика точки (рельеф, граница леса, забор, дорога и т.д.);
 5. Проверка отсчета на нулевое направление [Поклад, 2008; 2011].

Камеральная обработка журнала тахеометрической съемки производится в следующем порядке:

1. Вычисляют место нуля на каждой станции;
2. Определяют углы наклона;
3. Вычисляют горизонтальные проложения от точек стояния до речных точек;
4. Вычисляют превышения;
5. Определяют высоты речных точек;
6. Вносятся полученные данные в журнал съемки [Неумывакин, 2006; 2008].

После выполнения полевых и камеральных работ, тригонометрического нивелирования точек хода и тахеометрической съемки участка местности, выполняется построение топографического плана местности.

Построение плана местности включает в себя [Курошев, 2015]:

- По координатам наносят точки съемочного обоснования и проверяют правильность нанесения точек (по расстояниям между ними).
- Нанесение на план речных точек (производится полярным способом).
- Откладывают угол равный отсчету по горизонтальному кругу на съемочной точке и по линейке откладывают в масштабе плана соответствующее полярное расстояние и накалывают точку.
- Около нанесенных точек подписывают их номера и отметки.
- По отметкам речных точек, методом интерполирования, проводят горизонтали.
- Вычерчивают план в соответствии с действующими условными знаками для планов данного масштаба плана.

Топографический план местности, построенный по результатам выполнения тахеометрической съемки (рис.2.), строился в масштабе 1:1000 (в 1 см плана – 10 м местности).



Рис. 2. План участка местности ГБОУ ИО «ИКАТиДС»

Библиографический список

1. Неумывакин, Ю.К. Практикум по геодезии [Текст]: учеб. пособие для вузов / Ю. К. Неумывакин. – М.: Колос, 2008. – 318 с.
2. Поклад, Г.Г. Практикум по геодезии : учеб. пособие для вузов по направлению 120300 – Землеустройство и земельный кадастр и спец. 120301 - Землеустройство, 120302 – Земельный кадастр, 120303 – Городской кадастр : рек. учеб.-метод. об-нием / Г. Г. Поклад [и др.] ; под ред. Г. Г. Поклада. – М.: Академический Проект: Трикста, 2011. – 486 с.
3. Поклад, Г.Г. Геодезия: учеб. пособие для вузов / Г. Г. Поклад, С. П. Гринев. – 2-е изд. – М.: Академический Проект, 2008. – 590 с.
4. Условные знаки для топографических планов масштабов 1:10000 1:5000, 1:2000, 1:1000, 1:500 ГУГК СССР. М., Недра, 2006.

Черемных Кристина Николаевна
ГБПОУ ИО «Иркутский колледж автомобильного транспорта и
дорожного строительства»
Иркутск, Россия
kris_cheremnykh@icloud.ru

АНАЛИЗ ВЫПОЛНЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ПРАВ НА НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО

В данной статье рассматривается выполнение государственной регистрации права на земельный участок. Федеральный закон N 218-ФЗ предусматривает создание Единого государственного реестра недвижимости, который должен являться сводом достоверных систе-

матизированных сведений об учтенном в соответствии с Законом недвижимом имуществе.

Ключевые слова: регистрация, права, земельный участок

Федеральный закон от 13.07.2015 N 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» (далее – Закон о ЕГРН), предусматривает создание Единого государственного реестра недвижимости (далее - ЕГРН), который должен являться сводом достоверных систематизированных сведений об учтенном в соответствии с Законом о ЕГРН недвижимом имуществе, о зарегистрированных правах на такое недвижимое имущество, основаниях их возникновения, правообладателях. Основаниями для осуществления Государственного Кадастрового Учета и (или) регистрации прав являются (согласно п. 2 ст. 14 Закона о ЕГРН):

1) акты, изданные органы государственной власти или Органами Местного Самоуправления в рамках их компетенции и устанавливающие наличие, возникновение, переход, прекращение права или ограничение права и обременение объекта недвижимости;

2) договоры и другие сделки в отношении недвижимого имущества;

3) акты (свидетельства) о приватизации жилых помещений, действовавшие в месте осуществления приватизации на момент ее совершения;

4) свидетельства о праве на наследство;

5) вступившие в законную силу судебные акты;

6) акты (свидетельства) о правах на недвижимое имущество, выданные уполномоченными органами государственной власти;

7) межевой план, технический план или акт обследования, подготовленные в результате проведения кадастровых работ, карта-план территории, подготовленная в результате выполнения комплексных кадастровых работ (далее - карта-план территории);

8) иные документы, предусмотренные федеральным законом.

ГКУ и регистрация прав могут быть осуществлены:

- одновременно;

- регистрация прав без одновременного ГКУ;

- ГКУ без одновременной регистрации прав.

Законом о ЕГРН установлен предельный (максимальный) срок осуществления ГКУ и (или) регистрации прав. При этом сроки осуществления ГКУ и (или) регистрации прав разделяются в зависимости от просьбы, содержащейся в представленном в орган регистрации права заявлении, а также от места его подачи и предоставления выходных документов (таблица 1).

Таблица 1.

Сроки осуществления ГКУ и (или) регистрации прав
(Ст. 16 Закона о ЕГРН)

Обращение в орган регистрации права		Обращение в МФЦ
7 р.д.	государственная регистрация прав	9 р.д.
5 р.д.	государственный кадастровый учет	7 р.д.
10 р.д.	государственная регистрация прав и государственный кадастровый учет	12 р.д.

Датой регистрации прав является дата внесения в ЕГРН записи о соответствующем праве, об ограничении права или обременении объекта недвижимости.

За государственную регистрацию прав взимается государственная пошлина в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации (*ст. 17 Закона о ЕГРН*) [2].

Орган регистрации прав обязан возвратить заявление о ГКУ и (или) регистрации прав и документы, прилагаемые к нему, без рассмотрения (*согласно ст. 25 Закона о ЕГРН*), если:

1) заявление и документы представлены в форме электронных документов, электронных образов документов в формате, не соответствующем формату;

2) заявление и документы представлены в форме документов на бумажном носителе и имеют оговоренные в них исправления;

3) информация об уплате государственной пошлины за осуществление регистрации прав по истечении пяти дней с даты подачи соответствующего заявления отсутствует в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах и документ об уплате государственной пошлины не был представлен заявителем;

4) в ЕГРН содержится отметка о невозможности регистрации перехода права, ограничения права и обременения объекта недвижимости без личного участия собственника объекта недвижимости и заявление на регистрацию прав представлено иным лицом;

5) заявление о ГКУ и (или) регистрации прав не подписано заявителем в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В случае представления заявления о ГКУ и (или) регистрации прав и прилагаемых к нему документов в форме документов на бумажном носителе посредством личного обращения в их приеме должно быть отказано непосредственно в момент представления таких заявления и документов, если не установлена личность лица, обратившегося за осуществлением ГКУ и (или) регистрации прав, в том числе не предъявлен документ, удостоверяющий личность такого лица, или лицо, представляющее заявление и прилагаемые к нему документы, отказалось предъявить документ, удостоверяющий его личность (*согласно ч. 15 ст. 18 Закона о ЕГРН*) [1].

В случае принятия органом регистрации прав решение о приостановлении осуществления кадастрового учета осуществление ГКУ и (или) регистрации прав *приостанавливается на срок не более чем на 3 месяца (ст. 26 Закона о ЕГРН)*.

При этом если:

1. Не представлены (не поступили) документы, запрошенные органом регистрации прав по межведомственным запросам, то приостанавливается на срок до устранения причин, препятствующих их осуществлению, но не более чем на один месяц;

2. Не представлено заявление о прекращении ГКУ и (или) регистрации прав всеми лицами, представившими заявление для осуществления ГКУ и (или) регистрации прав, то приостанавливается на срок не более чем один месяц.

3. Ранее представлены документы на регистрацию другой сделки с этим же ОН и по данным документам решение о регистрации не принято, приостанавливается до завершения государственной регистрации сделки с объектом недвижимости и (или) перехода, ограничения (обременения) права на объект недвижимо-

сти по ранее принятым документам.

4. Существует судебный спор в отношении прав на недвижимое имущество, являющееся предметом ипотеки, то приостанавливается до разрешения спора судом.

5. Поступил судебный акт или акт о наложении ареста (запрета) на ОН, то приостанавливается до поступления в орган регистрации прав судебного акта или акта уполномоченного органа о снятии ареста или запрета, о возврате залога залогодателю либо об обращении залога в доход государства.

6. При продаже доли в праве общей собственности лицу, не являющемуся сосособственником, не приложены документы, подтверждающие отказ остальных участников долевой собственности от покупки доли, то приостанавливается до истечения одного месяца со дня извещения продавцом доли остальных участников долевой собственности либо продавцом комнаты в коммунальной квартире собственников остальных комнат в коммунальной квартире [Киндеева, 2011].

Законом о ЕГРН предусмотрено информационное взаимодействие кадастровых инженеров с органом регистрации прав, которое осуществляется в электронной форме через единый портал или официальный сайт с использованием единой системы идентификации и аутентификации (далее - электронный сервис "Личный кабинет кадастрового инженера") (согласно ст. 20 Закона о ЕГРН).

При этом органом регистрации прав обеспечиваются предварительная автоматизированная проверка кадастровым инженером межевых, технических планов, карт-планов территории и актов обследования в режиме реального времени.

Прошедшие предварительную автоматизированную проверку межевой план, технический план, карта-план территории и акт обследования могут быть помещены на временное хранение в электронное хранилище, ведение которого осуществляется органом регистрации прав, с присвоением каждому документу идентифицирующего номера [О Государственном кадастре недвижимости ФЗ].

Временное хранение осуществляется до представления соответственно межевого плана, технического плана, карты-плана территории и акта обследования в орган регистрации прав, но не более трех месяцев.

В случае, если межевой план, технический план, карта-план территории и акт обследования помещены на временное хранение в электронное хранилище, при представлении заявления и прилагаемых к нему документов для осуществления ГКУ и (или) регистрации прав заявитель вправе указать в заявлении идентифицирующий номер соответственно межевого плана, технического плана, карты-плана территории, акта обследования, временно хранящихся в электронном хранилище, не представляя в таком случае межевой план, технический план, карту-план территории, акт обследования [Распоряжение Правительства РФ от 28.06.2013 N1101-р].

Библиографический список

1. Киндеева, Е. А. Недвижимость: права и сделки. Кадастровый учет и государственная регистрация прав / Е. А. Киндеева, М. Г. Пискунова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт ; Юрайт-Издат, 2011.

2. О государственном кадастре недвижимости / Федеральный закон № 218-ФЗ от 24.07.2007 г.

3. О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним: ФЗ: [принят Государственной Думой 17 июля 1997 г.: одобрен Советом Федерации 3 июля 1997г.].

4. О Государственном кадастре недвижимости ФЗ: [принят Государственной Думой 4 июля 2007 г.: одобрен Советом Федерации 11 июля 2007 г.].

5. Распоряжение Правительства РФ от 28.06.2013 N1101-р «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы Развитие единой государственной системы регистрации прав и кадастрового учета недвижимости(2014 – 2019 годы)» // Официальный интернет-портал правовой информации. Режим доступа:<http://www.pravo.gov.ru>, (дата обращения: 08.04.2019).

СБОРНИК ТРУДОВ
всероссийской научно-практической конференции
**«Молодежь и наука: от исследовательского поиска
к продуктивным решениям»**

19 апреля 2019 года

Подписано в печать 18.04.2019 г.

*ГБПОУ ИО «Иркутский колледж автомобильного транспорта и дорожного строительства»,
664043, г. Иркутск, бульвар Рябикова, 63. Тел. (3952) 30-30-11 факс (3952) 30-30-11
E-mail: irgpk@mail.ru, сайт: <https://ikatids38.ru/>*

© ГБПОУ ИО «ИКАТ и ДС», 2019